



Estado Actual de la
Integración Económica Centroamericana

2025

AUTORIDADES Y CRÉDITOS

AUTORIDADES DE LA SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA CENTROAMERICANA (SIECA)

Mario Rodolfo Salazar Escobar
Director Ejecutivo

Eduardo Espinoza Valverde
Director General de Integración
Económica, Facilitación del
Comercio y Transporte

**Mario Ricardo Gallardo
Ramírez**
Director Jurídico

**Mario Geovanny Martínez
Márquez**
Director de Tecnología de la
Información y Comunicaciones

William García
Director de Integración Económica

Carmina Gálvez Morán
Directora de Administración y
Finanzas

Miztle Mejía
Director de Comunicaciones

Jady Valladares Gudiel
Directora de Facilitación de
Comercio

Ricardo Martínez
Director de Cooperación y
Proyectos

Carlos Alberto Moreno Carmona
Director de Transporte,
Infraestructura y Logística

Carmen Romero
Directora de Planificación
Estratégica y Mejora de la
Efectividad

PUBLICACIÓN A CARGO DEL CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA (CEIE)

Edith Flores de Molina
Directora del Centro de Estudios para la Integración Económica

Maykell Emil Marengo
Jefe del Departamento de Investigación y Análisis

Axsell Moisés López Cerrato
Técnico en Investigación y Análisis

Tito Giovanni Ramírez Ramírez
Jefe del Departamento de Estadísticas

Otto William Montenegro Munguía
Técnico en Estadística

Leonel Alberto Aburto Calderón
Técnico en Estadística



Estado Actual de la
Integración Económica Centroamericana

2025

Referencia sugerida:

Secretaría de Integración Económica Centroamericana (SIECA). (2025). *Estado Actual de la Integración Económica Centroamericana 2025. Ciudad de Guatemala: Centro de Estudios para la Integración Económica (CEIE).*

Palabras clave:

Integración económica, Centroamérica, comercio intrarregional, inversión extranjera directa, política comercial, mercado regional, indicadores macroeconómicos, aduanas, infraestructura regional, tratados comerciales.

ÍNDICE

01 CENTROAMÉRICA
EN CIFRAS 6

02 INFRAESTRUCTURA
DE LA REGIÓN 9

03 COMERCIO
DE BIENES 17

04 PROCESO DE
INTEGRACIÓN 43

05 ECONOMÍA
CREATIVA 53

06 COMERCIO BASADO
EN LA BIODIVERSIDAD 57

07 COMERCIO
DE SERVICIOS 65

08 INVERSIÓN
EXTRANJERA DIRECTA 69

09 GESTIÓN DE CONOCIMIENTO
**Y PROMOCIÓN
COMERCIAL** 73

10 PROYECTOS 77

11 ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS 80

PRESENTACIÓN

La Secretaría de Integración Económica Centroamericana tiene el gusto de poner al alcance del público los principales resultados del proceso de integración económica durante el año 2024.

Como en años anteriores, el informe contiene los principales datos macroeconómicos sobre Centroamérica, que colocan a la región como la quinta economía más grande de América Latina, y la información sobre la infraestructura de carreteras, puertos y aeropuertos que permiten la conectividad de nuestros países; sin embargo, en esta edición hemos agregado un apartado sobre la inversión que cada país requiere para ejecutar el Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística 2035, que impulsa esta Secretaría, cuyo propósito es fomentar el desarrollo territorial equitativo y promover la prosperidad y competitividad económica en la región centroamericana.

Los resultados del comercio de bienes y servicios se presentan tanto a nivel regional como nacional, mencionando los principales productos y servicios exportados, la participación que tiene cada país y, en el caso de las mercancías, el índice de concentración en los principales mercados. También se incluye un apartado sobre el comercio entre los países que forman parte del proceso de integración profunda hacia el libre tránsito de mercancías y personas; así como las cifras del comercio de bienes creativos y de bienes basados en la biodiversidad. Las

exportaciones de bienes también se desglosan según su destino, destacando que el 55% de los bienes comercializados fueron destinados al consumo y el 49% fueron bienes intermedios.

Las exportaciones de servicios, que generan un importante porcentaje de la renta y del empleo, estuvieron lideradas por Panamá y Costa Rica. En 2024 representaron el 47% de las exportaciones totales y continuaron siendo superavitarias, sobresaliendo entre los principales servicios exportados los viajes, transporte y otros servicios empresariales, que en conjunto representaron el 78% de las exportaciones totales. En cuanto a los flujos de inversión extranjera directa, las cifras muestran una disminución moderada en comparación con el año anterior, comportamiento que fue generalizado a nivel mundial.

Por último, incluimos información sobre los proyectos de cooperación y actividades que ejecuta esta Secretaría, entre ellas las de gestión de conocimiento y promoción comercial, en las que la participación de mujeres fue mayoritaria, con porcentajes del 57% y 53%, respectivamente.

Esperamos que esta publicación sea útil para los lectores y los invitamos a consultar nuestra página web **www.sieca.int** en la que podrán encontrar información estadística y publicaciones periódicas relacionadas con el comercio centroamericano.



CENTROAMÉRICA
EN CIFRAS

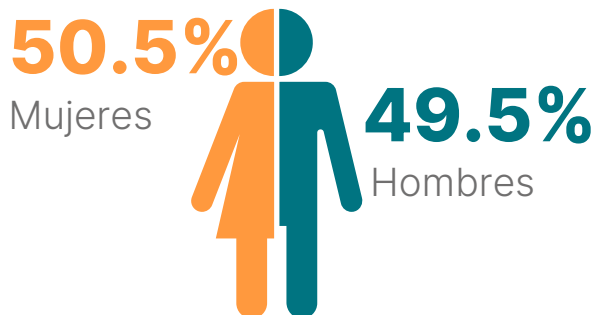
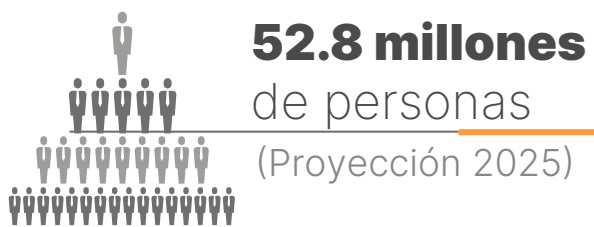
TAMAÑO DE LA ECONOMÍA



Fuente: Datos del Fondo Monetario Internacional (FMI, 2025).

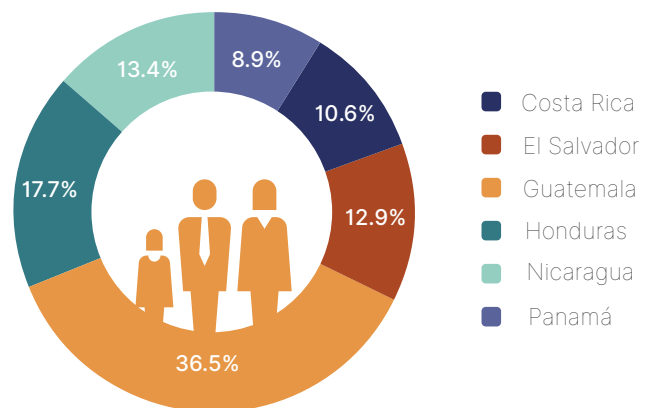
Nota: Calculado con el Producto Interno Bruto (PIB) a precios corrientes en miles de millones de USD de 2024.

POBLACIÓN DE CENTROAMÉRICA

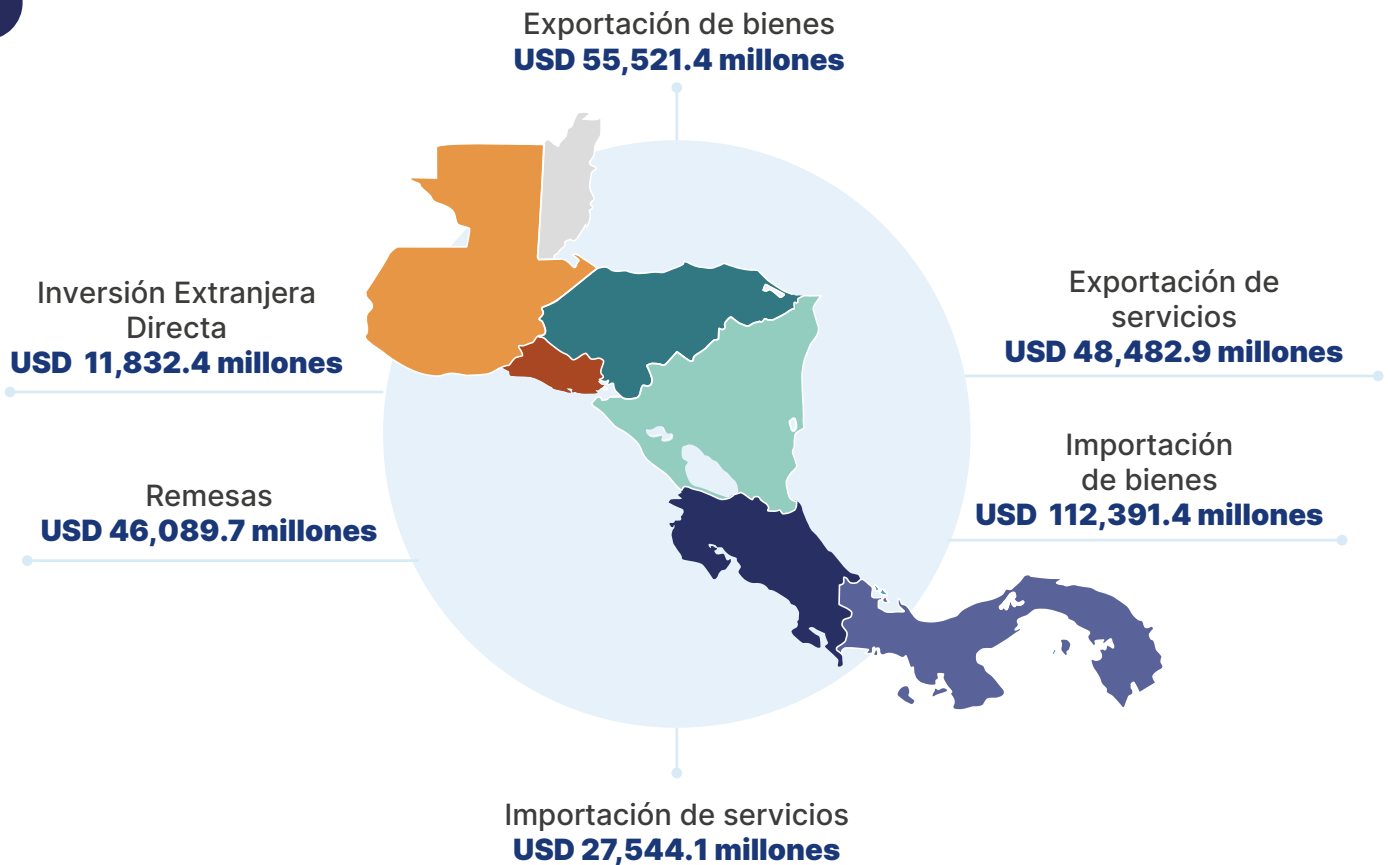


24.9 millones

de personas en edad de trabajar (47.2% del total)



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA), con datos de la CEPAL.



RANKING DE LOS PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS AL MUNDO

Cifras en millones de USD | 2024

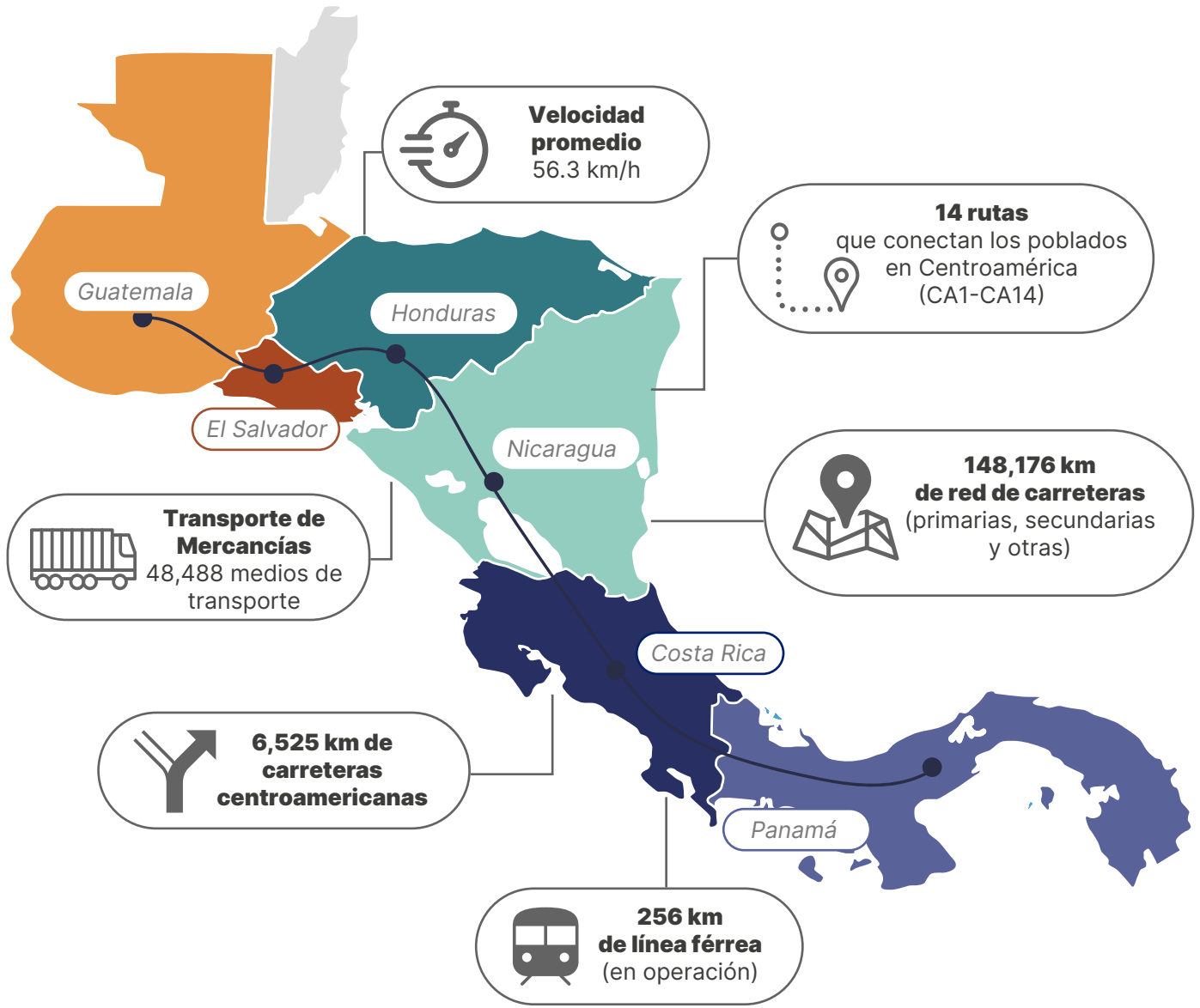




2

INFRAESTRUCTURA **DE LA REGIÓN**

INFRAESTRUCTURA TERRESTRE



RED VIAL PAVIMENTADA

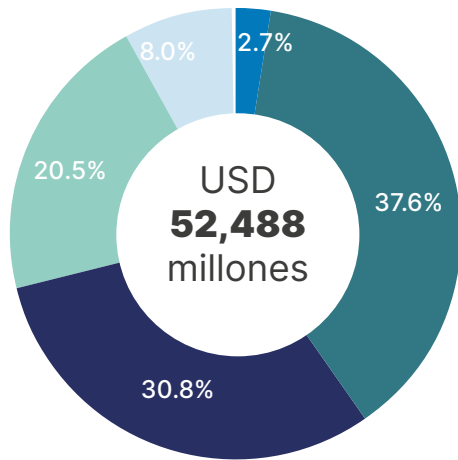
Porcentaje (%) de la Red Vial Nacional



Fuente: SIECA con información de los Ministerios de Transporte, Obras Públicas e Infraestructura, Foro Económico Mundial, FMI, DUCA-T y Forbes.

INVERSIÓN REQUERIDA PARA IMPLEMENTAR EL PLAN MAESTRO REGIONAL DE MOVILIDAD Y LOGÍSTICA 2035

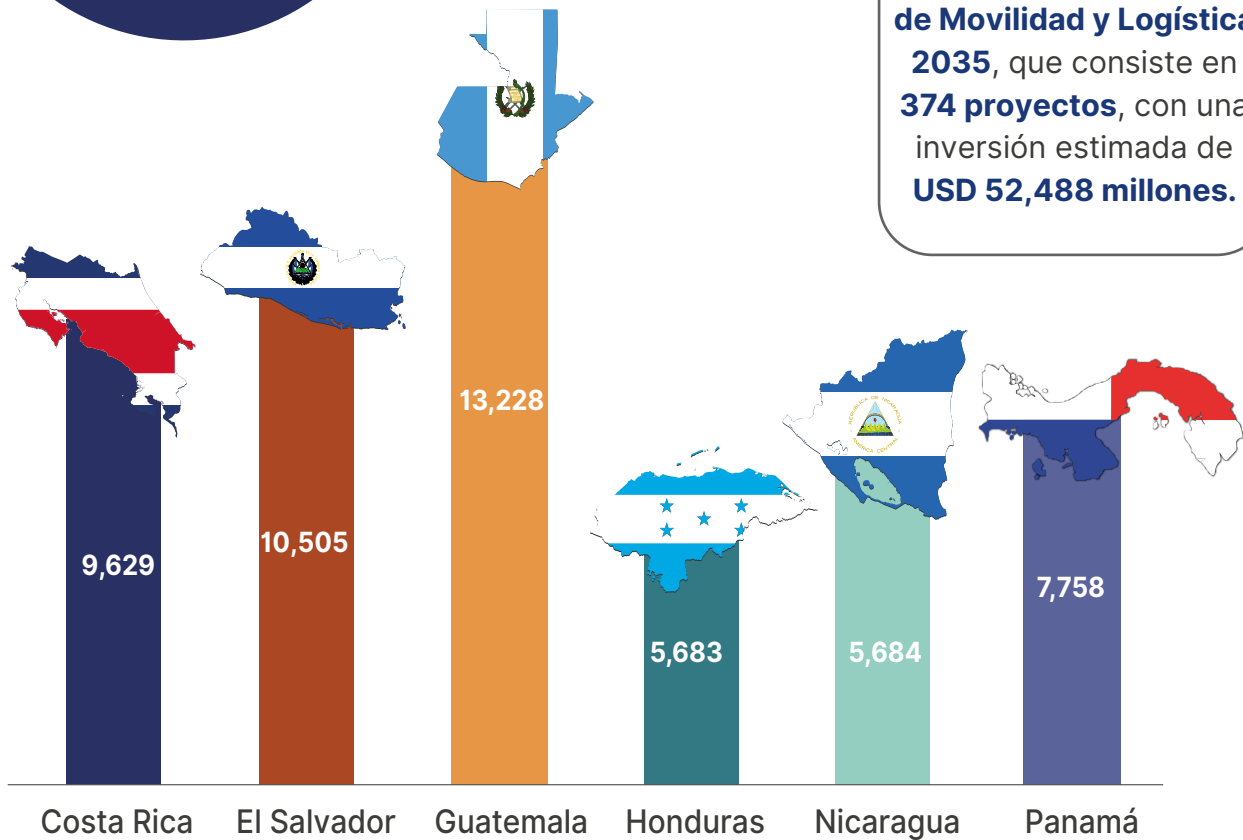
Cifras en millones de USD



- Infraestructura vial y transporte terrestre
- Transporte ferroviario
- Marítimo - portuario
- Aeronáutico - aeroportuario
- Logística urbana
- Gestión coordinada de fronteras



Con el fin de alcanzar un sistema de transporte eficiente y sostenible en la región, fue aprobado el **Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística 2035**, que consiste en **374 proyectos**, con una inversión estimada de **USD 52,488 millones**.



Eje sectorial	CR	ES	GT	HN	NI	PA	Total
Infraestructura vial y transporte terrestre	3,158	5,800	2,982	1,093	3,378	3,325	19,736
Marítimo - Portuario	1,423	632	903	2,418	1,040	4,361	10,777
Aeronáutico- Aeroportuario	656	2,113	171	37	1,193	17	4,187
Transporte ferroviario	4,092	1,837	8,801	1,421	1	-	16,152
Gestión coordinada de fronteras	17	35	81	52	52	7	244
Logística urbana	283	88	290	663	20	48	1,392
Total	9,629	10,505	13,228	5,684	5,684	7,758	52,488

Fuente: SIECA y el Equipo de Estudio de JICA (JST).

PUESTOS FRONTERIZOS TERRESTRES CENTROAMERICANOS



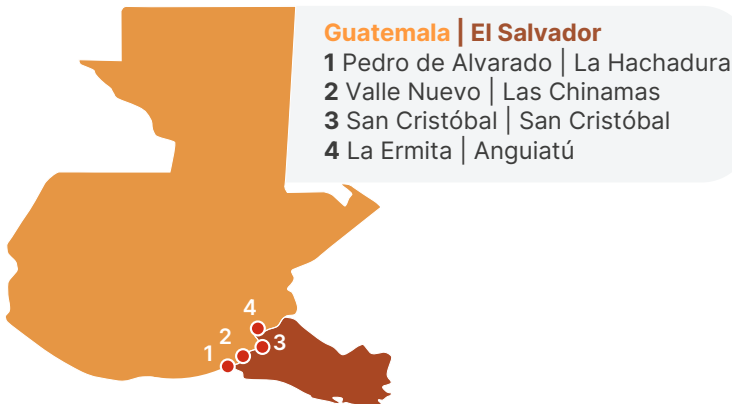
Puesto Fronterizo



Puesto Fronterizo Integrado



17 puestos fronterizos intrarregionales y 10 puestos fronterizos periféricos



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

CENTROAMÉRICA MUEVE EL MUNDO

¡44 puertos que conectan con el comercio mundial!



47%
en el Pacífico

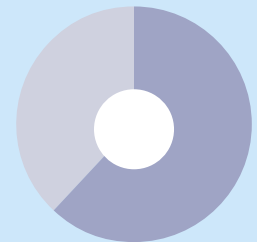
El peso en el mar

14.5
millones de TEU



53%
en el Caribe

62%
en el
Caribe



38%
en el
Pacífico

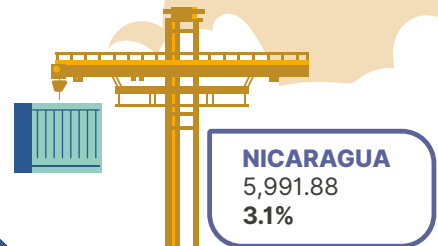
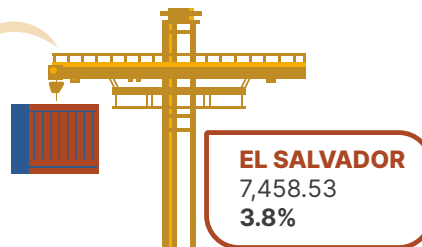
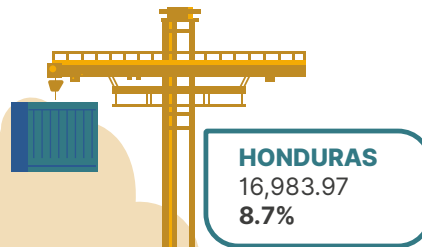
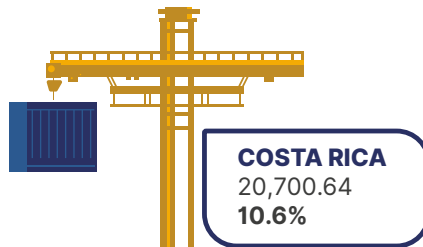
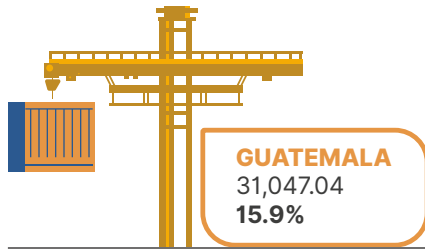
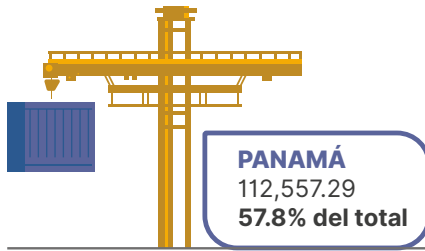
194.7 millones
de toneladas métricas

Fuente: SIECA con datos de COCATRAM.

Centroamérica es puente marítimo del continente

MOVIMIENTOS DE CARGA

Miles de toneladas métricas | 2024



Total de carga regional
194.7 millones
de toneladas métricas.

Se atendió un total de
17,236 buques
de comercio exterior



Fuente: SIECA con datos de COCATRAM.

RANKING DE PUERTOS MARÍTIMOS COMERCIALES SEGÚN MOVIMIENTO DE CONTENEDORES Y FURGONES

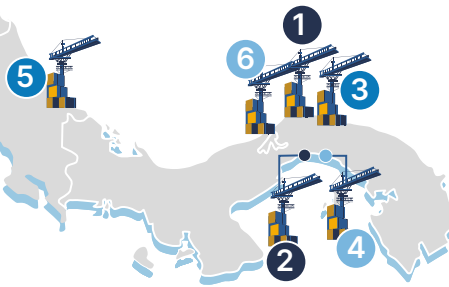
Cifras en miles de TEU | 2024



Nº	Puerto	País	TEU
1	Manzanillo International Terminal	Panamá	2,718.6
2	Panama Port Company-Balboa	Panamá	2,630.4
3	Colon Container Terminal	Panamá	1,575.5
4	PSA Panama International Terminal	Panamá	1,384.3
5	APM Terminals Moin	Costa Rica	1,310.2
6	Panama Port Company-Cristobal	Panamá	1,110.2
7	Puerto Cortés	Honduras	743.6
8	Puerto Quetzal	Guatemala	703.4
9	Puerto Santo Tomás de Castilla	Guatemala	698.7
10	Puerto Barrios	Guatemala	608.4

Fuente: SIECA con datos de COCATRAM.

Nota: El ranking se construye con el throughput que se desglosa a nivel portuario y a nivel país, medido en TEU (Unidad Equivalente a Veinte Pies, por sus siglas en inglés).



PRINCIPALES PUERTOS MARÍTIMOS POR PAÍS SEGÚN MOVIMIENTO DE CONTENEDORES

Cifras en miles de TEU | 2024



País	Puerto	TEU
Panamá	Manzanillo International Terminal	2,718.6
	Panama Port Company - Balboa	2,630.4
Costa Rica	APM Terminals Moin	1,310.5
	Puerto Caldera	343.9
Honduras	Puerto Cortés	743.6
	Puerto Castilla	131.2
Guatemala	Puerto Quetzal	703.4
	Puerto Barrios	608.4
El Salvador	Puerto Acajutla	254.9
Nicaragua	Puerto Corinto	160.5
	Puerto Arlen Siu	7.2

Fuente: SIECA con datos de COCATRAM.

Nota: El ranking se construye con el throughput que se desglosa a nivel portuario y a nivel país, medido en TEU (Unidad Equivalente a Veinte Pies, por sus siglas en inglés).

INFRAESTRUCTURA AÉREA

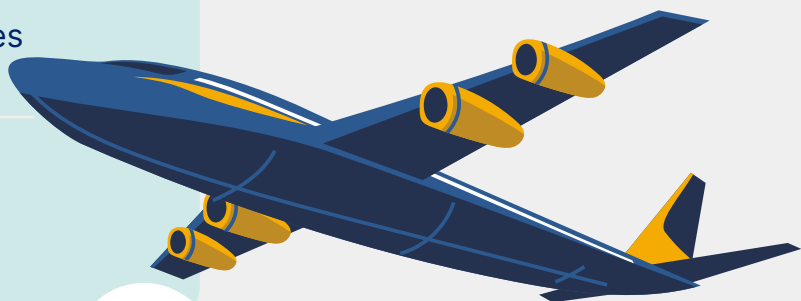
Aeropuertos internacionales centroamericanos

Capacidad Instalada



21 aeropuertos internacionales

25 aeropuertos nacionales



El transporte de pasajeros alcanzó los **USD 3,708.1 millones** en 2024.



17 líneas aéreas

facilitaron la exportación de servicios de transporte aéreo por un valor de

USD 4,269 millones, lo que representó un crecimiento interanual de 15.5%.



Hubs aéreos regionales

El Salvador y Panamá



COMERCIO
DE BIENES

EXPORTACIONES AL MERCADO INTRARREGIONAL Y EXTRARREGIONAL

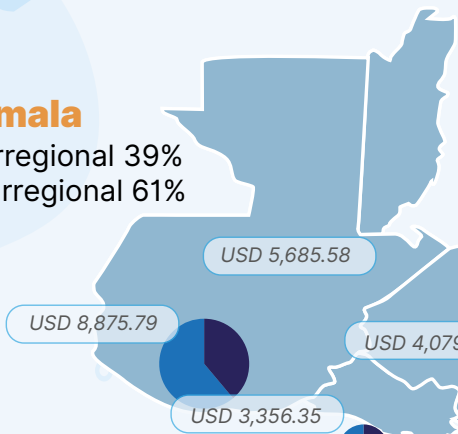
Millones de USD y porcentaje de participación (%) | 2024

Total exportado
USD 55,053.1
Millones (2024)

- Intrarregional 28.2%
- Extrarregional 71.8%

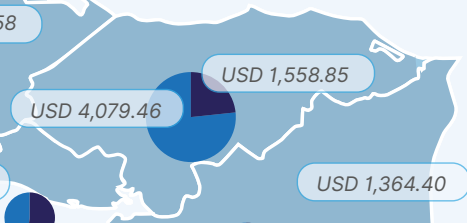
Guatemala

- Intrarregional 39%
- Extrarregional 61%



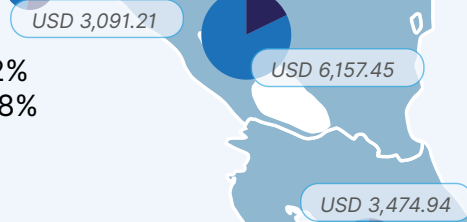
Honduras

- Intrarregional 28%
- Extrarregional 72%



Nicaragua

- Intrarregional 18%
- Extrarregional 82%



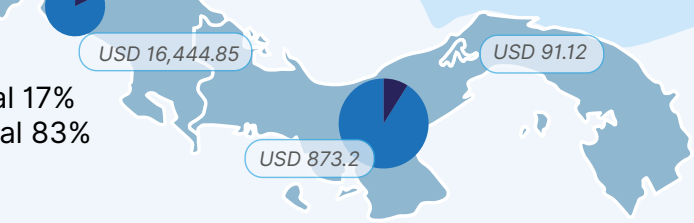
El Salvador

- Intrarregional 52%
- Extrarregional 48%



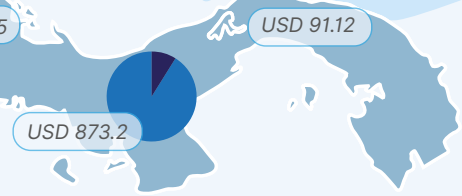
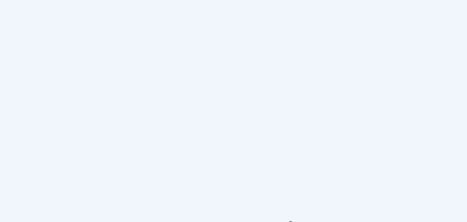
Panamá

- Intrarregional 9%
- Extrarregional 91%



Costa Rica

- Intrarregional 17%
- Extrarregional 83%





Fuente: SIECA con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua e Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá.

Nota: Se incluyen los regímenes comerciales disponibles. Costa Rica: Definitivas, Zonas Francas y Perfeccionamiento Activo; Nicaragua: General y Zonas Francas; El Salvador: Maquila y No maquila; Honduras: Comercio General; Guatemala: Comercio de territorio aduanero, Zonas Francas y Decreto 29-89; y en Panamá: Comercio General.

IMPORTACIONES AL MERCADO **INTRARREGIONAL Y EXTRARREGIONAL**

Millones de USD y porcentaje de participación (%) | 2024

Total importado
USD 112,391.4
 Millones (2024)

 Intrarregional 13.5%
 Extrarregional 86.5%

Guatemala

- Intrarregional 9%
- Extrarregional 91%

USD 2,955.01

USD 29,535.28

USD 3,267.26

USD 12,837.45

USD 12,705.38

USD 3,106.44

USD 8,361.45

USD 1,561.12

USD 20,663.14

USD 929.73

USD 13,062.53

Honduras

- Intrarregional 21%
- Extrarregional 79%

USD 3,406.66

Nicaragua

- Intrarregional 27%
- Extrarregional 73%

Panamá

- Intrarregional 7%
- Extrarregional 93%

Costa Rica

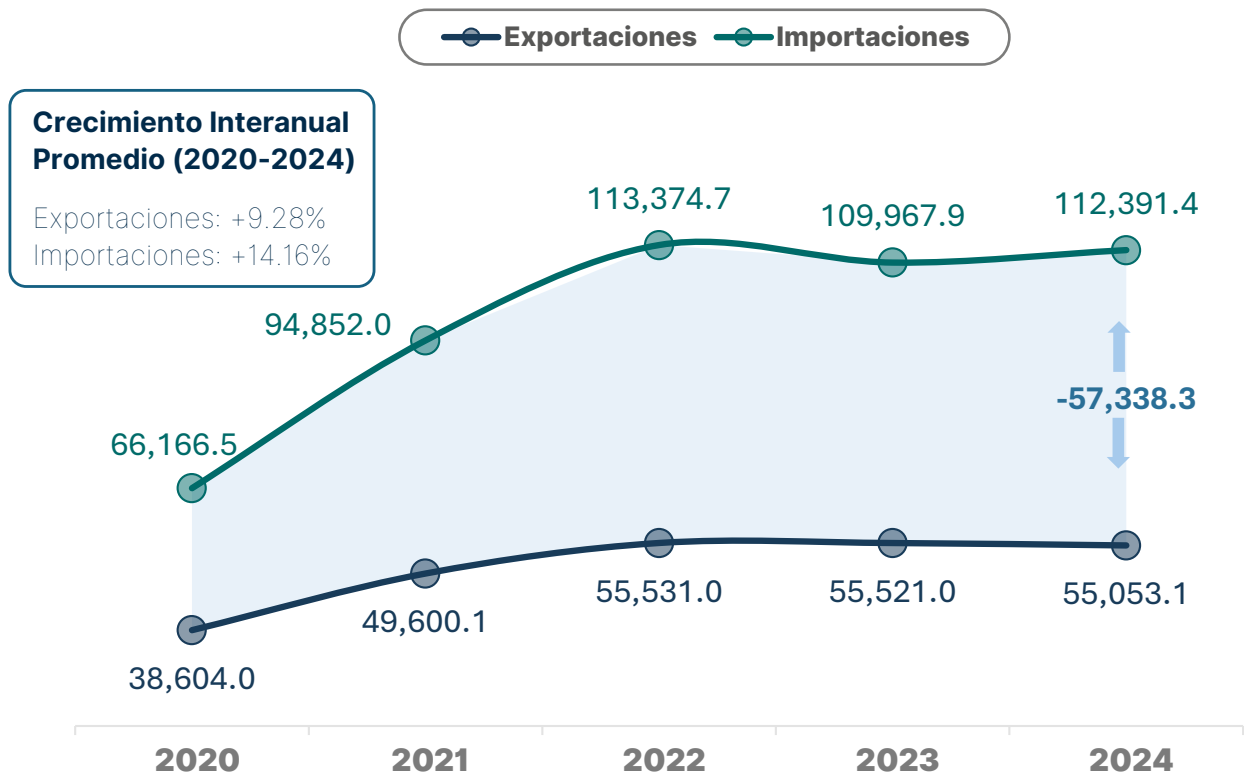
- Intrarregional 7%
- Extrarregional 93%

Fuente: SIECA con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua e Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá.

Nota: Se incluyen los regímenes comerciales disponibles. Costa Rica: Definitivas, Zonas Francas y Perfeccionamiento Activo; Nicaragua: General y Zonas Francas; El Salvador: Maquila y No maquila; Honduras: Comercio General; Guatemala: Comercio de territorio aduanero, Zonas Francas y Decreto 29-89; y en Panamá: Comercio General.

TENDENCIA DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DE BIENES

Millones de USD | 2020-2024

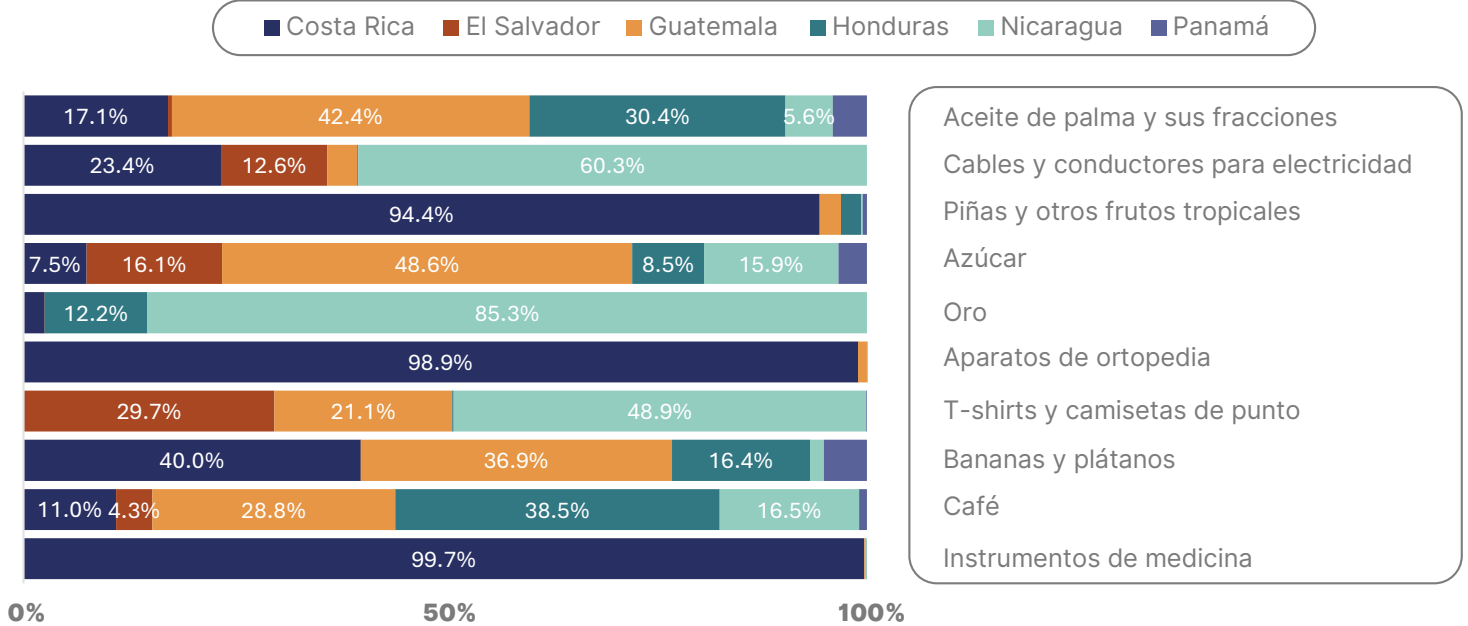


Fuente: SIECA con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua e Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN

PRINCIPALES PRODUCTOS

Porcentaje de participación (%) | 2024

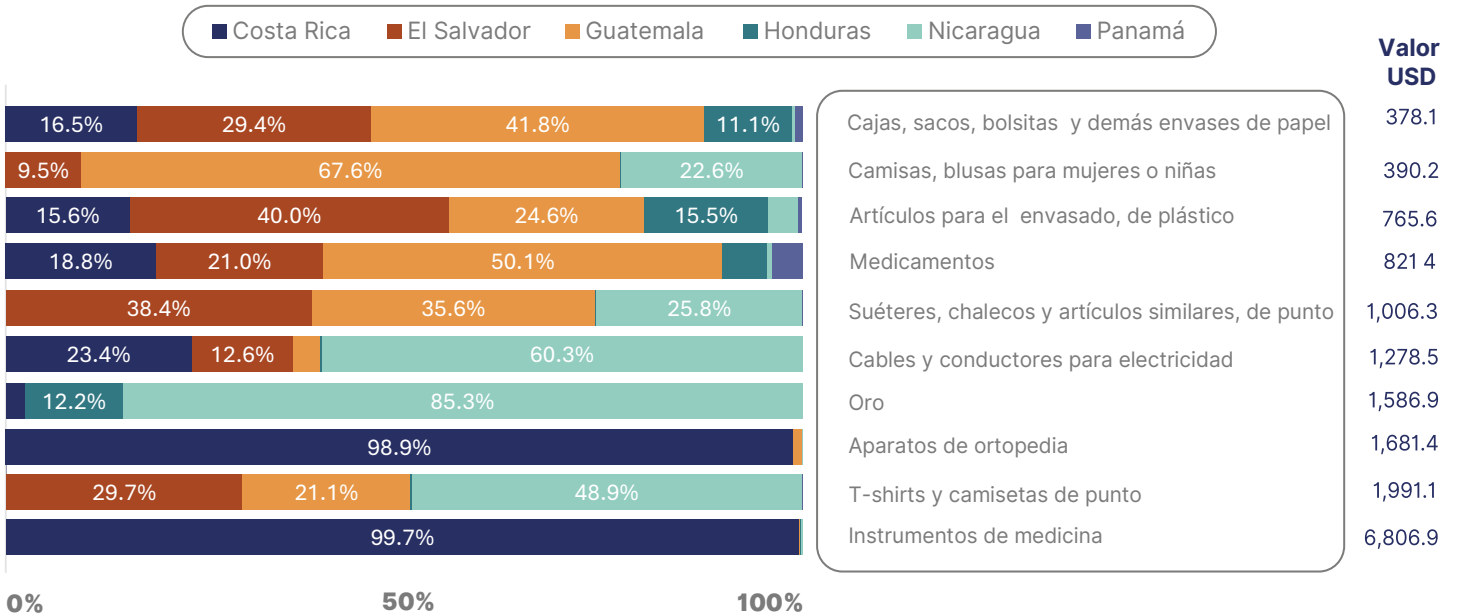


- Aceite de palma y sus fracciones
- Cables y conductores para electricidad
- Piñas y otros frutos tropicales
- Azúcar
- Oro
- Aparatos de ortopedia
- T-shirts y camisetas de punto
- Bananas y plátanos
- Café
- Instrumentos de medicina

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

EXPORTACIONES TOTALES DE BIENES NO AGROPECUARIOS

Porcentaje de participación(%) y millones de USD | 2024

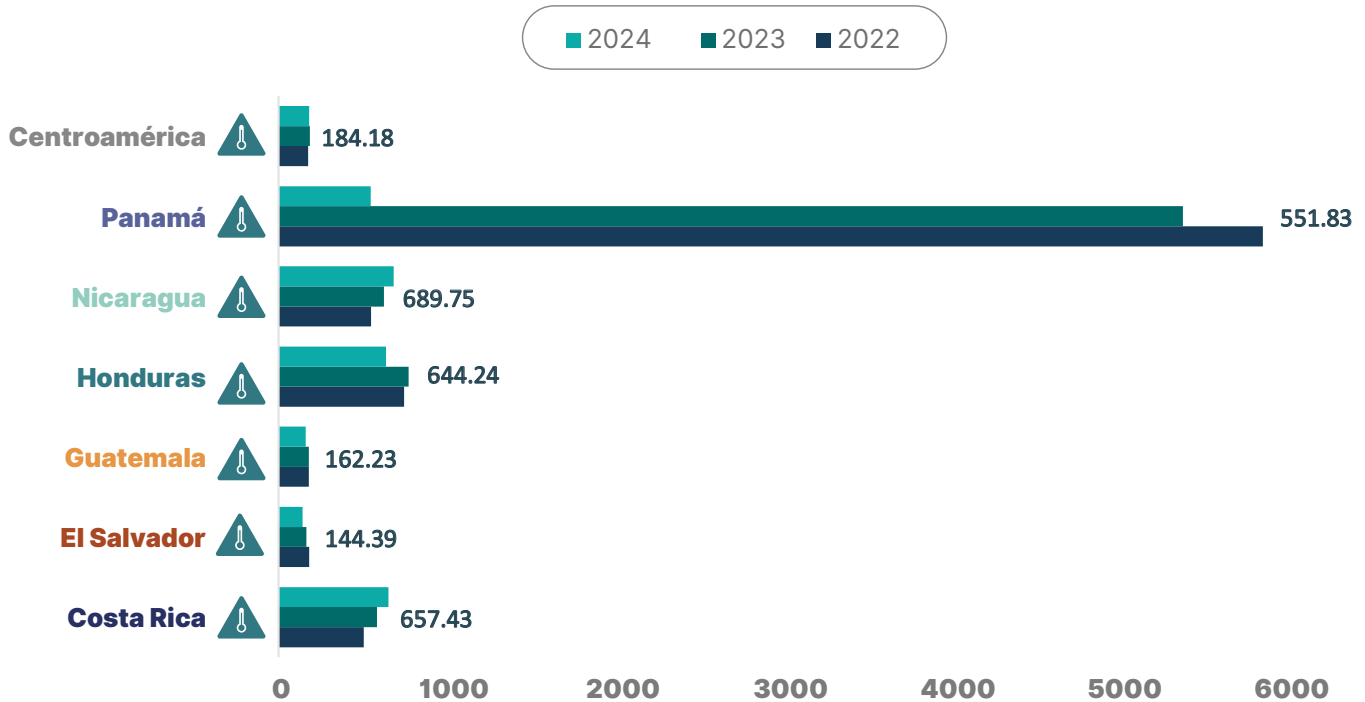


- Cajas, sacos, bolsitas y demás envases de papel 378.1
- Camisas, blusas para mujeres o niñas 390.2
- Artículos para el envasado, de plástico 765.6
- Medicamentos 821.4
- Suéteres, chalecos y artículos similares, de punto 1,006.3
- Cables y conductores para electricidad 1,278.5
- Oro 1,586.9
- Aparatos de ortopedia 1,681.4
- T-shirts y camisetas de punto 1,991.1
- Instrumentos de medicina 6,806.9

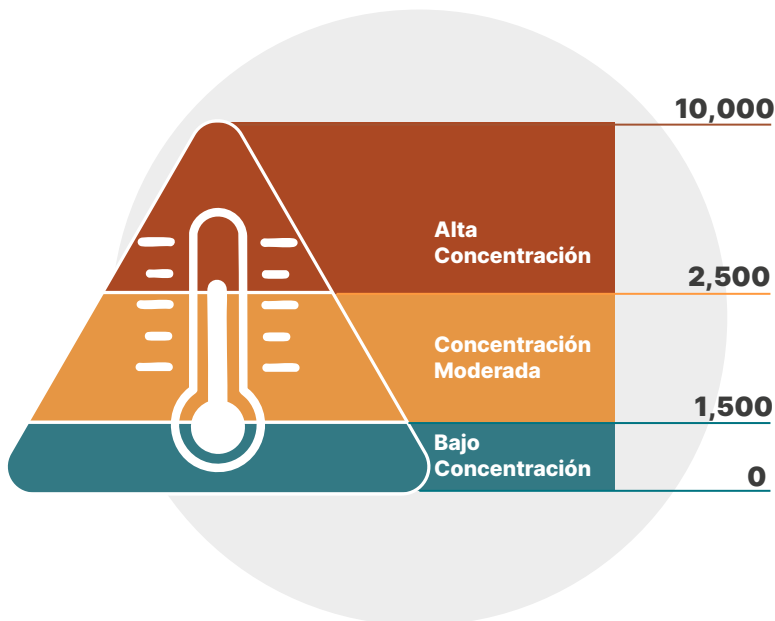
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS EXPORTACIONES TOTALES (HERFINDAHL-HIRSCHMAN) DE BIENES

Escala 0-10,000 | 2022-2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

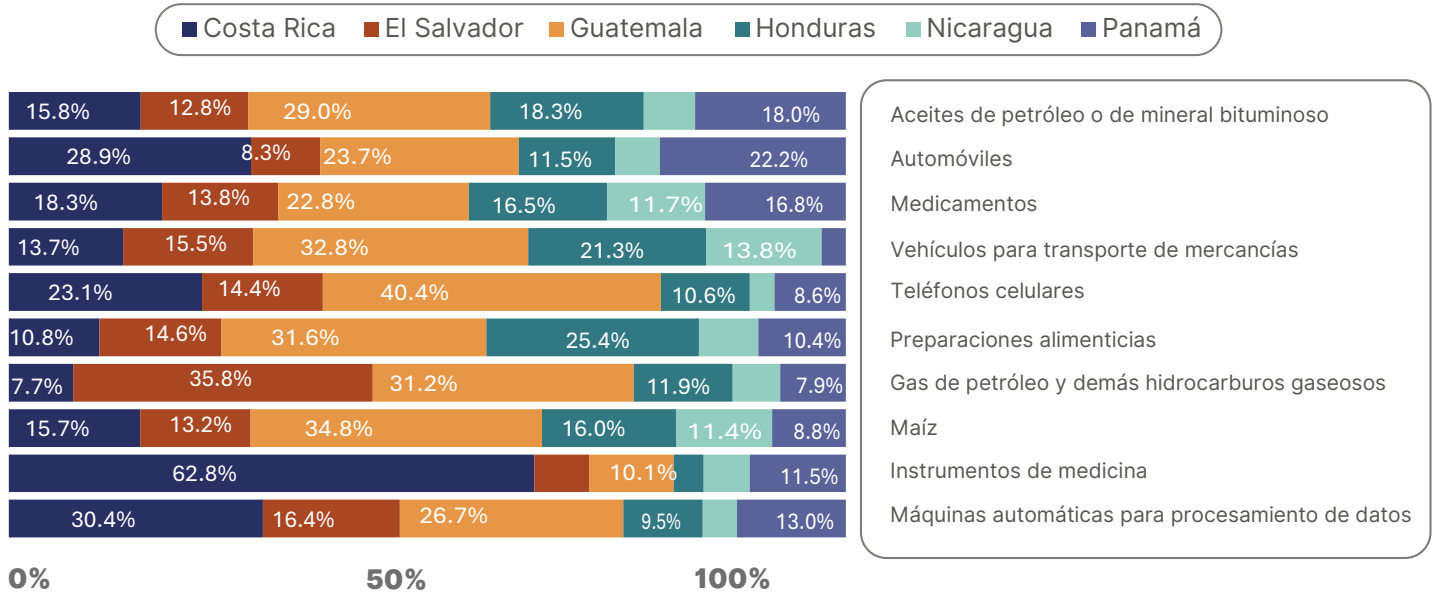


Panamá presentó una **disminución** en la **concentración** de sus exportaciones, debido a la **suspensión temporal** de la exportación de minerales de cobre y sus concentrados.

Las **exportaciones** en Centroamérica **fueron diversificadas**, lo que significó que un amplio rango de productos contribuyó a las exportaciones totales, **favoreciendo** así la **estabilidad económica** de la región.

IMPORTACIONES TOTALES POR PRINCIPALES PRODUCTOS

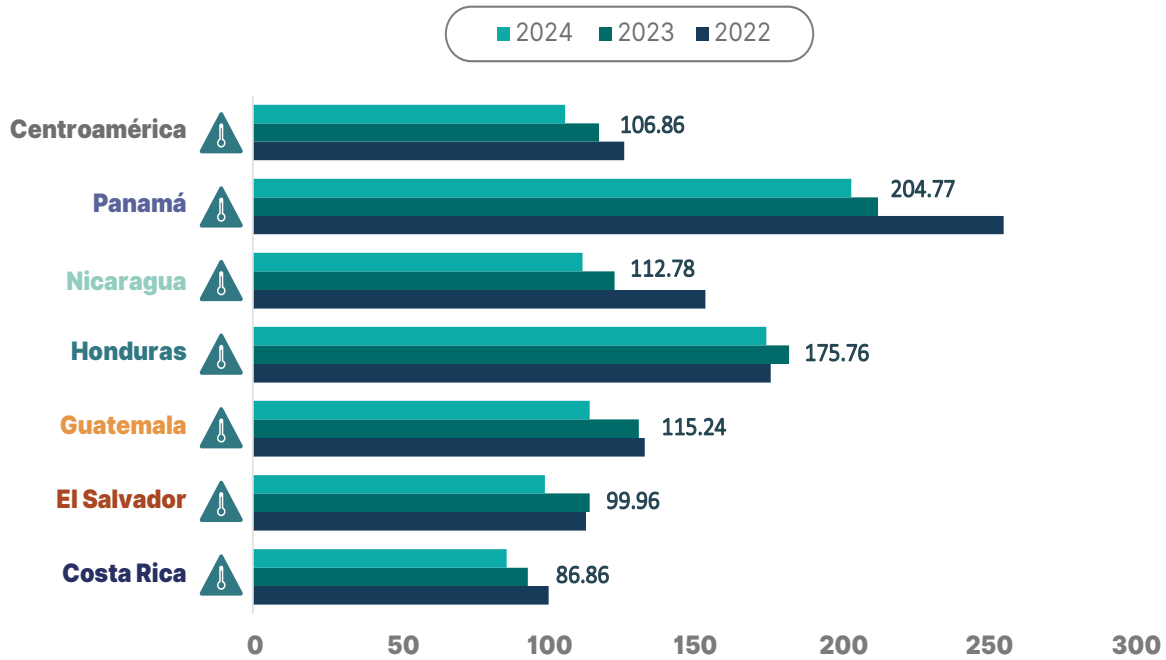
Porcentaje de participación | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE LAS IMPORTACIONES TOTALES (HERFINDAHL-HIRSCHMAN) DE BIENES

Escala 0-10,000 | 2022-2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

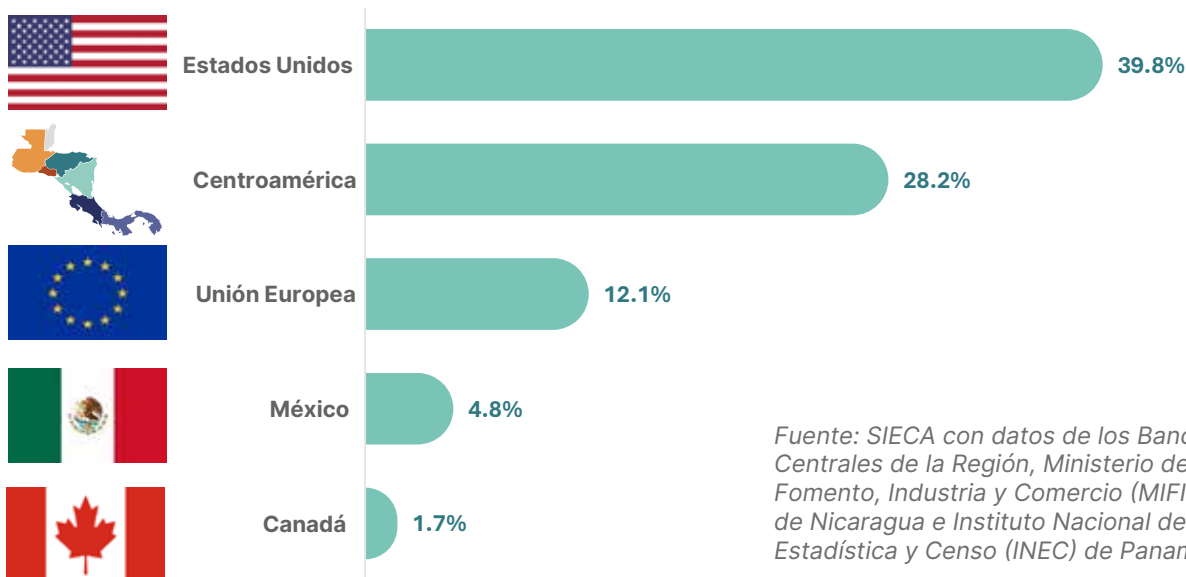
Las **importaciones** en la región fueron **diversificadas** e incluyeron un amplio rango de productos.

