



**SIECA**  
SECRETARÍA DE INTEGRACIÓN  
ECONÓMICA CENTROAMERICANA



**SICA**  
Sistema de la Integración  
Centroamericana

# MONITOR DEL COMERCIO

DE SERVICIOS DE CENTROAMÉRICA

# El comercio de servicios de Centroamérica reflejó un dinamismo positivo al cuarto trimestre de 2023

Los principales resultados a nivel regional y por país son los siguientes:

## