



SIECA
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



SICA
Sistema de la Integración
Centroamericana



MONITOR DEL COMERCIO DE BIENES DE CENTROAMÉRICA

Centro de Estudios para la Integración Económica
Cuarto Trimestre de 2023

Las exportaciones de Centroamérica reflejaron un dinamismo positivo al cuarto trimestre de 2023

Los principales resultados a nivel regional y por país son los siguientes:

Centroamérica

1. Las exportaciones de Centroamérica totalizaron USD 47,954.7 millones, registrando un crecimiento de 2.7% con respecto al mismo período de 2022. Del monto anterior, las exportaciones extrarregionales representaron el 71.1%, con una variación interanual de 3.4%, mientras que las intrarregionales contribuyeron con el 28.9% de participación y una tasa de crecimiento de 1%. Entre los principales productos exportados al mercado extrarregional destacaron: Instrumentos de medicina (16.7%); café (10.1%); y bananas y plátanos (9.3%). Hacia el mercado intrarregional se comercializaron principalmente: medicamentos (4.5%); preparaciones alimenticias (4.2%); y artículos para el envasado, de plástico (3.8%). Estados Unidos fue el principal mercado de destino de las exportaciones con un 33.5%, seguido de Centroamérica con 28.9% y la Unión Europea con 15.6%.
2. Las importaciones totales, que ascendieron a USD 104,089 millones, experimentaron una reducción interanual de 1.5%, debido a un descenso en el valor del comercio extrarregional, que contribuyó con el 85.7% del total y tuvo un decrecimiento interanual de -3.6%. Entre los principales productos importados del mercado extrarregional se encuentran: aceites de petróleo o de mineral bituminoso (16.1%); automóviles (4.4%); y medicamentos (3.1%). Las importaciones intrarregionales, que aportaron el 14.3% del total, aumentaron 13.1% con respecto al mismo trimestre de 2022, siendo los principales productos importados: medicamentos (6.3%); preparaciones alimenticias (4.6%); y artículos para el envasado, de plástico (3.5%). Las importaciones se originaron principalmente en Estados Unidos (31.3%), Centroamérica (14.3%) y China (14%).
3. Los principales exportadores de la región fueron Costa Rica, Guatemala, Honduras y El Salvador con el 84.6% de participación. En promedio, las exportaciones de Centroamérica aumentaron 1% interanual. Por su parte, los principales países importadores fueron Guatemala, Costa Rica y Honduras, con un 63.5% del total. Costa Rica registró las mayores tasas de crecimiento, tanto en exportaciones como en importaciones, con aumentos interanuales de 16% y 5.9%, respectivamente.

Costa Rica

- Las exportaciones de Costa Rica totalizaron USD 17,889 millones al cuarto trimestre de 2023, lo que representó una tasa de crecimiento interanual de 16%. Las exportaciones extrarregionales aportaron el 82.4% del total, con una tasa de crecimiento interanual de 17%, mientras que las intrarregionales contribuyeron con el 17.6% y reflejaron una tasa de crecimiento interanual de 11.5%. Los productos que lideraron las exportaciones extrarregionales fueron: instrumentos de medicina (38.6%); aparatos de ortopedia (11%); y bananas y plátanos (8.3%). En el caso de las mercancías exportadas hacia el mercado intrarregional, destacaron: preparaciones alimenticias (14.6%); salsas preparadas, condimentos y sazoadores (4.7%); y cables y conductores para electricidad (4.1%). Estados Unidos fue el principal destino de las exportaciones (45.5%), seguido de la Unión Europea (20.2%) y Centroamérica (17.6%).
- Las importaciones ascendieron a USD 22,368.6 millones, mostrando un aumento de 5.9% con respecto al año anterior. Las importaciones extrarregionales constituyeron el 92.9% del total, mientras que las intrarregionales el 7.1%, con tasas de variación interanual de 5.6% y 9.1%, respectivamente. Los principales productos importados desde el mercado extrarregional fueron: aceites de petróleo o de mineral bituminoso (11.4%); automóviles (4.8%); e instrumentos de medicina (3.9%). En el mercado intrarregional, los principales bienes importados fueron: papel higiénico y papeles similares en bobinas (7.5%); artículos para el envasado, de plástico (4.7%); y medicamentos (4.2%). Estados Unidos representó el 38.3% del total de las importaciones, seguido de China con 15% y la Unión Europea con 11.7%.

El Salvador

- Las exportaciones totales de El Salvador hasta el cuarto trimestre de 2023 fueron de USD 5,517.2 millones, registrando un descenso de 5.5% respecto al año previo. Del total exportado el 43.4% se dirigió al mercado extrarregional, registrando una caída interanual de 8.1%, determinada principalmente por las confecciones de tejido de punto y café; el restante 56.6% tuvo como destino el mercado intrarregional, con una disminución de 3.4% respecto al mismo período de 2022. Entre las exportaciones extrarregionales destacaron: suéteres, chalecos y artículos similares (12.6%); t-shirts y camisetas de punto (10.7%); y azúcar (9.8%). Los principales productos destinados al mercado intrarregional fueron: artículos para el envasado, de plástico (7.9%); papel higiénico y papeles similares en bobinas (6.6%); y medicamentos (4.5%). Centroamérica representó el 56.6% de las exportaciones totales, seguido de Estados Unidos con 28.2% y la Unión Europea con 4%.

7. El valor total de las importaciones en el cuarto trimestre fue de USD 15,069.4 millones, lo que se tradujo en una disminución interanual de -7.6%. Las importaciones extrarregionales representaron el 80.1%, y las intrarregionales el 19.9%, reportando reducciones interanuales de 8.6% y 3.2%, respectivamente. Las principales categorías de las importaciones extrarregionales correspondieron a: aceites de petróleo o de mineral bituminoso (15.8%); gas de petróleo (4.3%); y medicamentos (3.5%); los principales productos importados del mercado intrarregional fueron: queso y requesón (6.3%); carne bovina (4.8%); y aceite de palma y sus fracciones (3.9%). Las importaciones procedieron mayoritariamente de Estados Unidos (29.3%), Centroamérica (19.9%) y China (15.2%).

Guatemala

8. Las exportaciones de Guatemala en el cuarto trimestre de 2023 ascendieron a USD 11,227.4 millones, con un descenso interanual de 5.1%, determinado por la baja en los precios de varios productos agrícolas (café, aceite de palma, azúcar, cardamomo y caucho). Las exportaciones extrarregionales e intrarregionales representaron el 55.5% y 44.5%, respectivamente, con reducciones interanuales de 8.1% y 1%. Las principales partidas enviadas al mercado extrarregional fueron: bananas y plátanos (18.2%); café (15.2%); y aceite de palma y sus fracciones (12%). En cuanto al comercio intrarregional, los productos más exportados fueron: medicamentos (6.6%); productos de panadería, pastelería o galletería (4%); y papel higiénico y papeles similares en bobinas (3.1%). Los principales destinos de las exportaciones de Guatemala fueron Centroamérica con 44.5%, Estados Unidos con 22.5% y la Unión Europea con 12.6%.
9. Las importaciones totalizaron USD 27,638.3 millones en el cuarto trimestre de 2023, reflejando un decrecimiento de 3.2% con respecto al año anterior. Las importaciones extrarregionales contribuyeron con el 85.8%, mostrando un caída de 9.3%, mientras que las importaciones intrarregionales constituyeron el 14.2%, con un aumento significativo de 61.7% en comparación con el mismo período de 2022. Los principales productos importados desde el mercado extrarregional fueron: aceites de petróleo o de mineral bituminoso (17.2%); automóviles (4.3%); y teléfonos celulares y equipos de redes inalámbricas (4%). Con respecto a los productos importados desde el mercado centroamericano, destacaron: medicamentos (10.6%); preparaciones alimenticias (6.3%); y gas de petróleo (4.8%). Estados Unidos representó el 34.7% de las importaciones totales, seguido de Centroamérica con 14.2% y China con 12.9%.



Honduras

10. Las exportaciones de Honduras en el cuarto trimestre de 2023 alcanzaron los USD 5,951 millones, con una variación interanual de 2.7% determinado por la baja en los precios del café, aceite de palma, crustáceos y cigarrillos de tabaco. Las exportaciones extrarregionales representaron el 75% del total, con un descenso interanual de 1.9%, destacando productos como: café (31%); bananas y plátanos (15.3%); y aceite de palma y sus fracciones (8.5%). Las exportaciones al mercado intrarregional contribuyeron con el 25% del total y disminuyeron 5% con respecto al año anterior, siendo lideradas por partidas como: preparaciones para la alimentación de los animales (7.2%); jabón y preparaciones orgánicas para el lavado de la piel (6.5%); y aceite de palma y sus fracciones (5.8%). Estados Unidos fue el principal socio comercial en las exportaciones, con 35.4% de participación, seguido de Centroamérica con 25% y la Unión Europea con 21.8%.
11. Las importaciones totalizaron USD 16,112.2 millones, reflejando una contracción de 1.2% respecto al mismo período del año previo. Las importaciones extrarregionales contribuyeron con el 78.8% del total, decreciendo 1.8% con respecto a 2022, mientras que las intrarregionales representaron el 21.2% restante, incrementando 1% con respecto al mismo período del año anterior. En cuanto a los artículos importados desde el mercado extrarregional, destacaron: aceites de petróleo o de mineral bituminoso (19.8%); vehículos para transporte de mercancías (4.2%); y automóviles (3.7%). Los principales bienes importados desde el mercado intrarregional fueron: preparaciones alimenticias (7.3%); medicamentos (6.4%); y artículos para el envasado, de plástico (3.8%). Estados Unidos fue el principal origen de las importaciones de Honduras, seguido de Centroamérica y China, con participaciones de 31.7%, 21.2% y 14.9% respectivamente.

Nicaragua

12. Las exportaciones de Nicaragua alcanzaron los USD 4,003.3 millones al cierre del cuarto trimestre de 2023, con un incremento interanual de 4.2%. El mercado extrarregional recibió el 75.3% de las exportaciones totales, con un aumento interanual de 3.5%, mientras que el mercado regional percibió el 24.7%, con una variación interanual de 6.3%. Entre los principales productos de exportación fuera de la región figuraron: oro (37.4%); café (19.3%); y carne bovina (7.3%). En cambio, las principales mercancías exportadas al mercado intrarregional fueron: carne bovina (18.7%); queso y requesón (17.2%); y hortalizas de vaina secas desvainadas (11.2%). Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos (39.7%), Centroamérica (24.7%) y Canadá (10.5%).
13. Las importaciones totalizaron USD 8,373.6 millones, lo que equivale a un aumento de 2.9% con respecto al año anterior. El mercado extrarregional concentró el 75.9% de las importaciones totales, registrando un incremento interanual de 0.9%. Los principales productos importados de este mercado fueron: aceites de petróleo o de mineral bituminoso, incluido crudos (22.4%); medicamentos (4.6%); y vehículos para transporte

de mercancías (4.5%). El 24.1% restante se importó del mercado intrarregional, con una variación interanual de 9.8%, destacando las siguientes categorías: medicamentos (6.3%); artículos para el envasado, de plástico (5.2%); y cementos hidráulicos, incluso coloreados (4.5%). Las importaciones procedieron principalmente de Estados Unidos con 25.6%, Centroamérica con 24.1% y China con 14.6%.

Panamá

14. Panamá exportó USD 3,367 millones acumulados al cuarto trimestre de 2023, registrando un decrecimiento interanual de 7.8%. El 97.3% de las exportaciones se dirigieron al mercado extrarregional, que disminuyó 7.9%, influenciado por la baja en las exportaciones de cobre, mientras que el 2.7% restante se destinó al mercado intrarregional, que se contrajo un 6%. Las exportaciones extrarregionales estuvieron lideradas por: minerales de cobre y sus concentrados (75.4%); bananas y plátanos (4.5%); y crustáceos refrigerados, secos y salados (1.9%). Las principales exportaciones intrarregionales fueron: huevos de ave (11%); desperdicios y desechos de cobre (9.8%); y papel y cartón kraft (6.9%). China fue el principal socio comercial de Panamá, con el 39.1% de sus exportaciones, seguido de la Unión Europea con 17.6% y Japón con 13.1%.
15. El valor total de las importaciones hasta el cuarto trimestre de 2023 fue de USD 14,527 millones, con una disminución interanual de 4.6%. El mercado extrarregional representó el 93.5% del flujo total, mientras que el intrarregional contribuyó con el 6.5%. Las importaciones extrarregionales e intrarregionales disminuyeron 4.8% y 2.5%, respectivamente. Las importaciones de fuera de la región estuvieron lideradas por: aceites de petróleo o de mineral bituminoso (19.8%); automóviles (6.6%); y medicamentos (4.4%). En el caso de las importaciones intrarregionales, los principales productos fueron: preparaciones alimenticias (7%); preparaciones para la alimentación de los animales (6.8%); y agua, incluidas el agua mineral y gaseada (6.2%). Las importaciones procedieron principalmente de la Zona Franca de Panamá (28.6%), Estados Unidos (18.9%) y China (12.1%)

Acerca del Monitor de Comercio de Centroamérica

El Monitor de Comercio de Centroamérica es una herramienta de información estadística relativa al comercio internacional de mercancías de la región centroamericana, tanto en el contexto del mercado intrarregional como extrarregional. La información se actualiza de forma trimestral y no contiene los regímenes de comercio asociados a maquila o perfeccionamiento activo. Para más información, puede acceder al compendio de publicaciones que realiza la SIECA a través del Observatorio de Inteligencia Económica: <http://www.oie.sieca.int/>

Fuente

Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos del Banco Central de Costa Rica (BCCR), Banco Central de Reserva (BCR) de El Salvador, Banco de Guatemala (BANGUAT), Banco Central de Honduras (BCH), Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) de Nicaragua e Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) de Panamá.

Nota

Cifras actualizadas en abril de 2024.