Panamá presentó el HHI más alto pero sus **importaciones** no **estuvieron** **excesivamente** **concentradas**.

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

EXPORTACIONES TOTALES DE CENTROAMÉRICA HACIA SUS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Porcentaje de participación (%) | 2024



Fuente: SIECA con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua e Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá.

PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE CADA PAÍS EN EL MERCADO DE LOS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Porcentaje de participación (%) | 2024

País Informante	MERCADO DE DESTINO					Total
	Estados Unidos	Centroamérica	Unión Europea	México	Canadá	
Costa Rica	42.9	22.4	56.5	12.7	11.7	36.2
El Salvador	9.8	21.6	2.8	9.5	4.9	11.7
Guatemala	21.1	36.6	16.7	27.7	19.3	26.4
Honduras	9.2	10.0	14.7	10.8	7.4	10.2
Nicaragua	16.2	8.8	5.9	37.6	56.2	13.7
Panamá	0.8	0.6	3.3	1.7	0.4	1.8
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

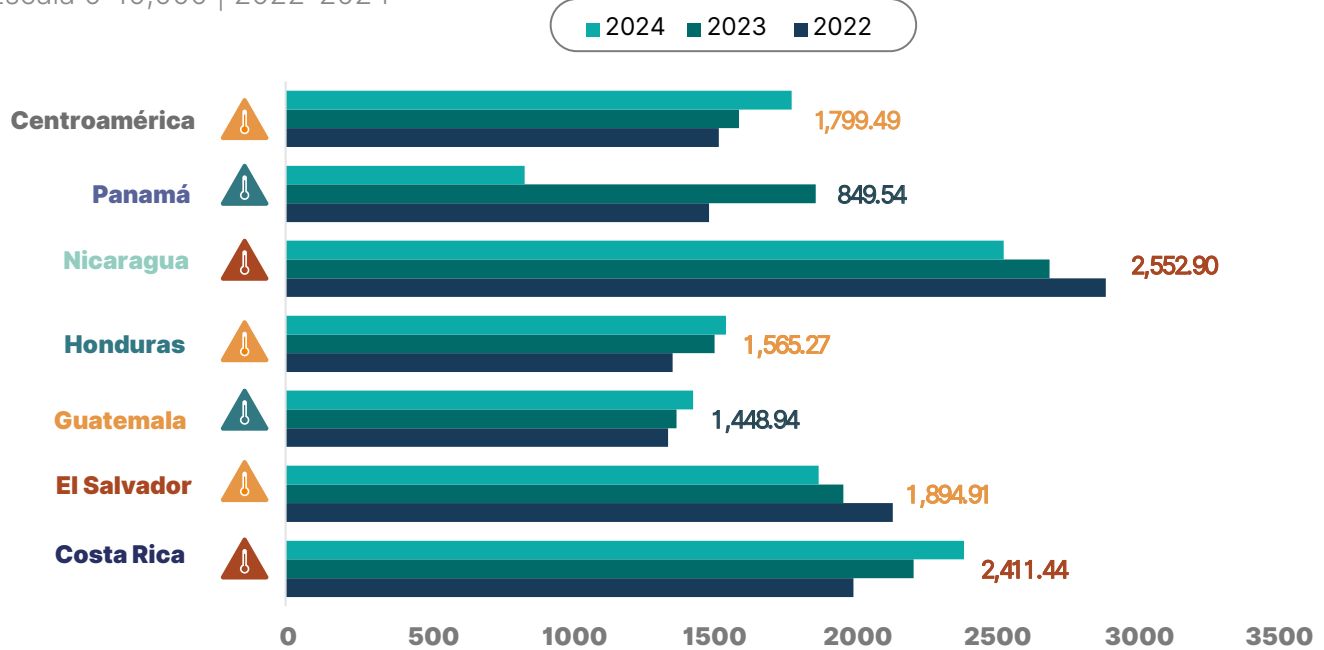
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Costa Rica se posicionó como el **mayor exportador**, con un total de **USD 19,919.8 millones**, que representó el **36.2%** del total de las exportaciones de Centroamérica.

Costa Rica fue el principal exportador hacia Estados Unidos con **USD 9,401.2 millones**, equivalente a **42.9%** del total exportado hacia ese país.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE SOCIOS COMERCIALES EN LAS EXPORTACIONES (HERFINDAHL-HIRSCHMAN) PRODUCTOS

Escala 0-10,000 | 2022-2024



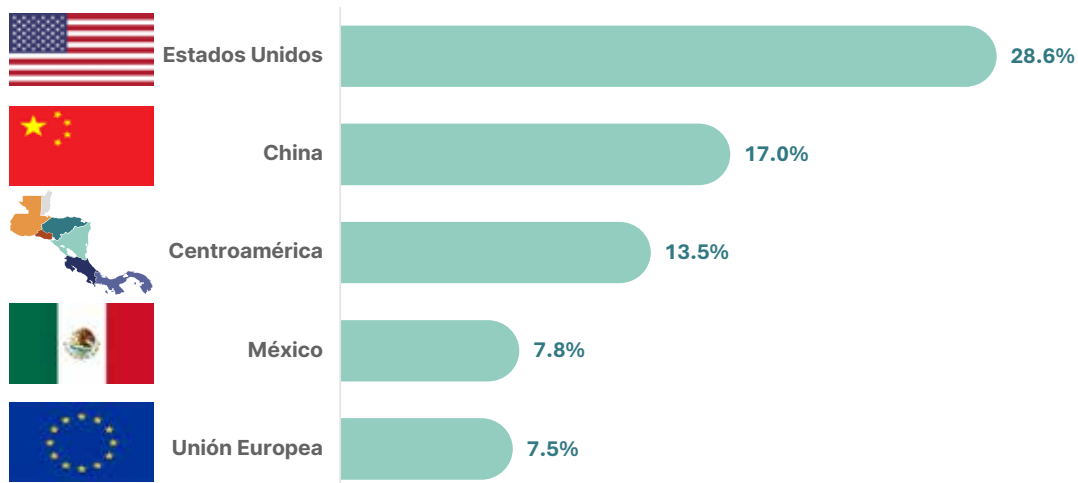
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

Un HHI de **1,799.49** reflejó una **concentración moderada** en las **exportaciones de Centroamérica**, indicando **cierta diversidad en los socios comerciales**, pero también una dependencia de unos pocos países.

Un HHI de **2,552.90** para **Nicaragua** indicó una **alta concentración en sus exportaciones**, con **Estados Unidos** como su **principal socio comercial**, representando el **47.30%** de su total exportado.

IMPORTACIONES TOTALES DE CENTROAMÉRICA DESDE SUS PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Porcentaje de participación (%) | 2024



Fuente: SIECA con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua e Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá.

PARTICIPACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE CADA PAÍS

Porcentaje de participación (%) | 2024

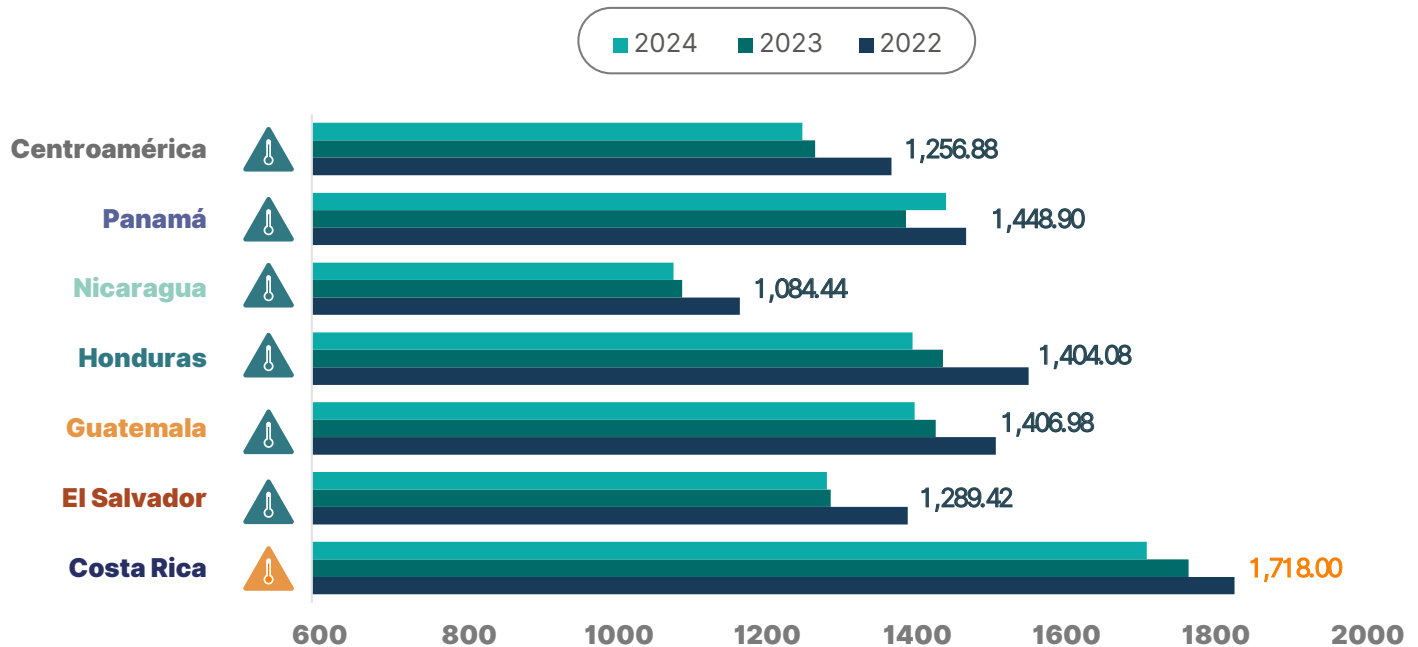
País Informante	MERCADO DE ORIGEN					Total
	Estados Unidos	China	Centroamérica	México	Unión Europea	
Costa Rica	25.3	19.4	10.3	16.1	27.9	19.8
El Salvador	13.7	14.3	21.4	15.2	11.4	14.2
Guatemala	29.5	33.2	19.4	37.9	28.7	28.9
Honduras	15.4	13.3	22.4	12.2	10.8	14.5
Nicaragua	8.5	8.6	20.4	11.3	6.3	10.2
Panamá	7.5	11.2	6.1	7.2	14.9	12.4
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

En 2024 las importaciones desde estos mercados alcanzaron un total de **USD 112,391.4 millones**.

Guatemala se posicionó como el mayor importador de la región, con **USD 32,490.3 millones**, lo que representó el **28.9%** de participación en las importaciones totales.

ÍNDICE DE CONCENTRACIÓN DE SOCIOS COMERCIALES EN LAS IMPORTACIONES (HERFINDAHL-HIRSCHMAN) PRODUCTOS | Escala 0-10,000 | 2022-2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



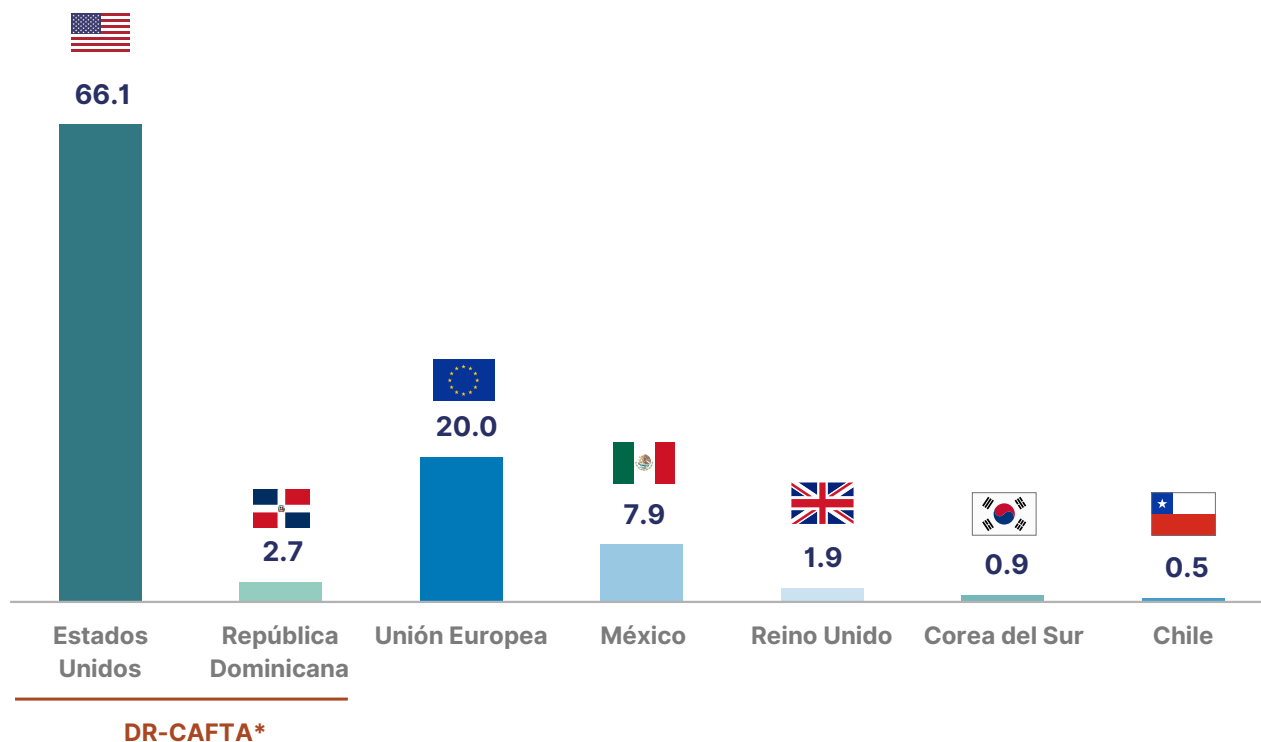
Las **importaciones** de **Costa Rica** provinieron de un **número limitado de países**, mostrando una **dependencia con ciertos socios comerciales**, aunque no fue extremadamente concentrado.

En **Centroamérica**, un HHI de **1,256.8** indicó un equilibrio entre **diversidad y dependencia** en las **importaciones**. Aunque existieron algunos socios importantes, la dependencia de unos pocos no fue lo suficientemente alta como para representar un riesgo significativo.

ACUERDOS COMERCIALES EN CENTROAMÉRICA

APROVECHAMIENTO DE LOS ACUERDOS COMERCIALES

Porcentaje de participación (%) con respecto al total exportado dentro de los Acuerdos | 2024

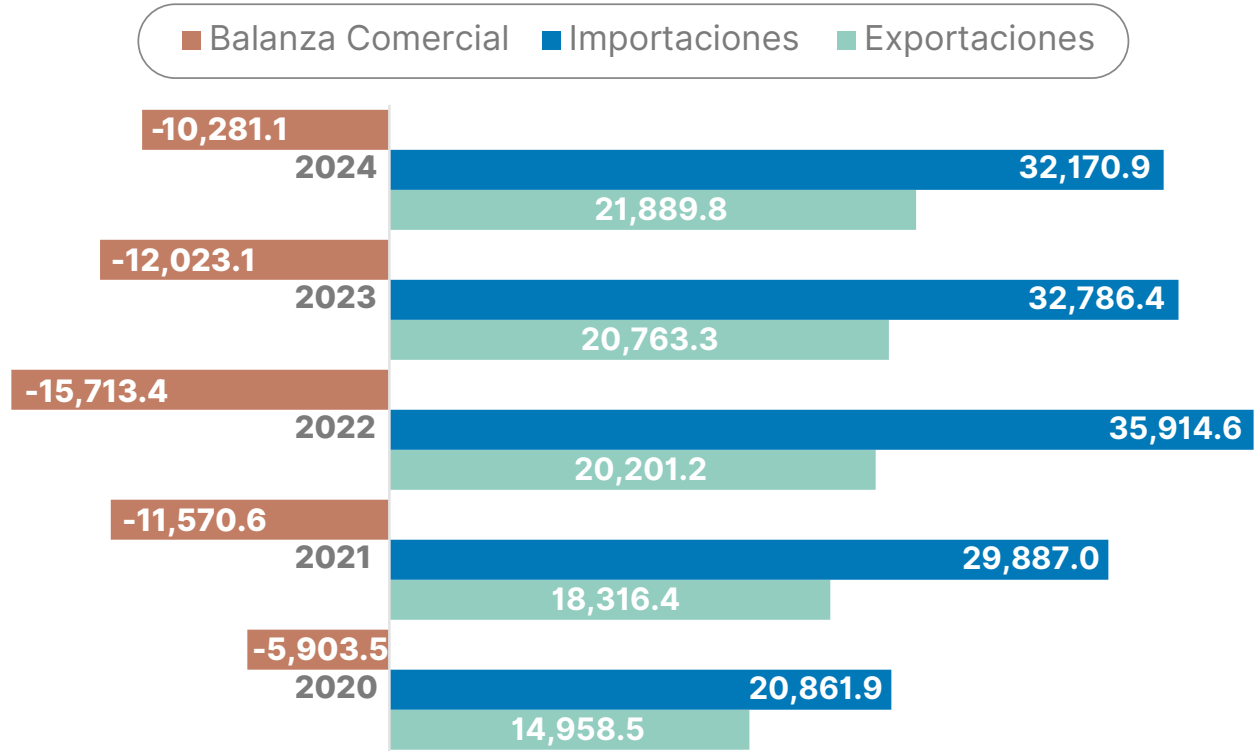


En **2024** el Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica, la República Dominicana y los Estados Unidos (**DR-CAFTA**) fue el **más aprovechado**, con una participación de **68.7%** (USD **22,774.8** millones) en comparación con otros acuerdos comerciales.

El Acuerdo de Asociación entre Centroamérica y la Unión Europea (**AACUE**) generó **USD 6,637.8 millones** para la región, equivalente a **20.0%** de las exportaciones bajo acuerdos comerciales.

INTERCAMBIO COMERCIAL POR PRINCIPALES ACUERDOS

CENTROAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS | Cifras en millones de USD | 2020 - 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



PRINCIPALES PRODUCTOS DE INTERCAMBIO ENTRE CENTROAMÉRICA Y ESTADOS UNIDOS

Cifras en millones de USD, porcentaje de participación con respecto a Estados Unidos (%) y principal país | 2024

Estos productos representaron el **47.7%** de las exportaciones de Centroamérica a EE. UU.

Estos productos representaron el **41.4%** de las importaciones de Centroamérica desde EE. UU.

EXPORTACIONES



INSTRUMENTOS DE MEDICINA

USD 4,683.3 millones (21.4% del total)
Costa Rica: USD 4,664.1 millones



BANANAS Y PLÁTANOS

USD 1,923.0 millones (8.8%)
Guatemala: USD 982.8 millones



T-SHIRTS Y CAMISETAS DE PUNTO

USD 1,585.3 millones (7.2%)
Nicaragua: USD 755.3 millones



CAFÉ

USD 1,164.5 millones (5.3%)
Guatemala: USD 382.8 millones



APARATOS DE ORTOPEDIA

USD 1,096.6 millones (5.0%)
Costa Rica: USD 1,078.6 millones

IMPORTACIONES



ACEITES DE PETRÓLEO O MINERAL BITUMINOSO

USD 9,715.81 millones (30.2% del total)
Guatemala: USD 3,587.4 millones



GAS DE PETRÓLEO Y DEMÁS HIDROCARBUROS GASEOSOS

USD 1,189.9 millones (3.7%)
Guatemala: USD 474.1 millones



MAÍZ

USD 1,023.8 millones (3.2%)
Guatemala: USD 301.0 millones



TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA

USD 727.2 millones (2.3%)
Guatemala: USD 261.9 millones



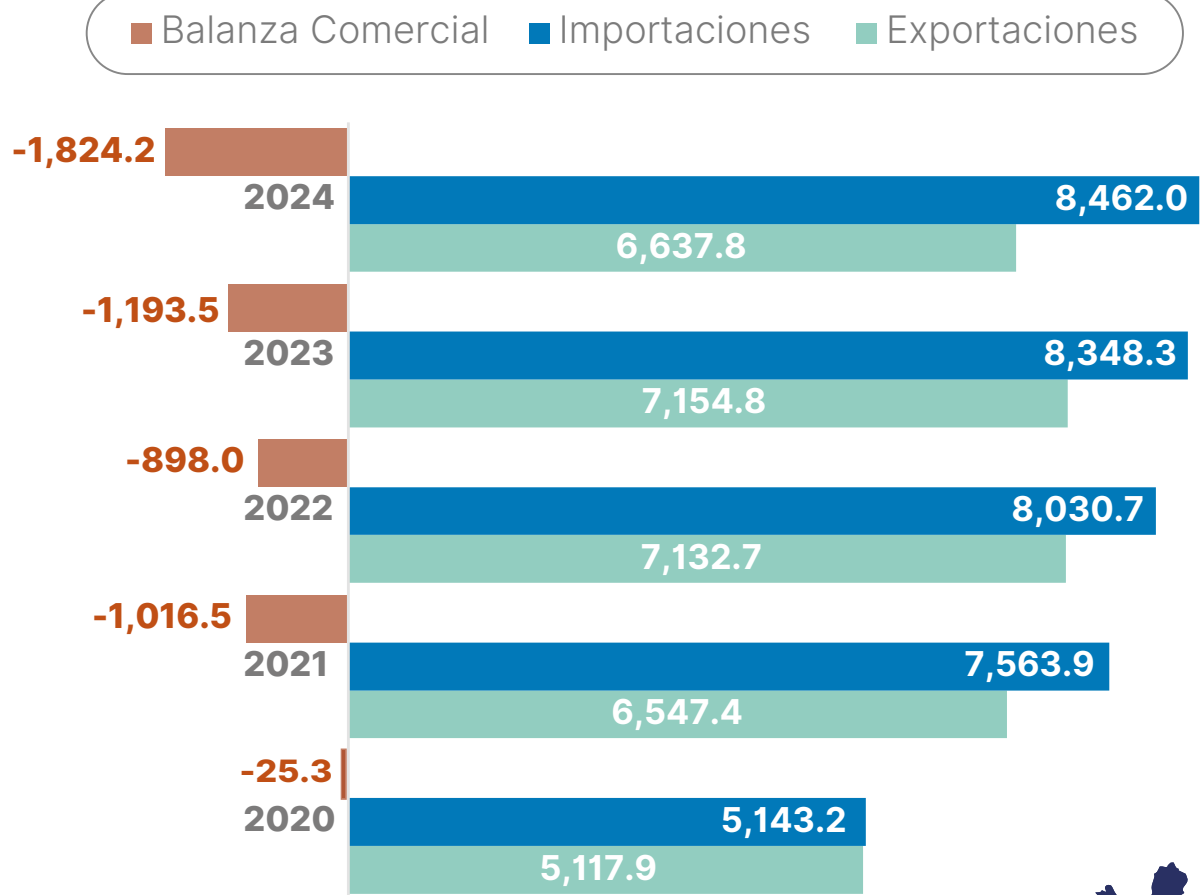
AUTOMÓVILES

USD 655.2 millones (2.0%)
Honduras: USD 255.8 millones

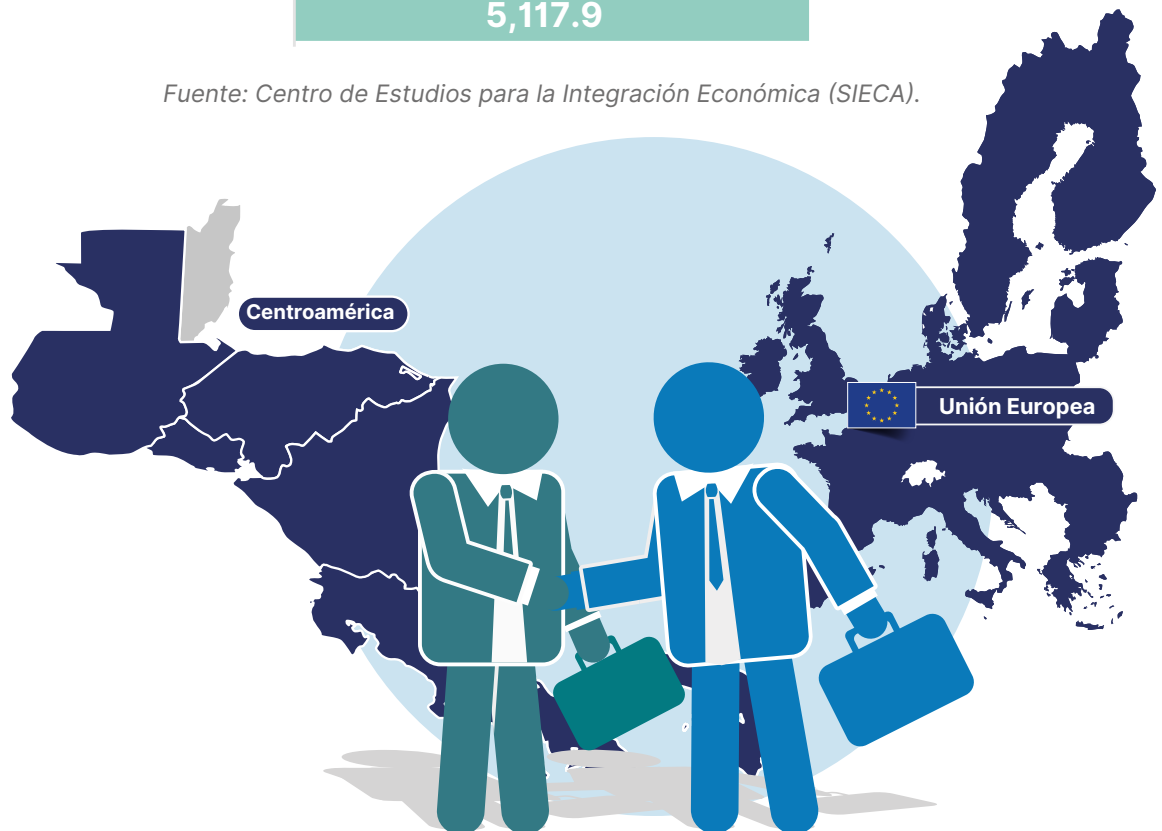
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

CENTROAMÉRICA Y LA UNIÓN EUROPEA

Cifras en millones de USD | 2020 - 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



PRINCIPALES PRODUCTOS DE INTERCAMBIO ENTRE CENTROAMÉRICA Y LA UNIÓN EUROPEA

Cifras en millones de USD, porcentaje de participación con respecto a la Unión Europea (%) y principal país | 2024

Estos productos representaron el **68.1%** de las exportaciones de Centroamérica a la Unión Europea

Estos productos representaron el **25.8%** de las importaciones de Centroamérica desde la Unión Europea

EXPORTACIONES



INSTRUMENTOS DE MEDICINA

USD 1,339.1 millones (20.2%)
Costa Rica: USD 1,338.9 millones



CAFÉ

USD 1,201.1 millones (18.1%)
Honduras: USD 603.5 millones



BANANAS Y PLÁTANOS

USD 805.1 millones (12.1%)
Costa Rica: USD 578.9 millones



ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES

USD 674.1 millones (10.2%)
Guatemala: USD 361.5 millones



PIÑAS Y DEMÁS FRUTAS TROPICALES

USD 498.0 millones (7.5%)
Costa Rica: USD 476.5 millones

IMPORTACIONES



MEDICAMENTOS

USD 1,100.6 millones (13.0%)
Guatemala: USD 312.2 millones



SANGRE HUMANA; SANGRE ANIMAL Y ANTISUEROS

USD 342.5 millones (4.0%)
Costa Rica: USD 139.3 millones



ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO

USD 284.9 millones (3.4%)
Costa Rica: USD 203.4 millones



AUTOMÓVILES

USD 282.2 millones (3.3%)
Costa Rica: USD 116.4 millones



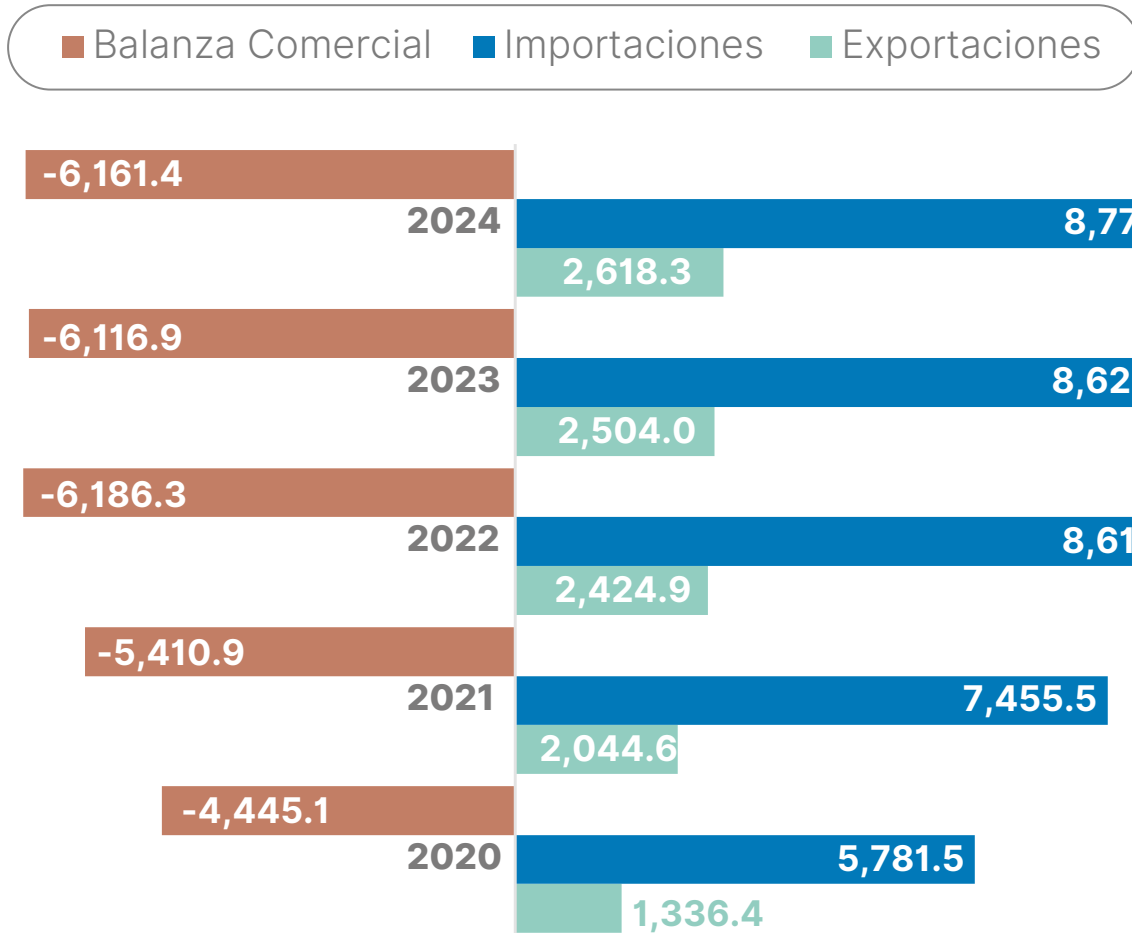
PREPARACIONES ALIMENTICIAS

USD 181.4 millones (2.1%)
Guatemala: USD 67.1 millones

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

CENTROAMÉRICA Y MÉXICO

Cifras en millones de USD | 2020 - 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



PRINCIPALES PRODUCTOS DE INTERCAMBIO ENTRE CENTROAMÉRICA Y MÉXICO

Cifras en millones de USD, porcentaje de participación con respecto a México (%) y principal país | 2024

Estos productos representaron el **54.7%** de las exportaciones de Centroamérica a México

Estos productos representaron el **18.3%** de las importaciones de Centroamérica desde México

EXPORTACIONES

**CABLES Y CONDUCTORES PARA ELECTRICIDAD**

USD 772.2 millones (29.7%)
Nicaragua: USD 666.5 millones

**ACEITE DE PALMA Y SUS FRACCIONES**

USD 315.4 millones (12.0%)
Honduras: USD 94.8 millones (0.8%)

**CARNE BOVINA, FRESCA O REFRIGERADA**

USD 133.4 (5.1%)
Nicaragua: USD 133.4 millones

**AZÚCAR**

USD 121.2 millones (4.6%)
Honduras: USD 90.4 millones

**PREPARACIONES ALIMENTICIAS**

USD 99.0 millones (3.3%)
Costa Rica: USD 97.7 millones

IMPORTACIONES

**MEDICAMENTOS**

USD 370.7 millones (4.2%)
Guatemala: USD 111.3 millones

**VEHÍCULOS PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS**

USD 364.9 millones (4.2%)
Honduras: USD 91.3 millones

**CABLES Y CONDUCTORES PARA ELECTRICIDAD**

USD 325.5 millones (3.7%)
Nicaragua: USD 130.5 millones

**MONITORES Y PROYECTORES**

USD 321.5 millones (3.7%)
Guatemala: USD 129.6 millones

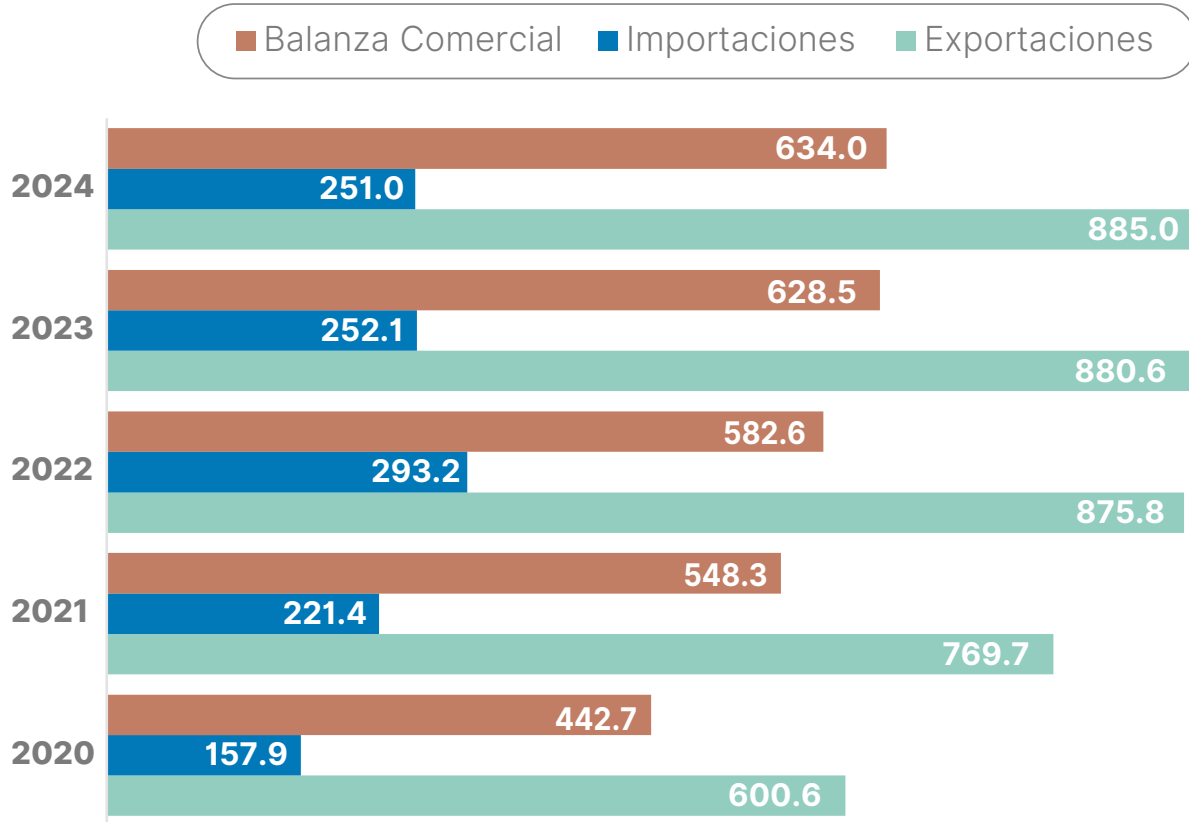
**AUTOMÓVILES**

USD 215.1 millones (2.5%)
Panamá: USD 54.0 millones

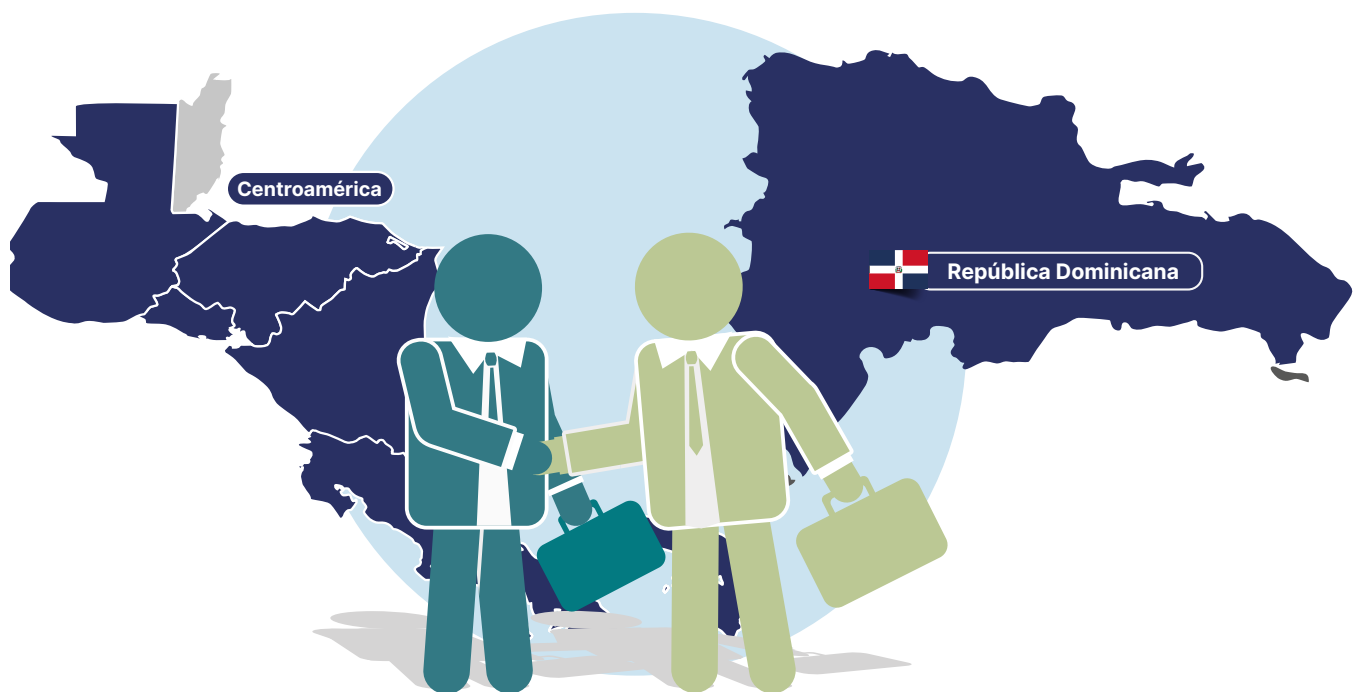
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

Cifras en millones de USD | 2020 - 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



PRINCIPALES PRODUCTOS DE INTERCAMBIO ENTRE CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA

Cifras en millones de USD, porcentaje de participación con respecto a República Dominicana (%) y principal país | 2024

Estos productos representaron el **26.9%** de las exportaciones de Centroamérica a República Dominicana

Estos productos representaron el **92.7%** de las importaciones de Centroamérica desde República Dominicana

EXPORTACIONES



PREPARACIONES ALIMENTICIAS

USD 55.3 millones (6.3%)
Costa Rica: USD 53.4 millones



MEZCLAS DE SUSTANCIAS ODORÍFERAS

USD 48.1 millones (6%)
Honduras: USD 24.5 millones



CABLES Y CONDUCTORES PARA ELECTRICIDAD

USD 47.1 millones (5.3%)
Costa Rica: USD 46.1 millones



MEDICAMENTOS

USD 41.5 millones (4.7%)
Costa Rica: USD 10.7 millones



TABACO

USD 40.8 millones (4.6%)
Honduras: USD 23.0 millones

IMPORTACIONES



MEDICAMENTOS

USD 51.0 millones (22.0%)
Guatemala: USD 11.9 millones



TABACO

USD 32.2 millones (19.1%)
Nicaragua: USD 21.7 millones



APARATOS PARA USO EN CIRCUITOS ELÉCTRICOS

USD 26.2 millones (18.8%)
Guatemala: USD 8.3 millones



POLIACETALES, LOS DEMÁS POLIÉTERES Y POLIÉSTERES

USD 13.2 millones (16.5%)
El Salvador: USD 4.4 millones



ARTÍCULOS PARA EL ENVASADO DE PLÁSTICO

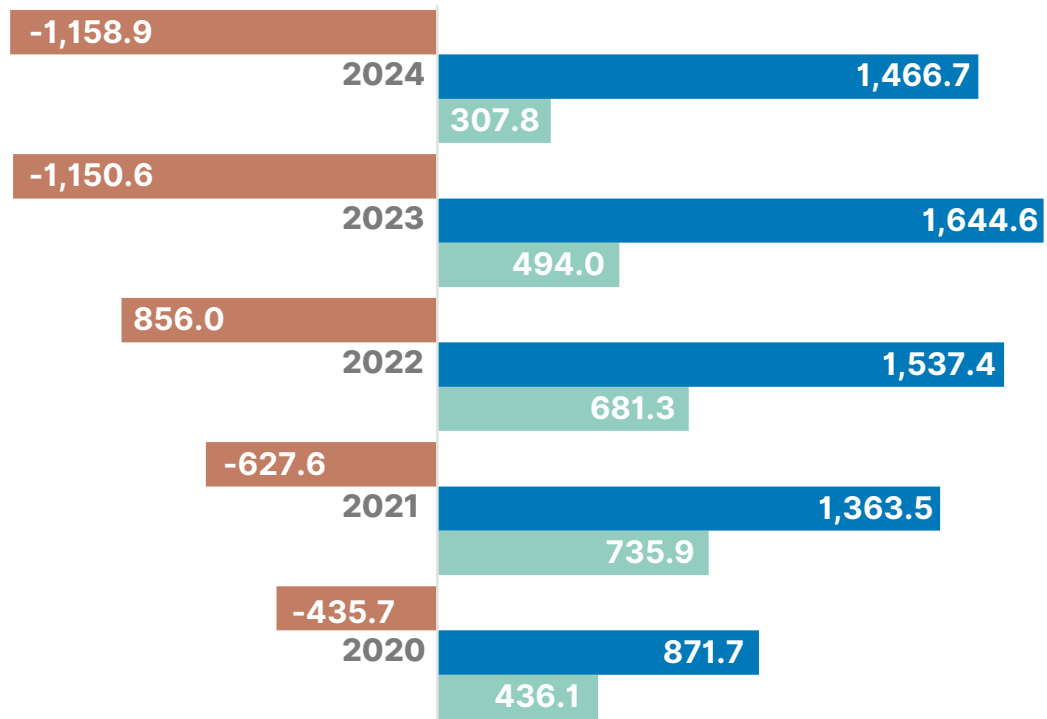
USD 11.4 millones (16.3%)
Costa Rica: USD 4.9 millones

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DE COREA

Cifras en millones de USD | 2020 - 2024

■ Balanza Comercial ■ Importaciones ■ Exportaciones



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



PRINCIPALES PRODUCTOS DE INTERCAMBIO ENTRE CENTROAMÉRICA Y LA REPÚBLICA DE COREA

Cifras en millones de USD, porcentaje de participación con respecto a la República de Corea (%) y principal país | 2024

Estos productos representaron el **80.3%** de las exportaciones de Centroamérica a la República de Corea

Estos productos representaron el **47.8%** de las importaciones de Centroamérica desde la República de Corea

EXPORTACIONES



AZÚCAR

USD 107.4 millones (34.9%)
Nicaragua: USD 50.0 millones



CAFÉ

USD 81.9 millones (26.6%)
Guatemala: USD 42.0 millones



INSTRUMENTOS DE MEDICINA

USD 21.6 millones (7.0%)
Costa Rica: USD 21.6 millones



DESPERDICIOS Y DESECHOS DE COBRE

USD 19.0 millones (6.2%)
Costa Rica: USD 5.2 millones



BANANOS Y PLÁTANOS

USD 17.2 millones (5.6%)
Costa Rica: USD 11.5 millones

IMPORTACIONES



AUTOMÓVILES

USD 317.3 millones (21.6%)
Costa Rica: USD 96.1 millones



LÁMINAS DE ACEROS ALEADOS

USD 156.9 millones (10.7%)
El Salvador: USD 92.4 millones



VEHÍCULOS PARA TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

USD 142.2 millones (9.7%)
El Salvador: USD 39.7 millones



VEHICULOS PARA TRANSPORTE

USD 47.1 millones (3.2%)
Costa Rica: USD 13.1 millones



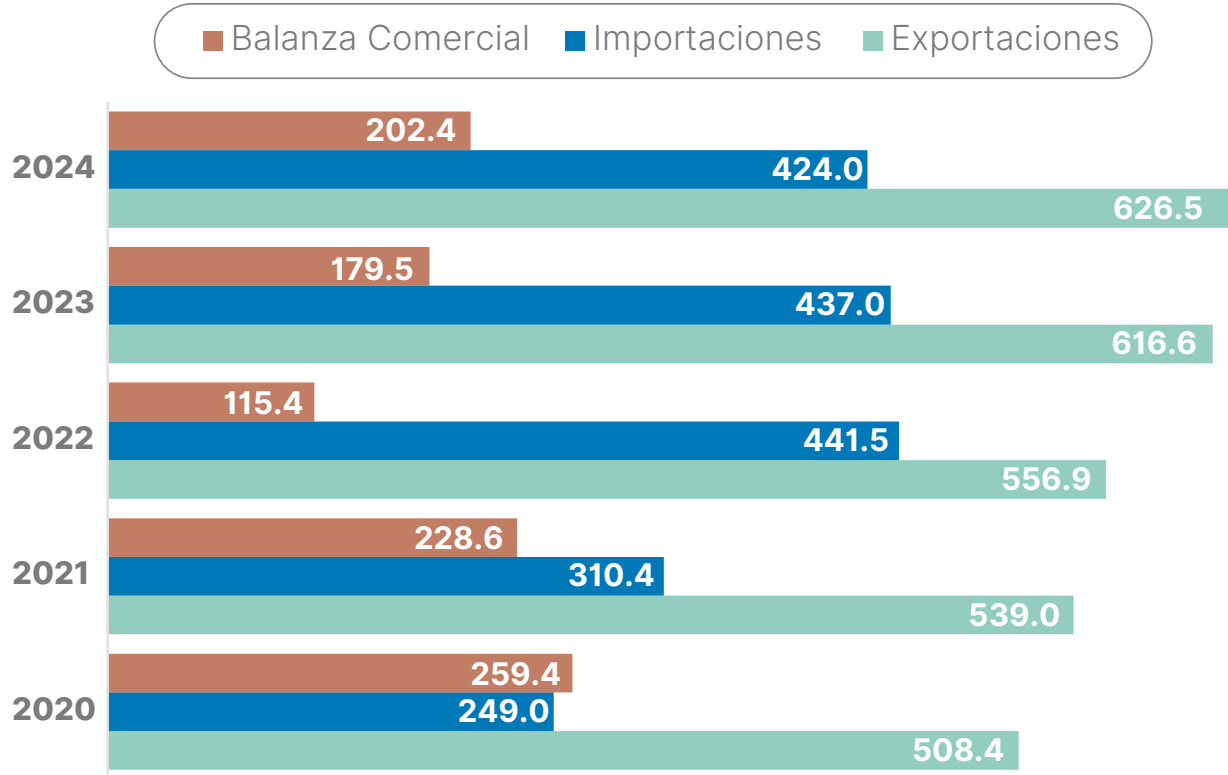
ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO

USD 38.3 millones (2.6%)
Guatemala: USD 16.5 millones

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

CENTROAMÉRICA Y EL REINO UNIDO

Cifras en millones de USD | 2020 - 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



PRINCIPALES PRODUCTOS DE INTERCAMBIO ENTRE CENTROAMÉRICA Y EL REINO UNIDO

Cifras en millones de USD, porcentaje de participación con respecto al Reino Unido (%) y principal país | 2024

Estos productos representaron el **66.3%** de las exportaciones de Centroamérica al Reino Unido

Estos productos representaron el **52.1%** de las importaciones de Centroamérica desde el Reino Unido

EXPORTACIONES



BANANAS Y PLÁTANOS

USD 172.9 millones (27.6%)
Costa Rica: USD 104.5 millones



CAFÉ

USD 69.0 millones (11.0%)
Honduras: USD 38.1 millones



PIÑAS Y DEMÁS FRUTOS TROPICALES

USD 67.7 millones (10.8%)
Costa Rica: USD 65.8 millones



CRUSTÁCEOS REFRIGERADOS, SECOS Y SALADOS

USD 67.6 millones (10.8%)
Honduras: USD 64.1 millones



AZÚCAR

USD 38.3 millones (6.1%)
Guatemala: USD 17.7 millones

IMPORTACIONES



AUTOMÓVILES

USD 97.1 millones (22.9%)
Costa Rica: USD 43.3 millones



BEBIDAS ALCOHÓLICAS DESTILADAS

USD 62.3 millones (14.7%)
Guatemala: USD 19.4 millones



MEDICAMENTOS

USD 36.3 millones (8.6%)
Costa Rica: USD 10.2 millones



TINTAS DE IMPRIMIR, ESCRIBIR O DIBUJAR

USD 15.7 millones (3.7%)
Costa Rica: USD 5.8 millones



REACTIVOS DE DIAGNÓSTICO

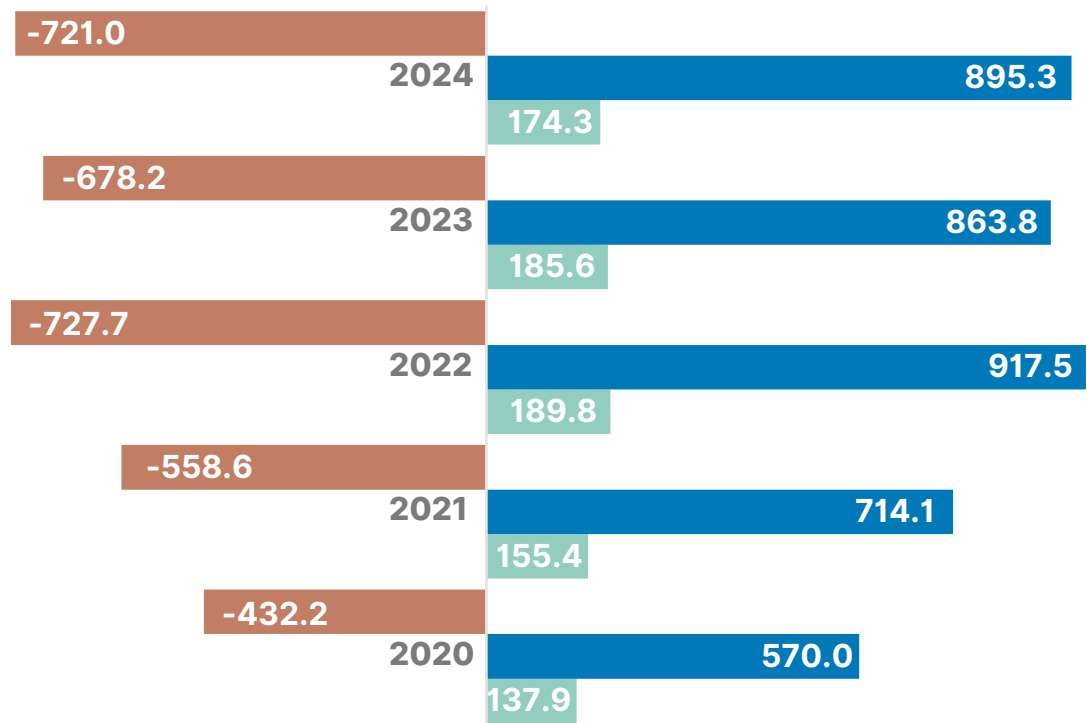
USD 9.2 millones (2.2%)
Costa Rica: USD 4.3 millones

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

CENTROAMÉRICA Y CHILE

Cifras en millones de USD | 2020 - 2024

Balanza Comercial Importaciones Exportaciones



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).



PRINCIPALES PRODUCTOS DE INTERCAMBIO ENTRE CENTROAMÉRICA Y CHILE

Cifras en millones de USD, porcentaje de participación con respecto a Chile (%) y principal país | 2024

Estos productos representaron el **69.7%** de las exportaciones de Centroamérica a Chile

EXPORTACIONES

**AZÚCAR**

USD 82.6 millones (47.4%)
Guatemala: USD 74.4 millones

**CAUCHO NATURAL**

USD 19.4 millones (11.1%)
Guatemala: USD 19.4 millones

**PREPARACIONES ALIMENTICIAS**

USD 8.8 millones (5.0%)
Costa Rica: USD 8.8 millones

**PAPEL O CARTÓN PARA RECICLAR**

USD 6.3 millones (3.6%)
Guatemala: USD 1.8 millones

**FRUTAS, SIN COCER O COCIDAS**

USD 4.5 millones (2.6%)
Costa Rica: USD 4.2 millones

Estos productos representaron el **33.6%** de las importaciones de Centroamérica desde Chile

IMPORTACIONES

ALAMBRE DE COBRE

USD 95.4 millones (11.0%)
Costa Rica: USD 95.4 millones

**MADERA ASERRADA O DEBASTADA**

USD 65.4 millones (7.3%)
Costa Rica: USD 41.0 millones

**MANZANAS, PERAS Y MEMBRILLOS FRESCOS**

USD 58.9 millones (6.6%)
Guatemala: USD 22.0 millones

**TOMATES PREPARADOS O CONSERVADOS**

USD 40.0 millones (4.5%)
Costa Rica: USD 21.2 millones

**UVAS, INCLUIDAS LAS PASAS**

USD 37.5 millones (4.2%)
Guatemala: USD 10.8 millones



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

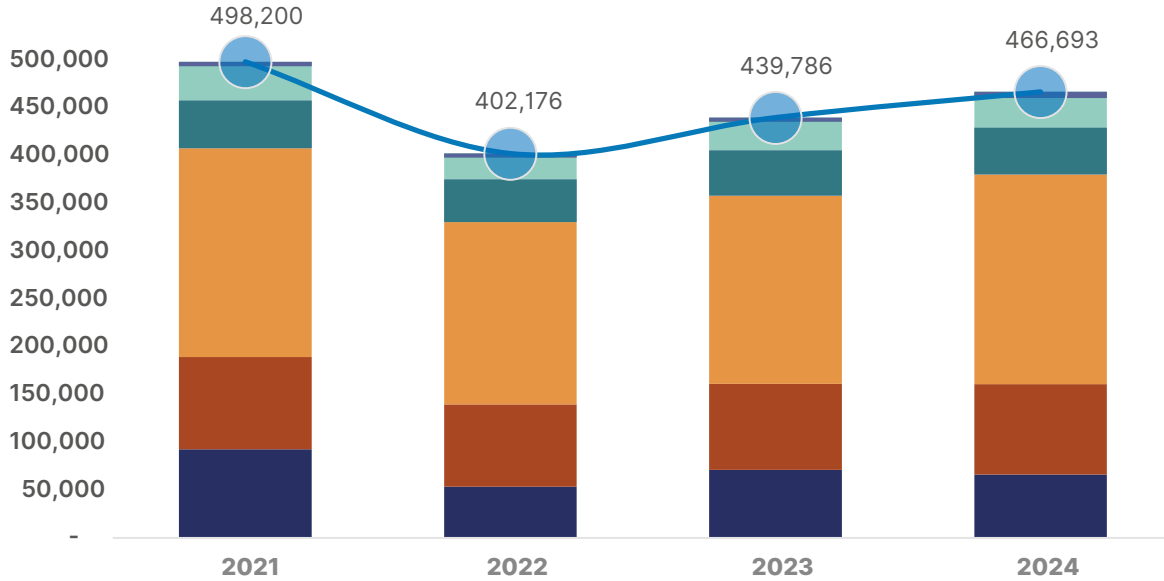


PROCESO
DE INTEGRACIÓN

CIFRAS DE COMERCIO

NÚMERO DE OPERACIONES AMPARADAS POR LA DUCA-F

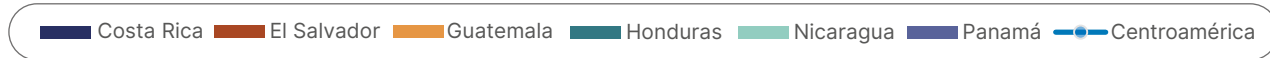
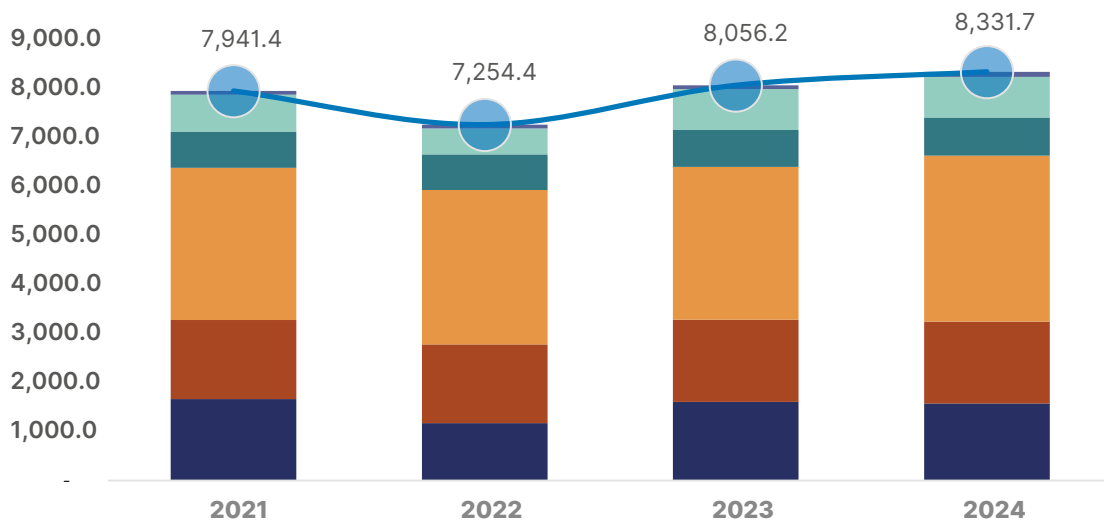
2021-2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la DUCA-F.

VALOR DE LAS OPERACIONES AMPARADAS POR LA DUCA-F

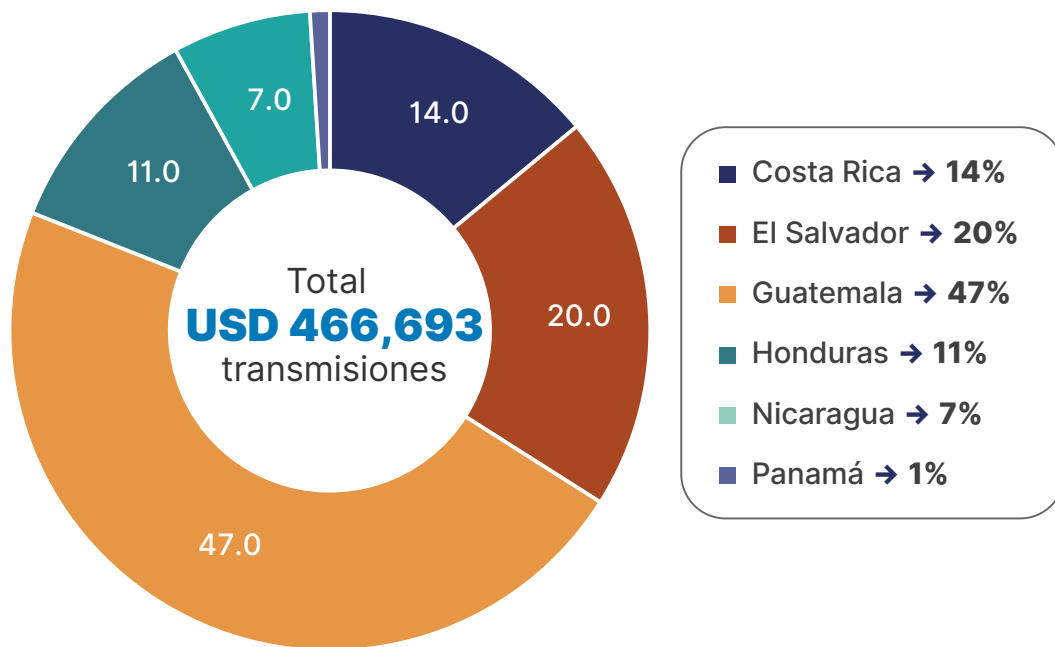
Cifras en millones de USD | 2021-2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la DUCA-F.

IMPORTANCIA RELATIVA DE CADA PAÍS EN EL NÚMERO TOTAL DE OPERACIONES

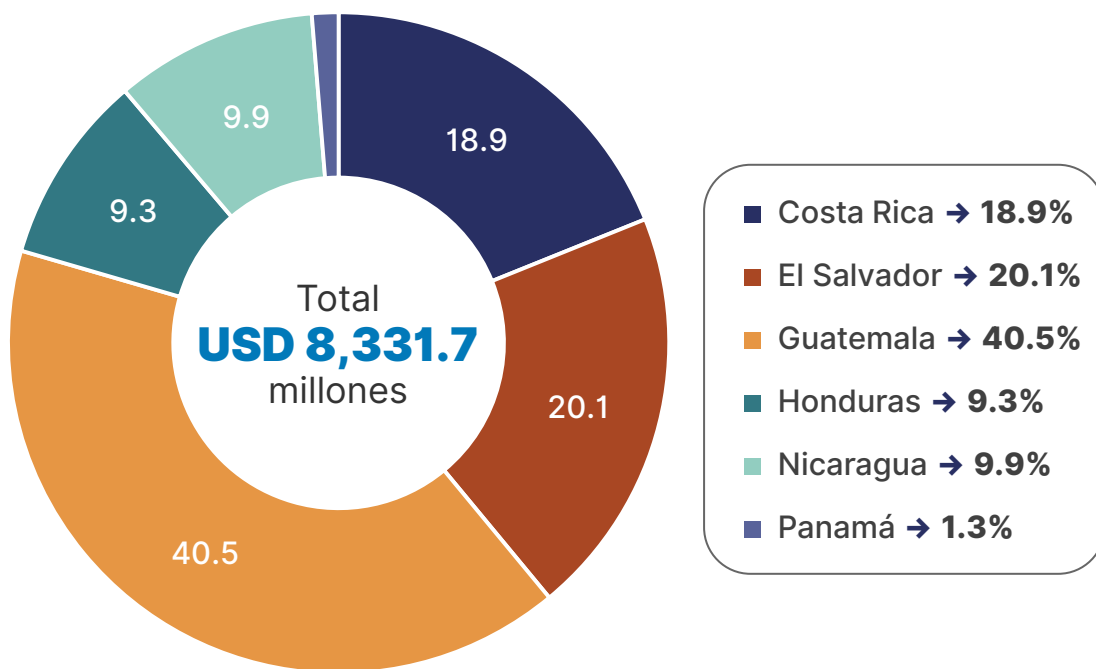
Porcentaje de participación (%) de DUCA-F transmitidas | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la DUCA-F.

IMPORTANCIA RELATIVA DE CADA PAÍS EN EL VALOR TOTAL DE OPERACIONES

Porcentaje de participación (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la DUCA-F.

PRINCIPALES PRODUCTOS

VALOR DE LAS OPERACIONES AMPARADAS POR LA DUCA-F POR TIPO DE BIENES

Cifras en millones de USD | 2024

USD 4,548.7 millones

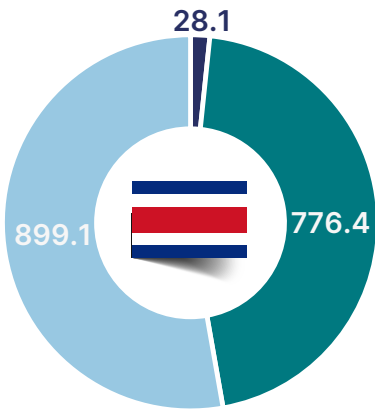
Bienes de consumo

USD 4,079.0 millones

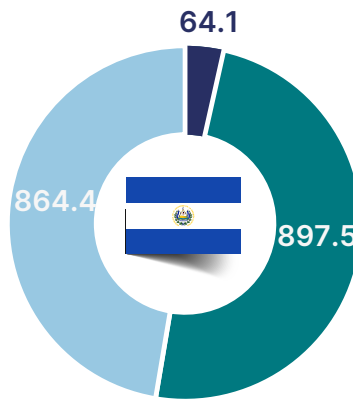
Bienes Intermedios

USD 350.4 millones

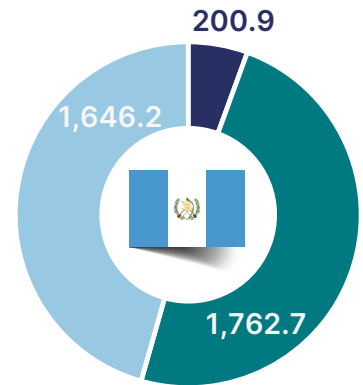
Bienes de capital



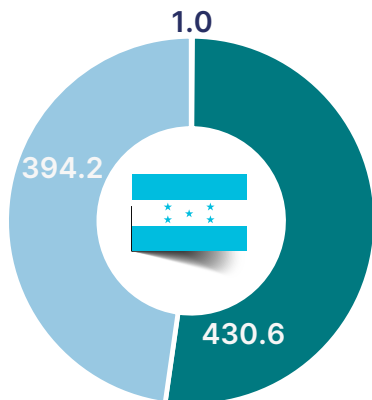
Costa Rica



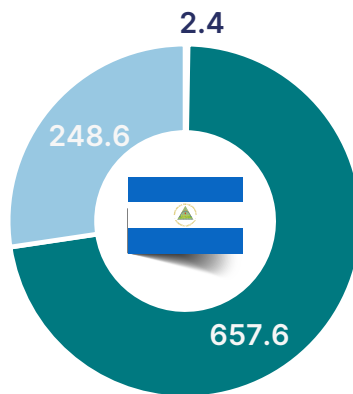
El Salvador



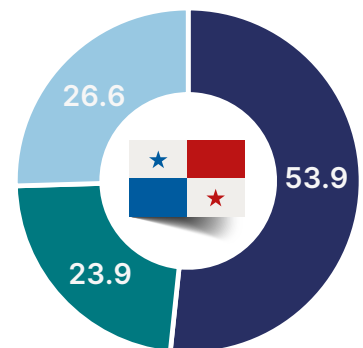
Guatemala



Honduras



Nicaragua

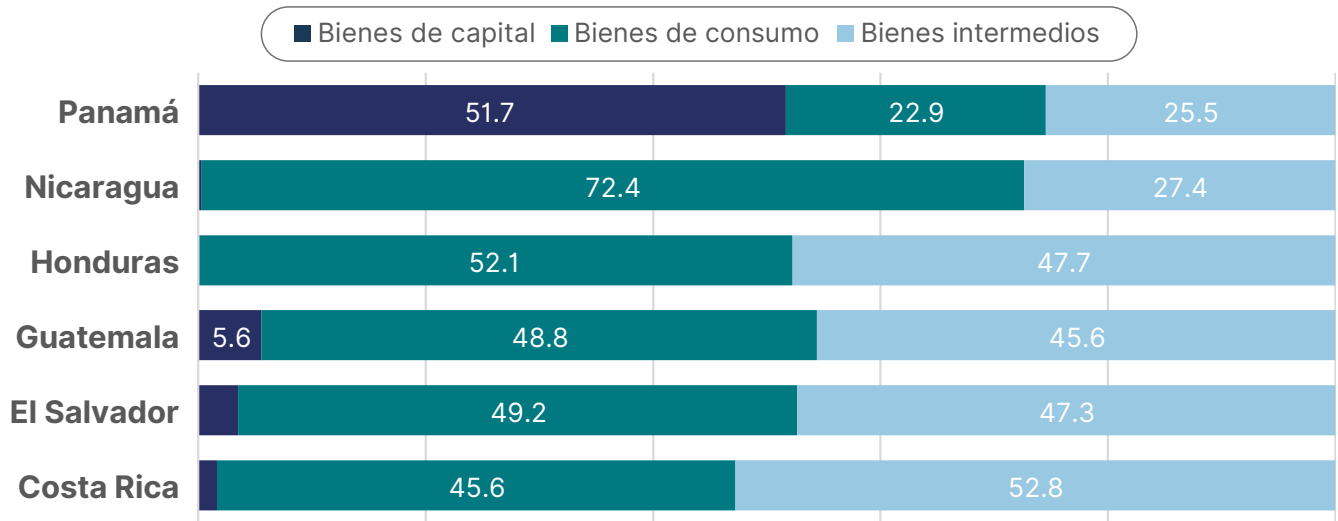


Panamá

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la DUCA-F.

OPERACIONES AMPARADAS POR LA DUCA-F SEGÚN TIPOS DE BIENES POR PAÍS

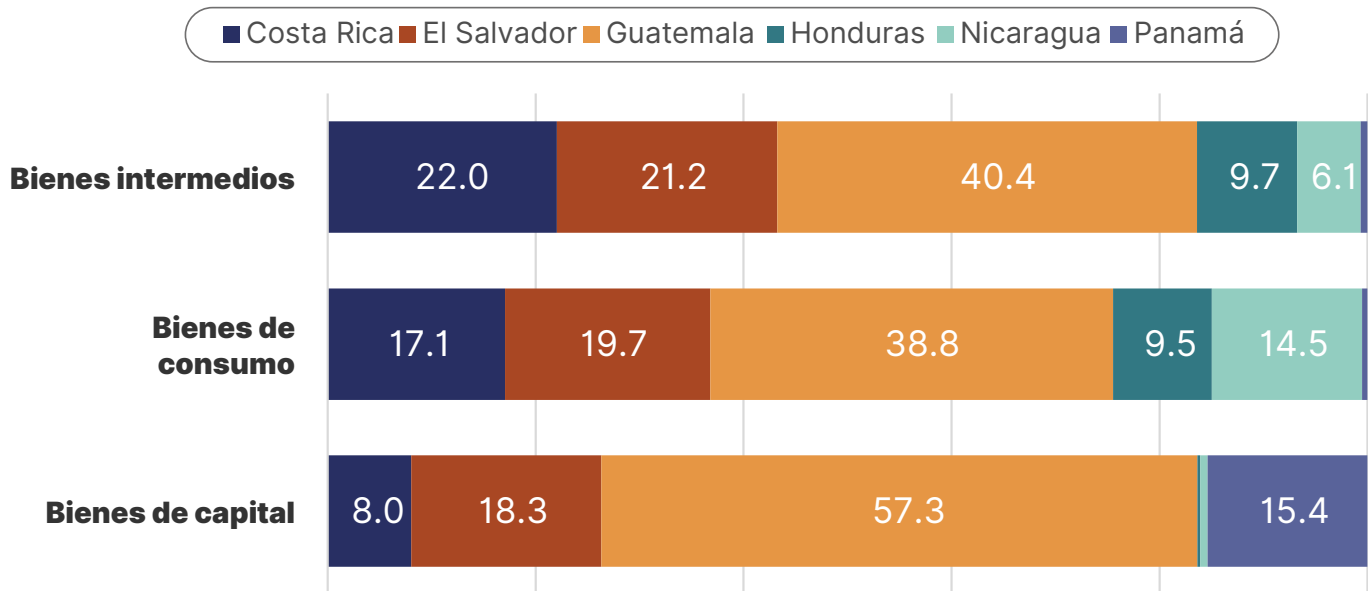
Porcentaje de participación (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la DUCA-F.

OPERACIONES AMPARADAS POR LA DUCA-F POR PAÍS SEGÚN LOS TIPOS DE BIENES

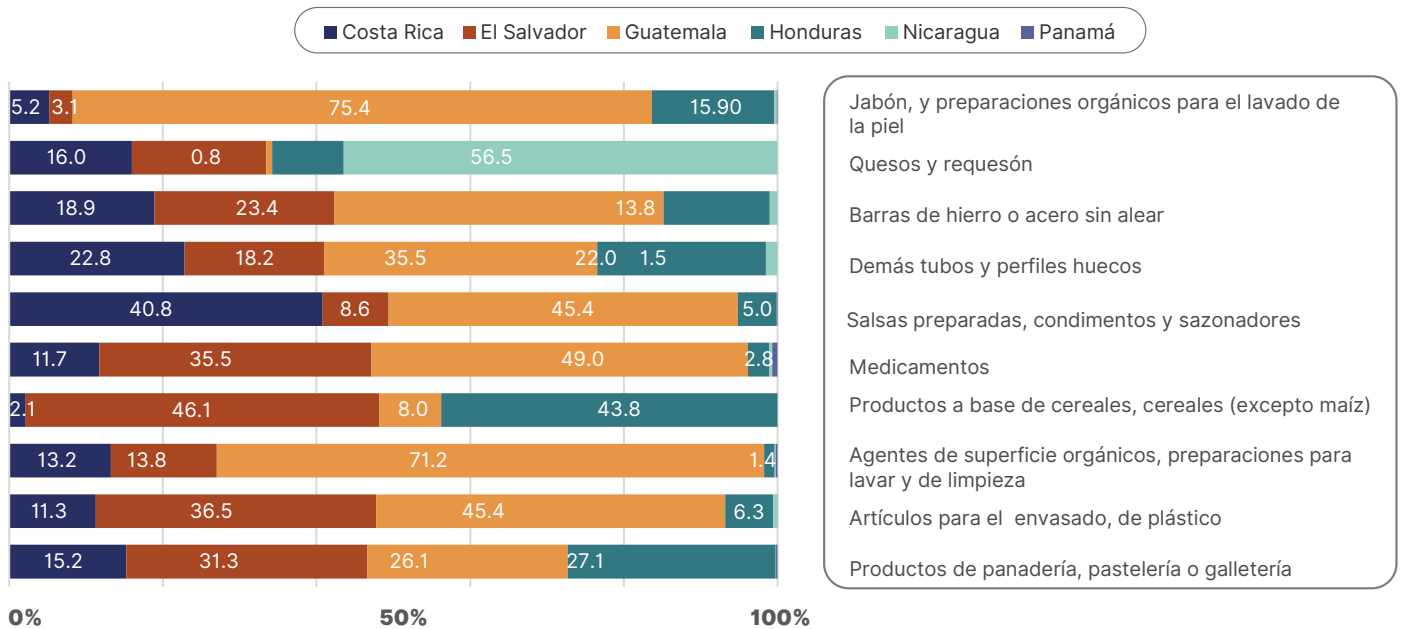
Porcentaje de participación (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la DUCA-F.

OPERACIONES INTRARREGIONALES POR PAÍS Y PRINCIPALES PRODUCTOS

Porcentajes de participación (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la DUCA-F.

PRINCIPALES PRODUCTOS DE EXPORTACIÓN POR PAÍS

Porcentajes de participación (%)



COSTA RICA

- Cables y conductores para electricidad (7.4)
- Productos de panadería, pastelería o galletería (5.9)
- Salsas preparadas, condimentos y sazónadores (5.6)
- Los demás tubos y perfiles huecos (3.7)
- Productos laminados de hierro, superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos (3.6)



HONDURAS

- Productos de panadería, pastelería o galletería (10.9)
- Los demás tubos y perfiles huecos (6.9)
- Margarina; preparaciones alimenticias de grasas o aceites (5.5)
- Jabón, y preparaciones orgánicas para el lavado de la piel (5.2)
- Barras de hierro o acero sin alear (4.9)



EL SALVADOR

- Papel higiénico y papeles similares en bobinas (5.8)
- Productos de panadería, pastelería o galletería (6.9)
- Artículos para el envasado, de plástico (5.7)
- Medicamentos (5.6)
- Cajas, sacos, bolsitas y demás envases de papel (5.2)



NICARAGUA

- Carne bovina, fresca o refrigerada (22.4)
- Quesos y requesón (17.9)
- Hortalizas de vaina secas desvainadas (10.9)
- Carne bovina congelada (10.8)
- Cacahuates (3.4)



GUATEMALA

- Papel higiénico y papeles similares en bobinas (4.1)
- Productos de panadería, pastelería o galletería (4.0)
- Agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar y de limpieza (3.8)
- Medicamentos (3.8)
- Artículos para el envasado, de plástico (3.4)



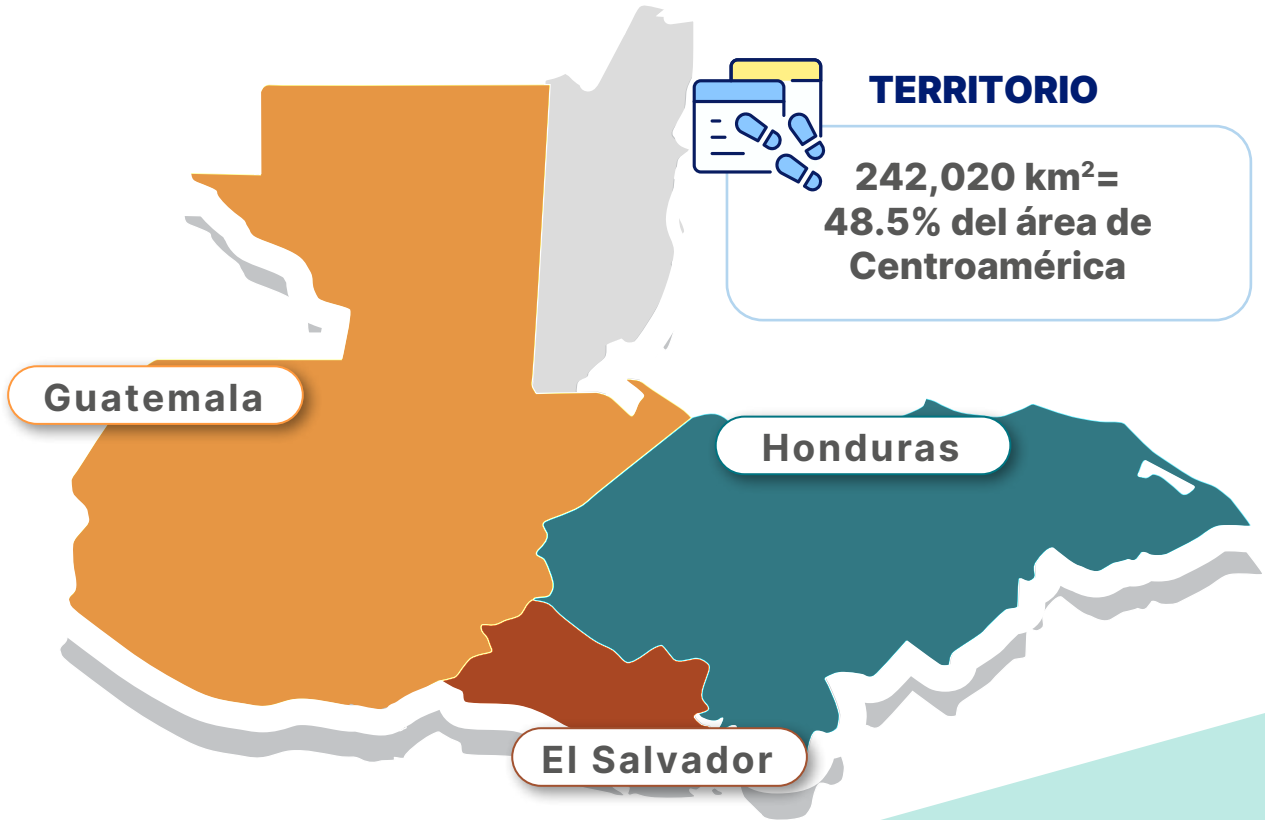
PANAMÁ

- Depósitos y recipientes de aluminio (48.0)
- Las demás semillas y frutos oleaginosos (6.1)
- Huevos de ave con cáscara (5.5)
- Construcciones y sus partes (4.7)
- Harina, polvo y "pellets", de despojos, impropios para la alimentación humana; chicharrones (2.4)

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la DUCA-F.

INTEGRACIÓN PROFUNDA

ADHESIÓN DE EL SALVADOR



POBLACIÓN (2024)

35.6 millones de habitantes =
68.2% de Centroamérica

El comercio de bienes con libre circulación se documenta mediante la FYDUCA, mientras que el comercio de bienes sin libre circulación se documenta mediante la DUCA-F

PRODUCTO INTERNO BRUTO NOMINAL

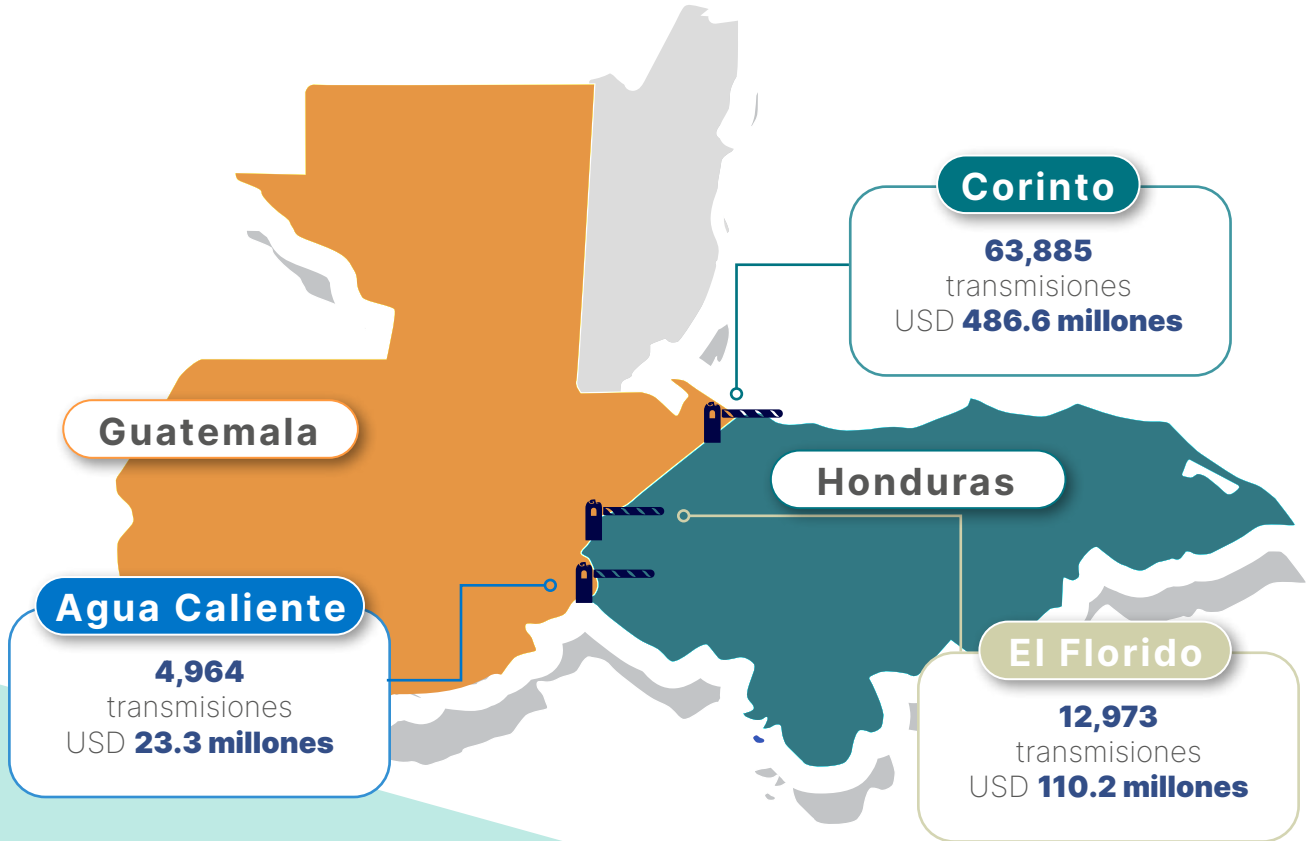


USD 136,514.43 millones =
48.31% de Centroamérica

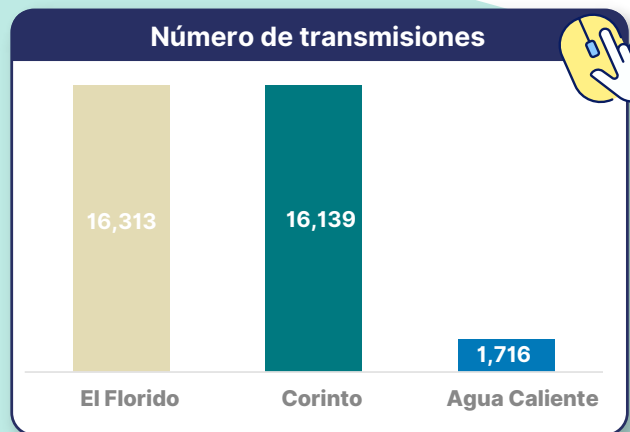
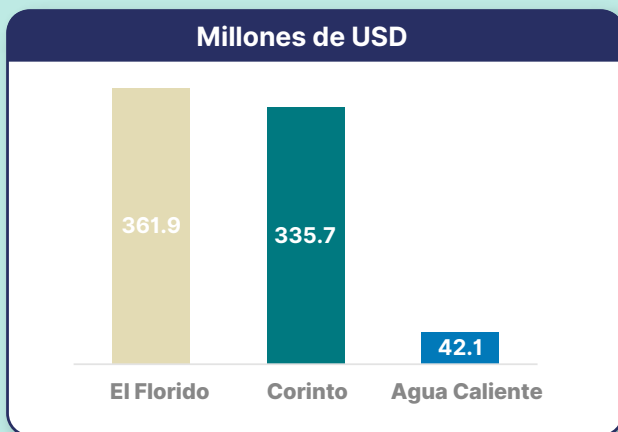
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

FYDUCA TRANSMITIDAS POR PUESTO FRONTERIZO

GUATEMALA Y HONDURAS: NÚMERO Y VALOR DE LAS OPERACIONES AMPARADAS POR LA FYDUCA, SEGÚN PUESTO FRONTERIZO | 2024



GUATEMALA Y HONDURAS: VALOR Y NÚMERO DE LAS OPERACIONES AMPARADAS POR LA DUCA-F POR PUESTO FRONTERIZO INTEGRADO | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la FYDUCA y DUCA-F.

PRODUCTOS TRANSMITIDOS POR FYDUCA DESDE GUATEMALA HACIA HONDURAS

Valor en millones de USD | 2024

SAC partida	Descripción	Valor
1905	Productos de panadería, pastelería o galletería	132.7
0709	Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas	104.7
3402	Agentes de superficie orgánicos, preparaciones para lavar y de limpieza	84.3
3923	Artículos para el envasado, de plástico	79.3
3401	Jabón, y preparaciones orgánicos para el lavado de la piel	77.0
Selección		478.1
Resto de productos		70.1
Total		548.2

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la FYDUCA.



PRODUCTOS TRANSMITIDOS POR FYDUCA DESDE HONDURAS HACIA GUATEMALA

Valor en millones de USD | 2024

SAC partida	Descripción	Valor
3923	Artículos para el envasado de plástico	35.3
6104	Trajes sastre y conjuntos de punto, para mujeres o niñas	25.7
6109	T-shirts y camisetas de punto	14.8
6106	Camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres y niñas	14.6
6115	Artículos de calcetería, incluso de compresión progresiva	14.5
	Selección	104.8
	Resto de productos	27.7
	Total	132.5

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la FYDUCA.

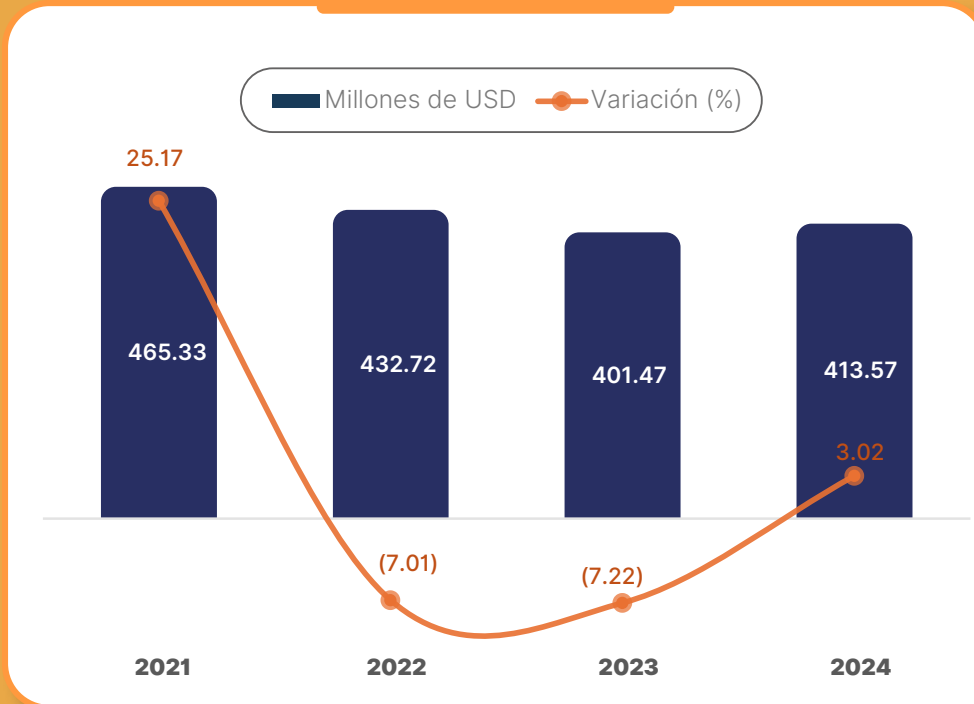




COMERCIO
DE BIENES CREATIVOS

EXPORTACIONES DE BIENES CREATIVOS

Millones de USD y variación interanual (%) | 2021 – 2024



La **economía naranja** engloba actividades económicas relacionadas con **la creatividad, la cultura y el talento**, incluyendo artes, diseño, música, cine, moda, publicidad, arquitectura y producción audiovisual.

Además del **beneficio económico**, este modelo busca **fortalecer la cultura y la diversidad**, promoviendo un entorno que valore y fomente la creatividad.



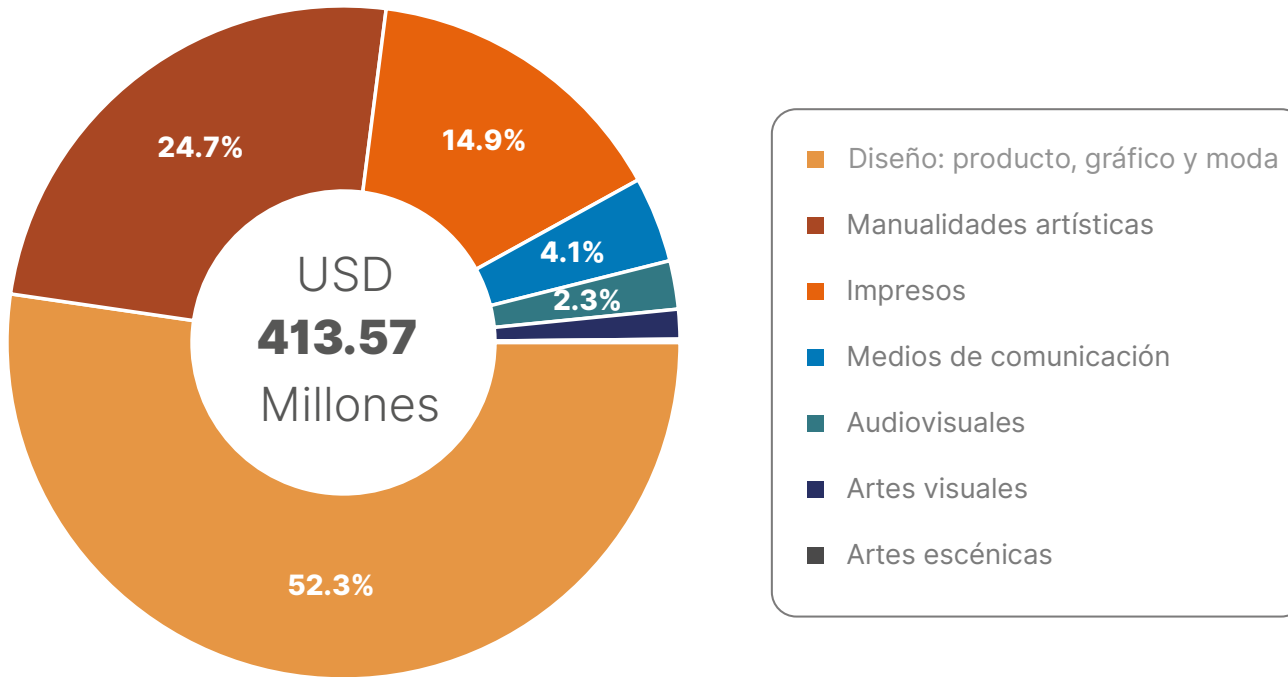
La **economía naranja** se caracteriza por:

- Creatividad:** Se fundamenta en la generación de ideas e innovación.
- Cultura:** Integra las expresiones culturales y artísticas de una sociedad.
- Desarrollo económico:** Contribuye al crecimiento económico y a la generación de empleo.
- Identidad:** Promueve la identidad cultural y el patrimonio de una comunidad.

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.
 Nota: Basado en los esquemas de clasificación sugeridos por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), el Sistema de Estadísticas de Comercio de Centroamérica (SEC/SIECA) es la principal fuente de información para este estudio de cuantificación.

EXPORTACIONES DE BIENES CREATIVOS POR SECTOR

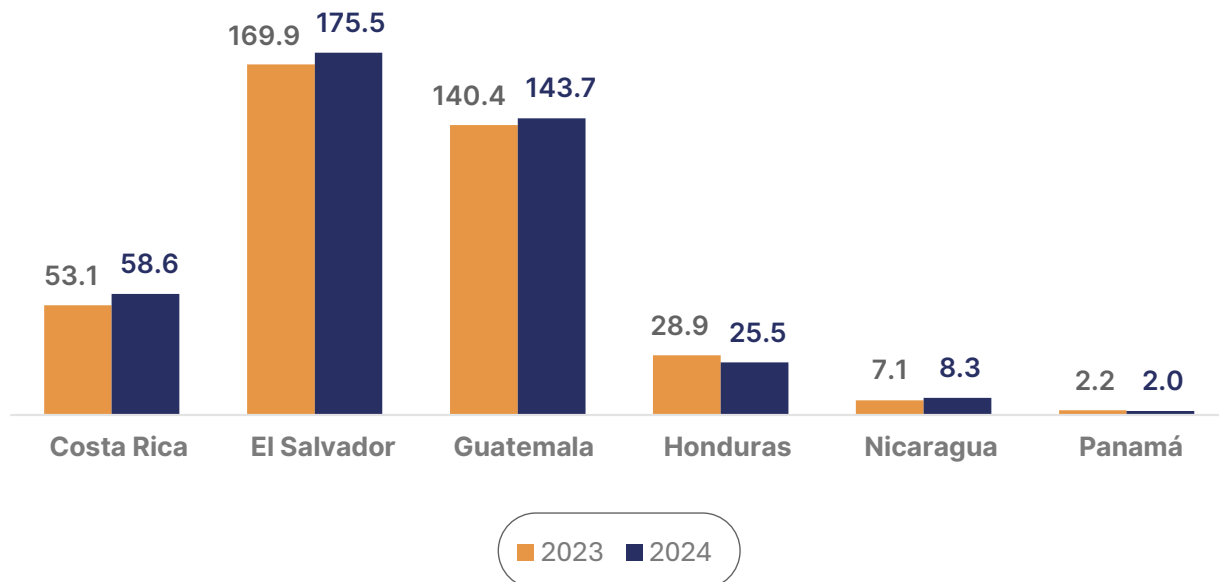
Millones de USD y porcentaje de participación (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.

EXPORTACIONES DE BIENES CREATIVOS POR PAÍS

Cifras en millones de USD | 2023 - 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.

EXPORTACIONES DE BIENES CREATIVOS POR PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Cifras en USD, participación con respecto al total y variación interanual (%) | 2024



CENTROAMÉRICA

Valor:
USD 206.1 millones
 Participación:
49.8%
 Variación:
8.4%



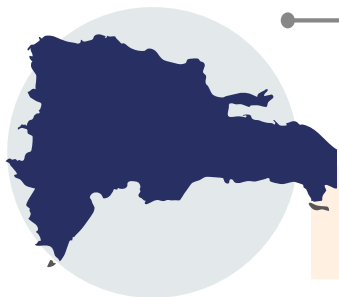
ESTADOS UNIDOS

Valor:
USD 163.0 millones
 Participación:
39.4%
 Variación:
-7.0%



MÉXICO

Valor:
USD 11.9 millones
 Participación:
2.9%
 Variación:
-3.0%



REPÚBLICA DOMINICANA

Valor:
USD 10.8 millones
 Participación:
2.6%
 Variación:
31.6%



COLOMBIA

Valor:
USD 3.9 millones
 Participación:
1.0%
 Variación:
388.1%

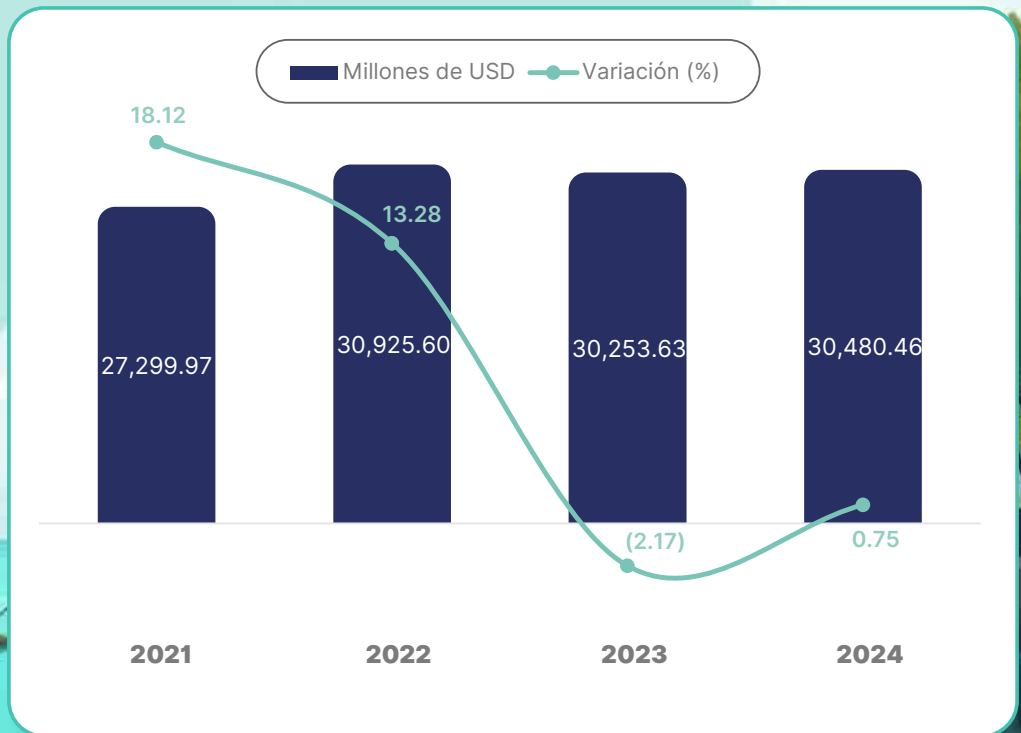
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.



COMERCIO BASADO
EN LA BIODIVERSIDAD

EXPORTACIONES DE BIENES BASADOS EN LA BIODIVERSIDAD

Millones de USD y variación interanual (%) | 2021 – 2024



El **comercio basado en la biodiversidad** implica actividades comerciales que utilizan **recursos biológicos de forma sostenible**.

Este enfoque integra la conservación de la biodiversidad con el desarrollo económico, beneficiando a las comunidades locales y al medio ambiente, y contribuye al **desarrollo sostenible y la economía circular**.



Aspectos clave del comercio basado en la biodiversidad:

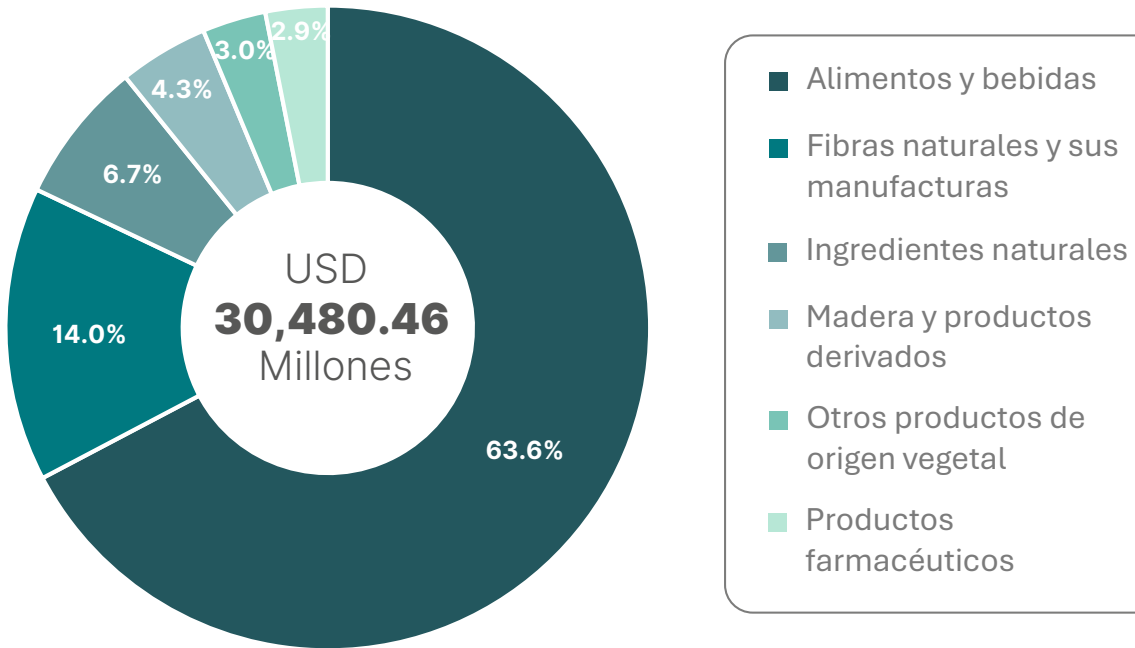
Sostenibilidad: Promover el uso responsable de recursos naturales, reduciendo el impacto ambiental.

Conservación: Proteger ecosistemas y especies, garantizando que las actividades comerciales no amenacen la biodiversidad.

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.

POR GRUPO DE PRODUCTOS

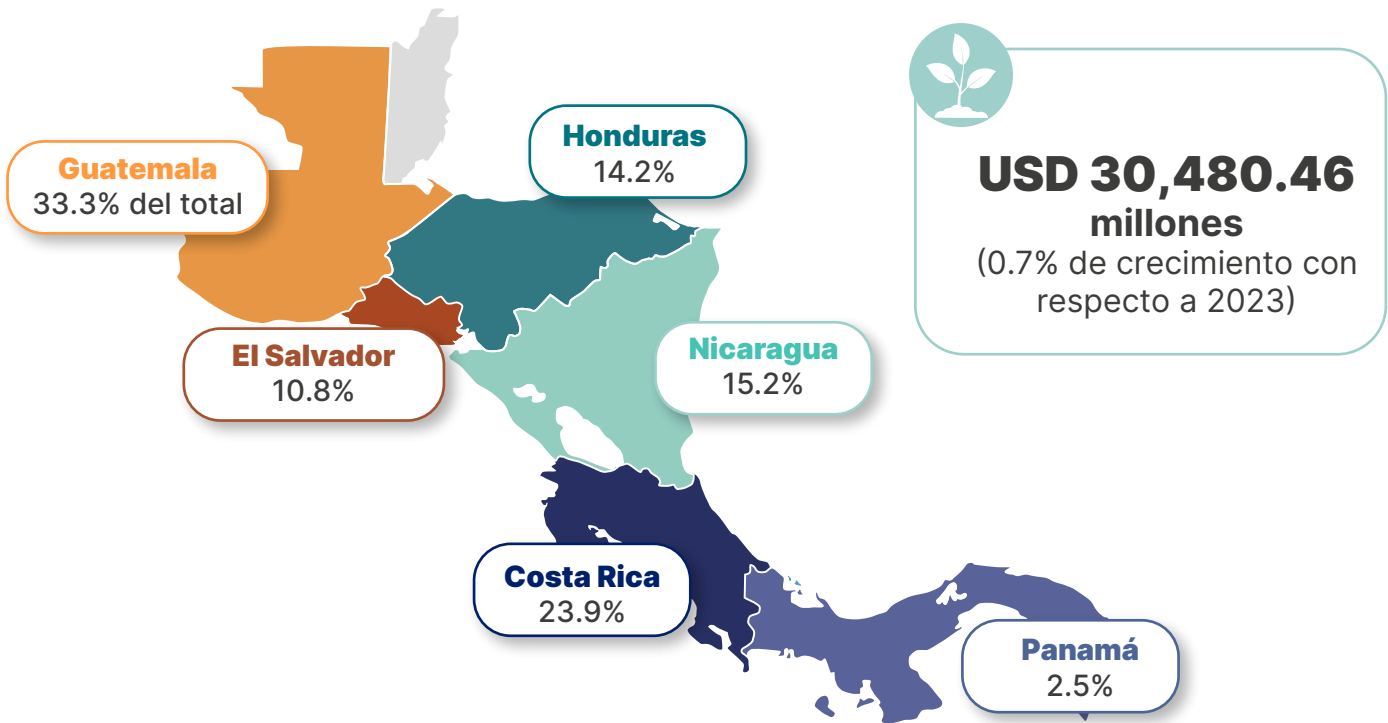
Millones de USD y porcentaje de participación (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.

POR PAÍS

Porcentaje de participación (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.

POR PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Cifras en USD, participación con respecto al total y variación interanual (%) | 2024



ESTADOS UNIDOS

Valor:
USD 11,194.8 millones
 Participación:
37%
 Variación:
0.1%



CENTROAMÉRICA

Valor:
USD 8,439.5 millones
 Participación:
27.7%
 Variación:
4.8%



UNIÓN EUROPEA

Valor:
USD 4,516.6 millones
 Participación:
14.8%
 Variación:
-7.4%



MÉXICO

Valor:
USD 1,357 millones
 Participación:
4.5%
 Variación:
3.7%



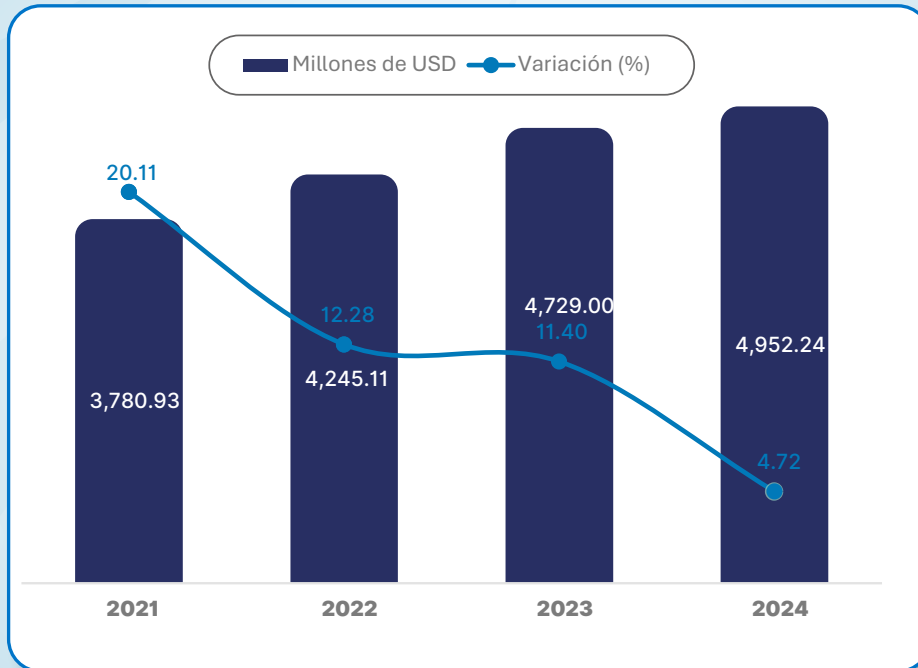
REINO UNIDO

Valor:
USD 565.98 millones
 Participación:
1.9%
 Variación:
4.1%

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL OCÉANO

Millones de USD y variación interanual (%) | 2021 – 2024



Las **exportaciones de productos del océano** incluyen **bienes marinos** enviados a otros países, siendo vitales para muchas economías al **generar ingresos y empleo**.

Sin embargo, **enfrentan desafíos de sostenibilidad y sobreexplotación**, lo que demanda una **gestión adecuada**.

Entre los productos del océano se encuentran:

Pescados y mariscos: Atún, camarones, langostas, mejillones y otros tipos de pescado.

Algas y plantas marinas: Utilizadas en alimentación, cosméticos y productos farmacéuticos.

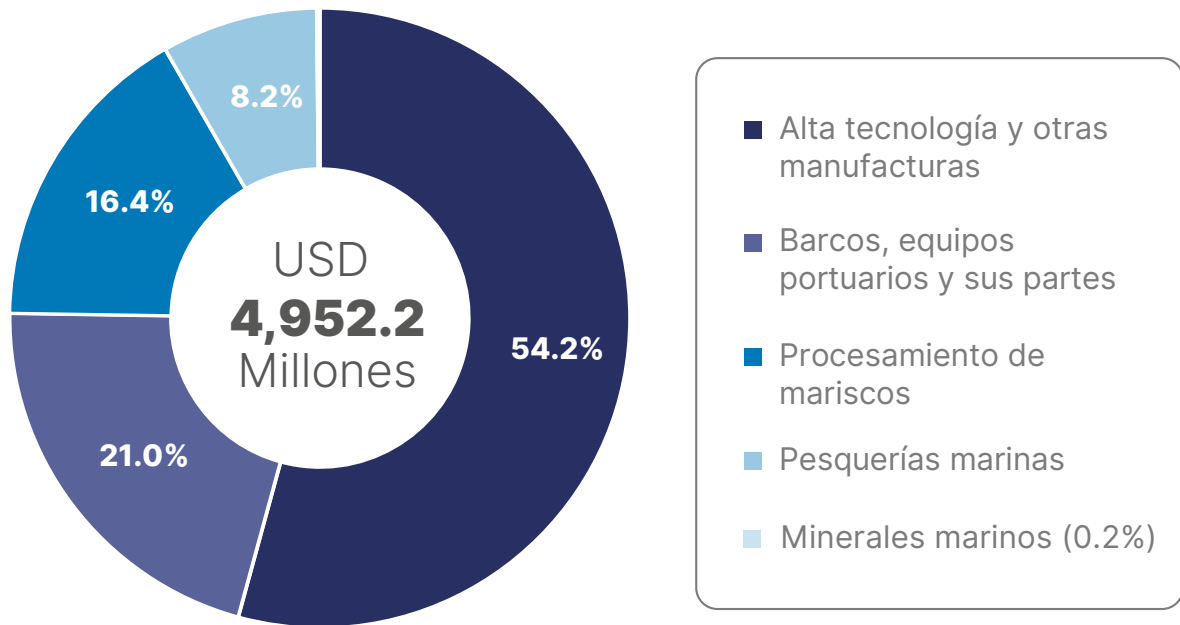
Minerales marinos: Sal, arena y otros recursos extraídos del fondo marino.

Productos derivados: Aceites, grasas y subproductos obtenidos de la pesca.

Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL OCÉANO DE LA REGIÓN

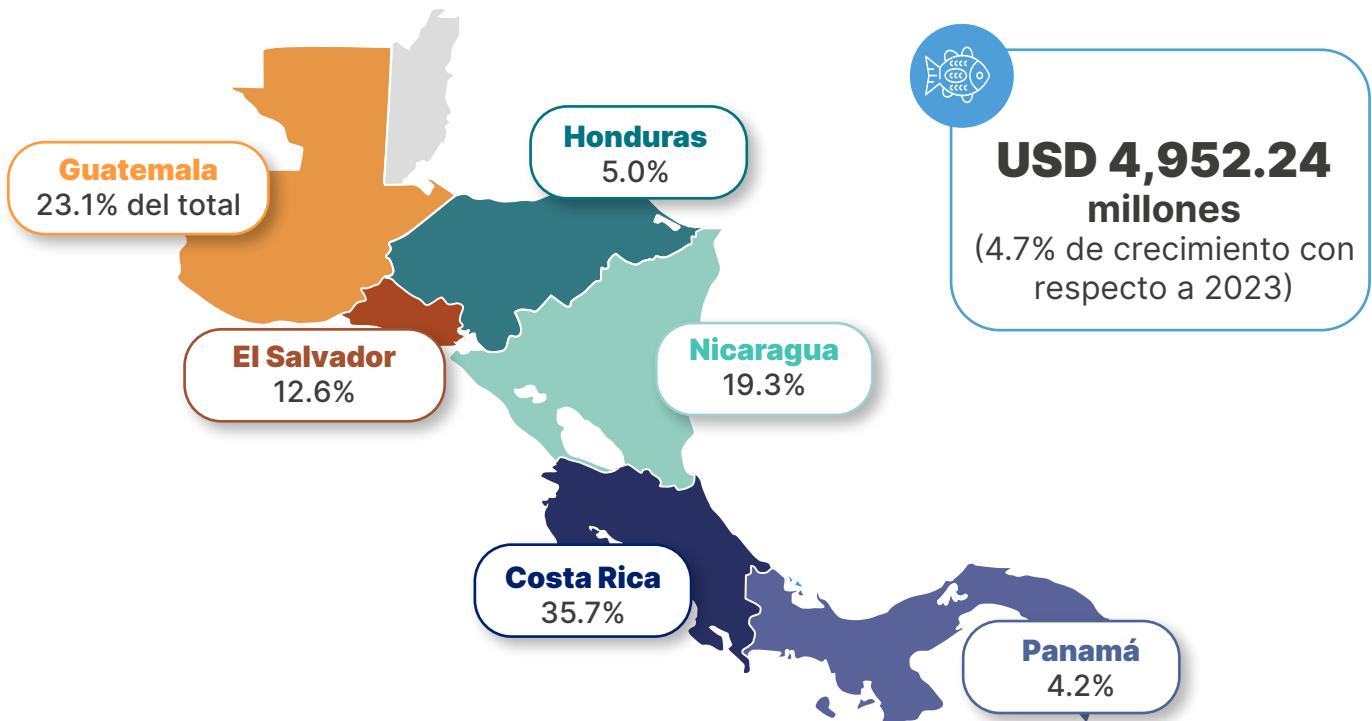
Porcentaje de participación (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL OCÉANO DE LA REGIÓN

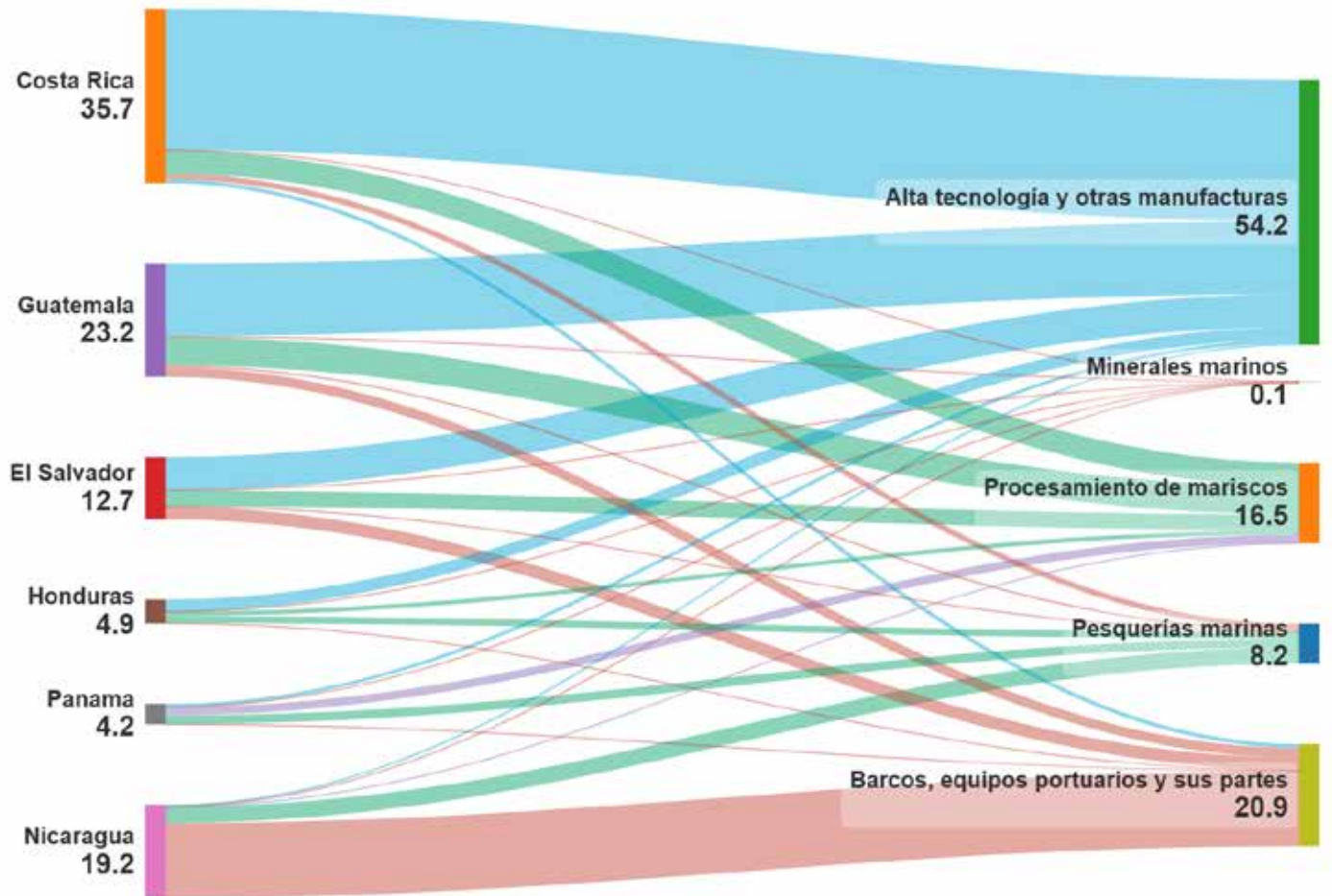
Porcentaje de participación (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DEL OCÉANO

Porcentaje de participación (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.

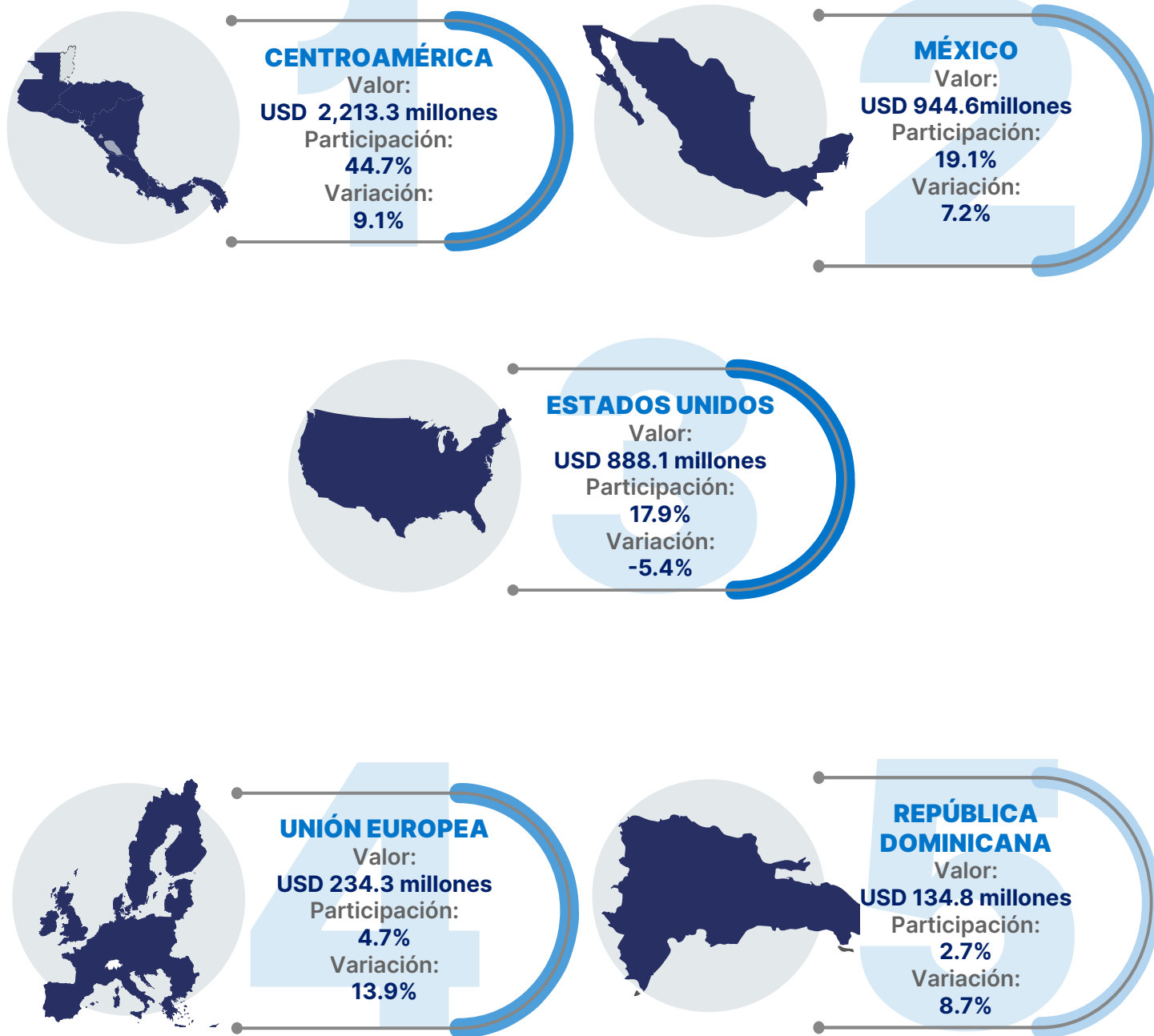


De un total de **exportaciones de productos del océano** que ascendieron a **USD 4,952.2 millones**, Costa Rica lideró con una participación de **35.7%**.

La categoría de **“productos de alta tecnología y otras manufacturas”** destacó como la más importante dentro de los bienes derivados del océano, representando el **54.2%** del total.

POR PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES

Cifras en USD, participación con respecto al total y variación interanual (%) | 2024



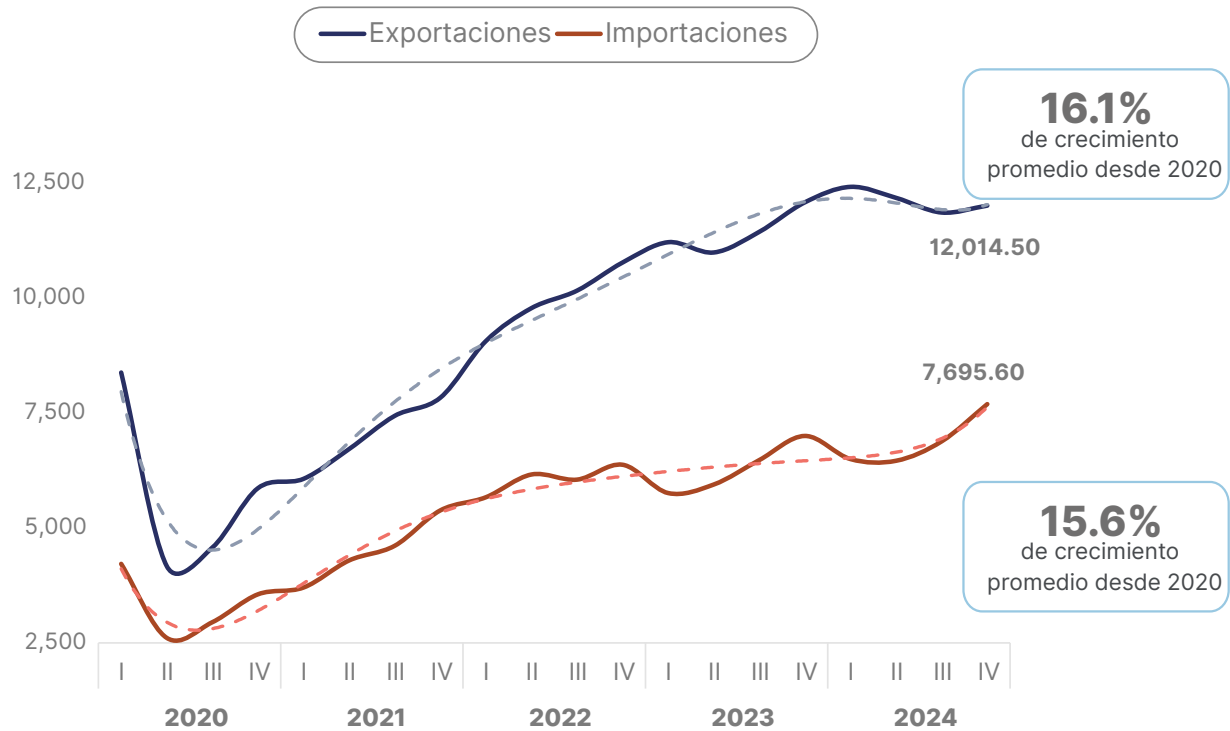
Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua, Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y metodología de UNCTAD.



COMERCIO DE
SERVICIOS

COMERCIO DE SERVICIOS

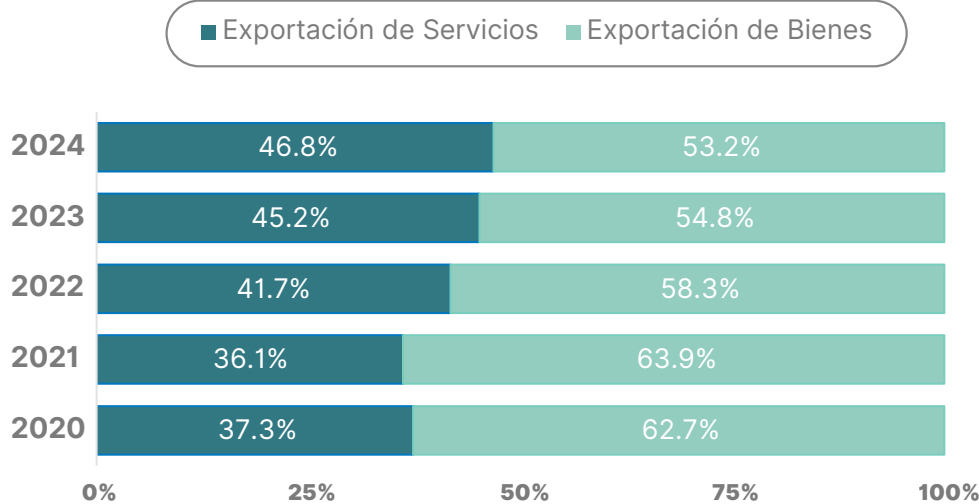
Cifras en millones de USD | IT 2020 – IVT 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA).

PARTICIPACIÓN DE LOS SERVICIOS EN EL TOTAL EXPORTADO

Porcentaje de participación (%) | 2020-2024

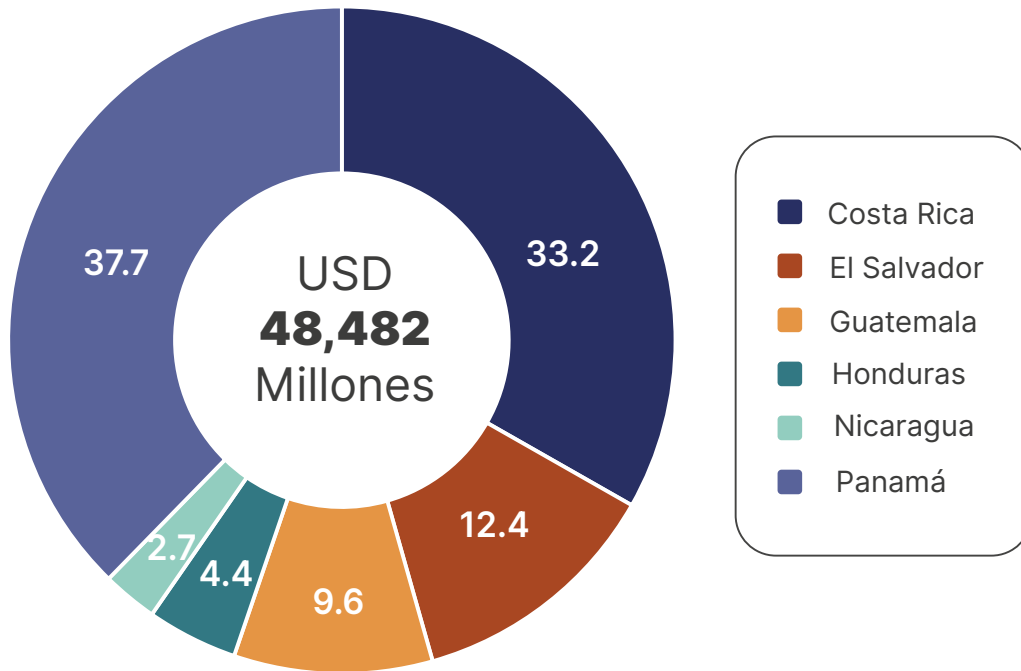


En **2024**, los **servicios** representaron el **46.8% de las exportaciones totales** de la región.

Fuente: SIECA con datos de los Bancos Centrales de la Región, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua e Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) de Panamá y con datos de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA).

EXPORTACIONES DE SERVICIOS EN **CENTROAMÉRICA POR PAÍS**

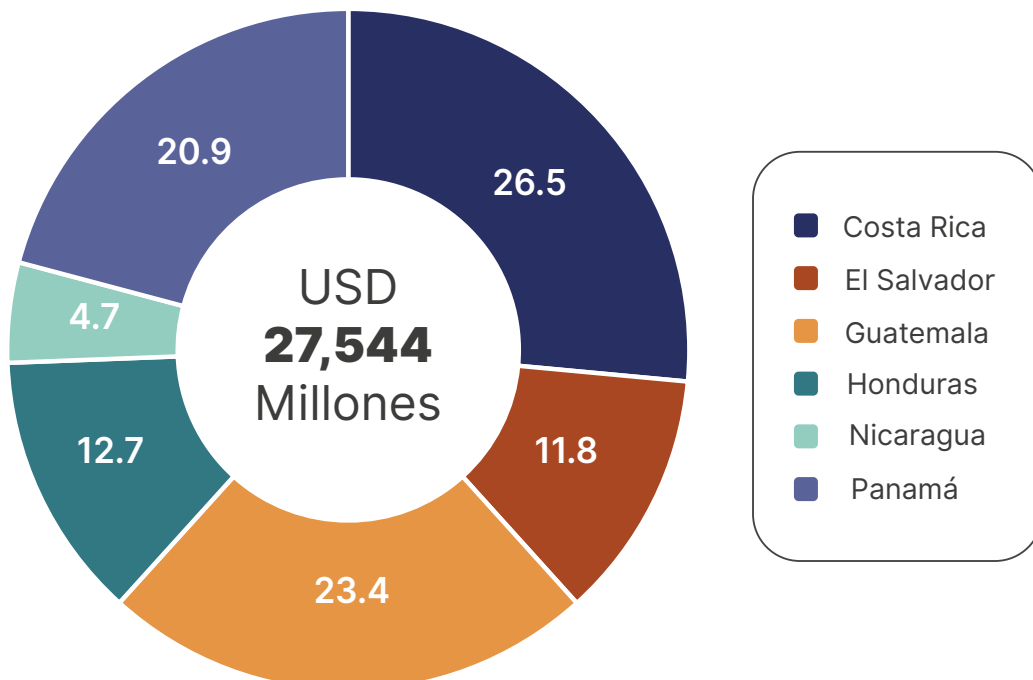
Millones de USD y porcentajes (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

IMPORTACIONES DE SERVICIOS EN **CENTROAMÉRICA POR PAÍS**

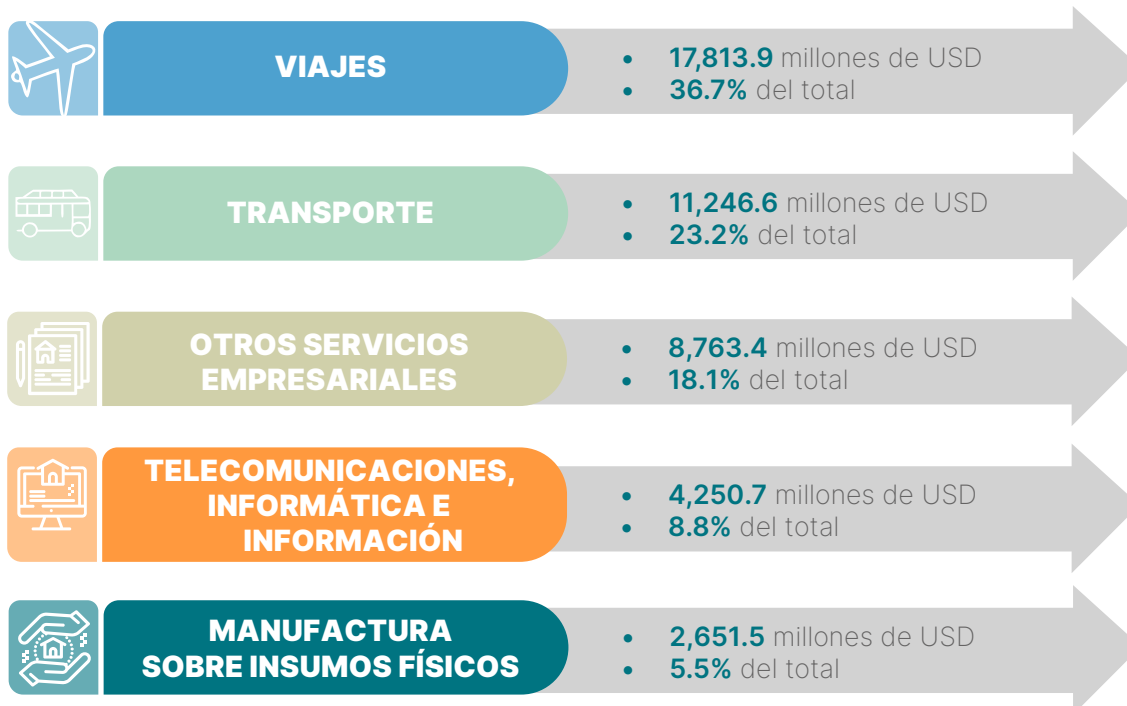
Millones de USD y porcentajes (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

PRINCIPALES RUBROS DE EXPORTACIONES DE SERVICIOS

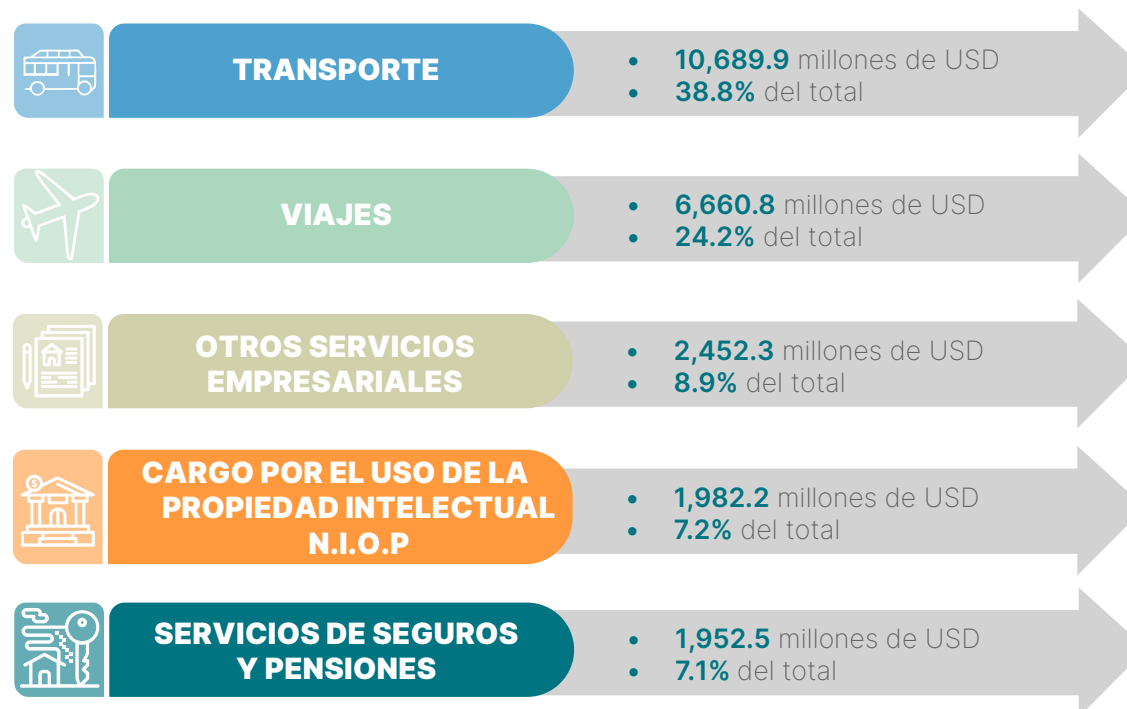
Millones de USD y porcentajes (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).

PRINCIPALES RUBROS DE IMPORTACIONES DE SERVICIOS

Millones de USD y porcentajes (%) | 2024



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA).
 Nota: La sigla "n.i.o.p." se refiere a "no incluidos en otra parte".

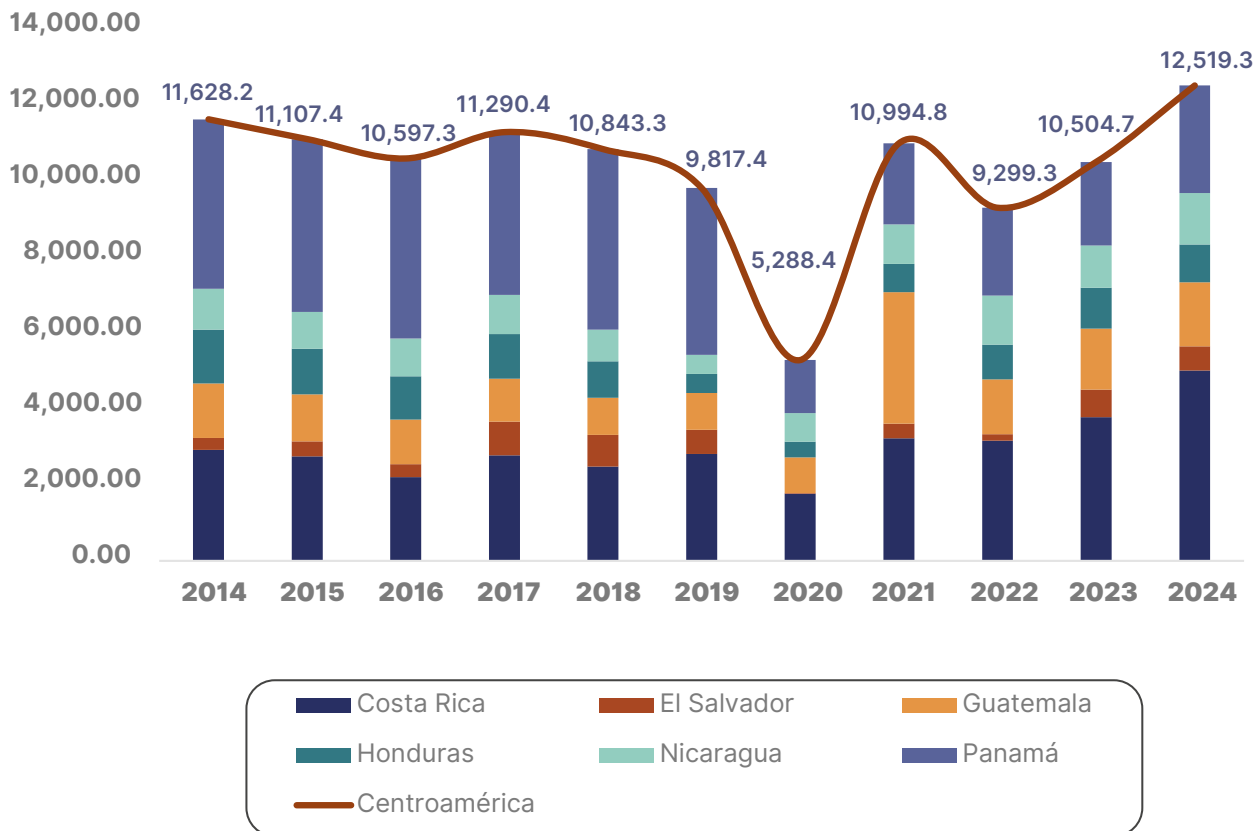


INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

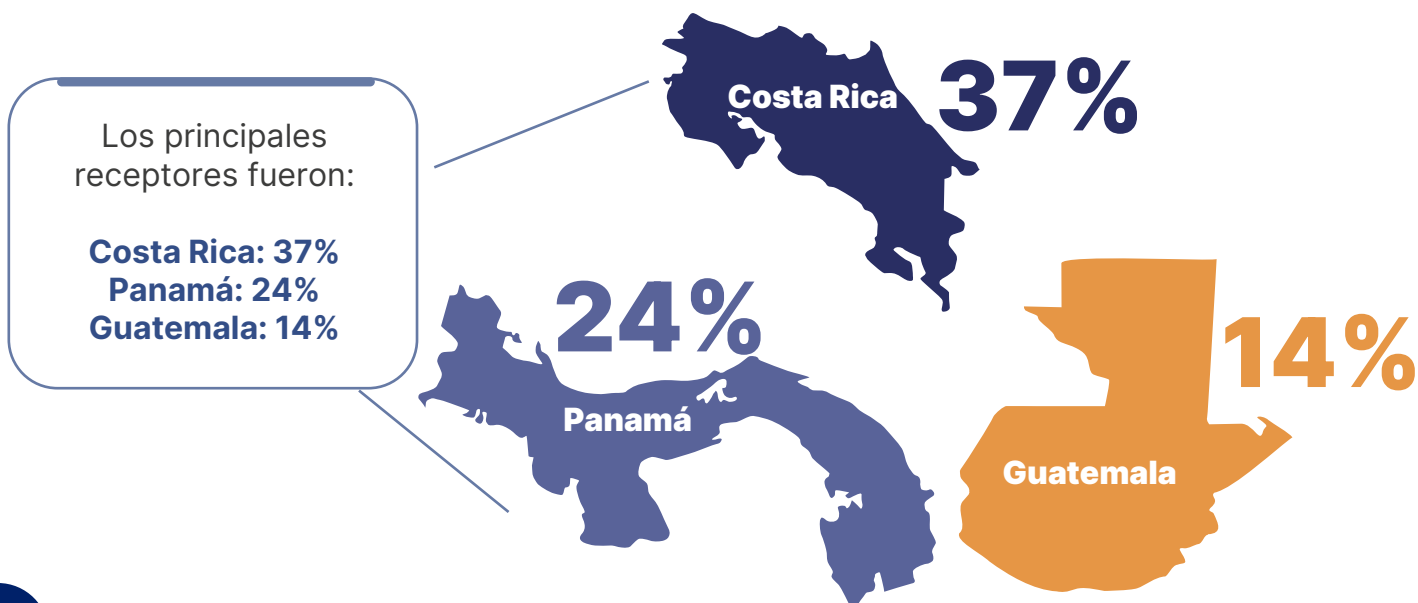
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

Cifras de USD | 2014-2024

En 2024 las entradas netas de Inversión Extranjera Directa (IED) fueron de USD **12,519.3** millones.



Fuente: Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de los Bancos Centrales de la región e INEC de Panamá.



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR SECTOR O ACTIVIDAD ECONÓMICA

FLUJO DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA POR SECTOR O ACTIVIDAD ECONÓMICA

Cifras en millones de USD, porcentajes de participación y variación (%) / 2023-2024

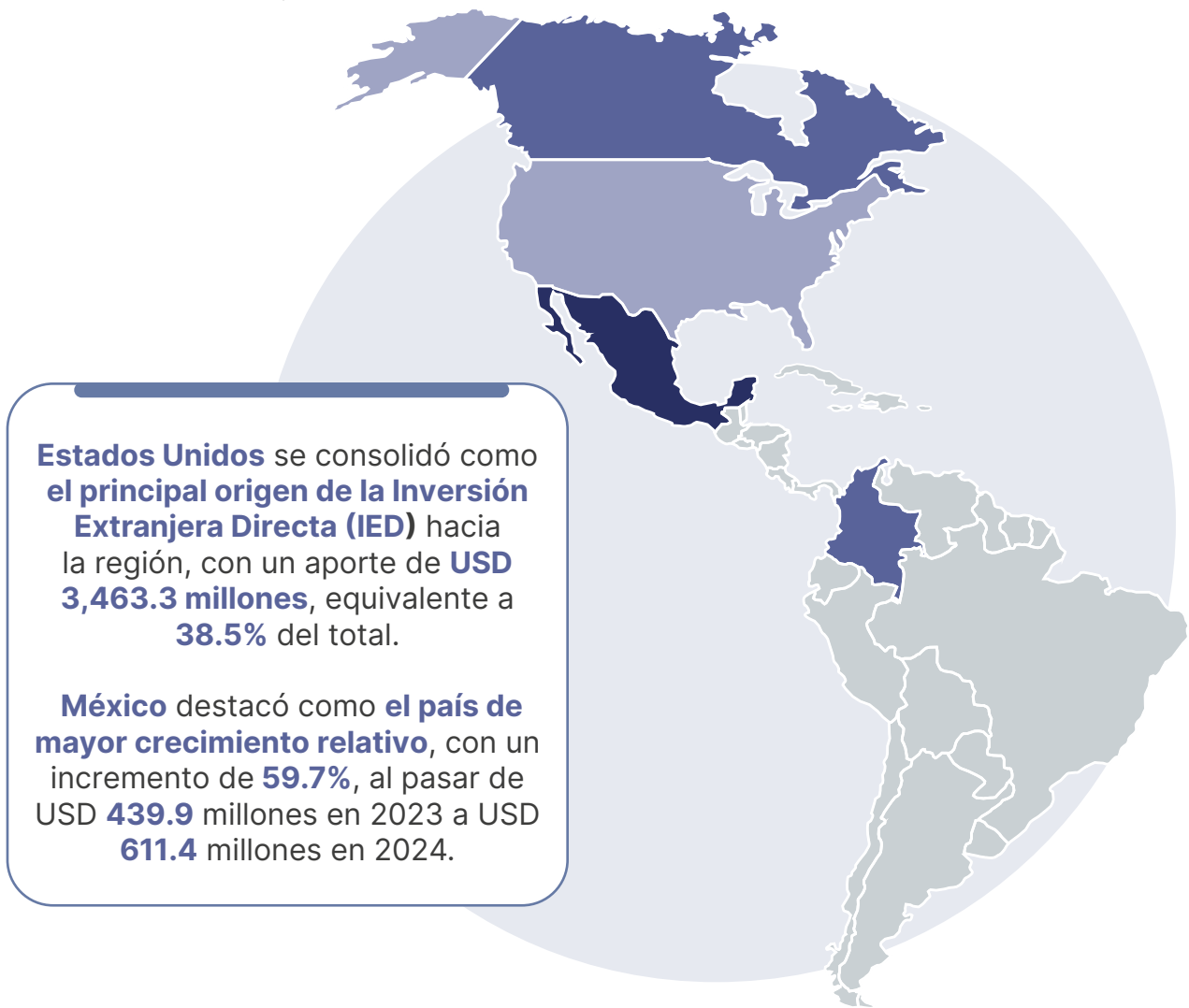
Actividad/Sector Económico	Valor en USD		Peso relativo (%)	Variación (2023-2024) (%)
	2023	2024		
Manufactura	3,416.4	4,556.8	47.0	33.4
Comercio	701.7	716.9	7.4	2.2
Energía	579.0	489.0	5.0	-15.5
Actividades financieras y de seguros	1,429.2	1,822.0	18.8	27.5
Actividades inmobiliarias	324.8	325.0	3.4	0.1
Investigación y Educación	656.3	208.0	2.1	-68.3
Agropecuario	106.6	138.9	1.4	30.3
Minas	-12.7	26.6	0.3	-309.0
Otros	316.3	862.9	8.9	172.8
Comunicaciones	308.1	392.6	4.1	27.4
Transporte	470.8	100.5	1.0	-78.6
Construcción	22.5	49.6	0.5	120.5
Total	8,318.9	9,688.8	100.0	16.5

Nota: Se omite Panamá para ambos años por disponibilidad de datos.



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA NETA **SEGÚN ORIGEN DEL FLUJO**

Cifras en millones de USD/ 2023-2024



Región o país emisor	Valor en USD		Peso relativo (%)	Variación (2023-2024) (%)
	2023	2024		
Estados Unidos de América	3,028.1	3,463.3	35.7	14.4
Centroamérica	1,052.6	1,186.6	12.2	12.7
México	382.9	611.4	6.3	59.7
Colombia	491.0	465.9	4.8	-5.1
Suiza	258.6	7.5	0.1	-97.1
Canadá	53.3	13.7	0.1	-74.2
Resto de países	3,041.2	1,707.7	17.6	-43.8
Total	8,307.7	9,688.8	100.0	16.6

Nota: Se omite Panamá para ambos años por disponibilidad de datos.



GESTIÓN DE CONOCIMIENTO
Y PROMOCIÓN COMERCIAL

ACTIVIDADES DE **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO****Diplomado virtual en Aplicación de la Merceología y la Nomenclatura Arancelaria (2da edición)**

- Dominio práctico de la merceología.
- Aplicación precisa de la nomenclatura arancelaria.
- Mejora en la clasificación arancelaria.

Diplomado virtual en Comercio Exterior y Operaciones Aduaneras (7ma edición)

- Conocimiento actualizado en comercio exterior.
- Aplicación de la normativa aduanera regional.
- Gestión eficiente de procesos aduaneros e internacionales.

**Seminario Virtual: El arte de la logística**

- Comprensión integral de la logística empresarial.
- Identificación de capacidades logísticas clave para el negocio.
- Gestión de aspectos críticos en operaciones logísticas.

Tendencias globales y regionales del comercio de servicios

- Análisis de estadísticas del comercio de servicios global y regional.
- Interpretación del impacto del comercio de servicios en el PIB y el empleo.
- Identificación de tendencias en servicios modernos y sectores clave.

**El nearshoring y su impacto en el comercio de servicios en Centroamérica**

- Comprensión del concepto y alcance del nearshoring.
- Identificación de oportunidades para el comercio de servicios en Centroamérica.
- Análisis de casos exitosos de implementación de nearshoring en la región.



Resultados del Comercio Internacional de Servicios en la región 2023

- Análisis de estadísticas regionales de comercio de servicios 2023.
- Interpretación de resultados por país en el contexto centroamericano.
- Uso de plataformas regionales para monitorear el comercio de servicios.

Resultados del Comercio de bienes en la región

- Comunicar los principales resultados del comercio a nivel regional: exportaciones, importaciones y balanza comercial.
- Dar a conocer el comportamiento de cada país.



11,440
participantes

72%
Más que en 2023

Hombres



Mujeres



ACTIVIDADES DE **PROMOCIÓN COMERCIAL**



1,614
empresas

Más de
USD 57 millones
en intención de
negocios

Hombres



Mujeres





PROYECTOS

COOPERANTES



Unión Europea

1

Unión Europea



2

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)



3

Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE)



4

Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)

Plan de Implementación Regional de la ECFCC-2023 en Guatemala, Honduras y El Salvador

Objetivo:

Elaborar los planes nacionales de implementación de la Estrategia Centroamericana de Facilitación del Comercio y Competitividad (ECFCC) 2023 y desarrollar taller regional para el intercambio de experiencias sobre el modelo de declaración anticipada.

4

Foro Mujeres Empresarias en Acción

Objetivo:

Organizar y ejecutar el Foro de Negocios para Empresarias centroamericanas que se desarrolló en 2024 en Ciudad de Guatemala, enfocado en el sector de alimentos y bebidas.

2

Competencia Centroamericana de Política y Derecho Económico (Moot SIECA) 1era edición 2024

Objetivo:

Realizar un evento de simulacro de la fase arbitral de una controversia comercial entre Estados Centroamericanos según las reglas del Mecanismo de Solución de Controversias.

1

3

Priorización, gestión de financiamiento y promoción de proyectos del Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística (PMRML) 2035

Objetivo:

Contratar a un especialista para priorizar, gestionar el financiamiento y promover proyectos del Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística (PMRML) 2035.

1

EN EJECUCIÓN

COOPERANTES



1

Unión Europea



2

Banco Interamericano de Desarrollo (BID)



3

Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA)



4

Banco Mundial



5

Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)



6

Fondo España-SICA



7

Fondo Corea-SICA

Apoyo al Proceso de Integración Profunda Guatemala, Honduras y El Salvador

Objetivo:

Fortalecer la Integración Profunda entre El Salvador, Guatemala y Honduras mediante la incorporación plena de El Salvador y la armonización de excepciones arancelarias y MSF.

3

Implementación de la ECFCC-2023 y Reformas Digitales en Centroamérica

2

Objetivo:

Impulsar la ECFCC-2023 y reformas regulatorias y digitales para agilizar el comercio regional, incorporando a El Salvador al Proceso de Integración Profunda, modernizando el SIRRS y promoviendo el comercio electrónico y de servicios.

4

Impulso al Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística 2035 en Centroamérica

Objetivo:

Fortalecer la capacidad regional para implementar el Plan Maestro Regional de Movilidad y Logística 2035, mediante cooperación técnica, desarrollo institucional y promoción de buenas prácticas en transporte intermodal y facilitación del comercio.

2

5

6

Acciones post COVID-19 del "Programa de Fortalecimiento a la MIPYME con énfasis en Cadenas Regionales de Valor en la Región SICA"

6

Objetivo:

Impulsar la integración económica regional y la reactivación post-COVID-19 mediante el fortalecimiento de las MIPYME, el desarrollo de cadenas regionales de valor y la facilitación del comercio, incluyendo la gestión fronteriza y el diálogo con la sociedad civil.

Fortalecimiento de la Plataforma Digital del Comercio Centroamericana (PDCC2.0) para la Facilitación de Comercio

Objetivo:

Aprovechar el AACUE fortaleciendo la integración regional mediante la consolidación de la PDCC y el SGIRR como herramientas digitales de interoperabilidad comercial.

1

Integración Económica para un Comercio Sostenible en Centroamérica (ECO TRADE)

1

Objetivo:

Impulsar la implementación de la ECFCC, el Plan Maestro Logístico 2035, el Proceso de Integración Profunda y el AACUE, promoviendo la cooperación regional, la armonización normativa y el fortalecimiento institucional para mejorar la competitividad centroamericana.

Eko Bootcamp Agroindustrial en la Región SICA

Objetivo:

Mejorar la competitividad de las PYMES agroindustriales mediante la articulación productiva que contribuya a la creación de empleo, ingresos y la reactivación post-COVID-19, con enfoque en sostenibilidad y seguridad alimentaria y nutricional.

7



ESTUDIOS
ESPECIALIZADOS

ESTUDIOS ESPECIALIZADOS



Monitor del comercio de bienes de Centroamérica

Proporciona trimestralmente datos estadísticos sobre el comercio de bienes en Centroamérica, analizando tendencias, principales productos y socios comerciales intra y extrarregionales.



Monitor del comercio de servicios de Centroamérica

Identifica los principales servicios comercializados y las aportaciones de cada país en el comercio regional, con un resumen del balance y las tendencias de exportación e importación del mercado.



Informe Económico Regional

Analiza el desempeño económico de Centroamérica y República Dominicana (CAPARD), considerando variables como comercio, inflación, empleo, deuda pública y liquidez. Incluye un enfoque en el comercio regional de productos vinculados a la biodiversidad, los océanos y la economía creativa.



Estado Actual de la Integración Económica Centroamericana

Presenta de forma gráfica aspectos clave de la integración económica centroamericana, como el comercio, la infraestructura logística, proyectos estratégicos y sectores como la economía creativa y la biodiversidad. Incluye un resumen de investigaciones publicadas y actividades de gestión del conocimiento y promoción comercial.



Policy Brief No. 28: “Autonomía económica de la mujer: un paso para avanzar hacia la equidad de género en Centroamérica”

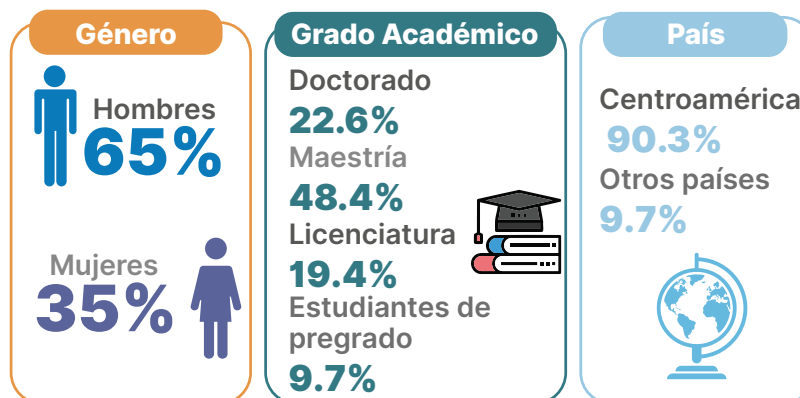
El documento analiza la autonomía económica de las mujeres en Centroamérica, destacando avances en inclusión financiera, empleo y educación. Muestra brechas persistentes en acceso a ingresos, representación política y condiciones laborales. Señala la importancia de políticas públicas integrales.



Call for Papers

Convocatoria dirigida a investigadores, académicos y profesionales, impulsada por SG-SICA, BCIE y SIECA, que busca fomentar la investigación sobre avances, oportunidades y retos del proceso de integración.

Estos fueron los principales resultados de la Sexta Edición, desarrollada bajo el lema “Construyendo un futuro próspero y sostenible”:



Estado Actual de la
Integración Económica Centroamericana

2025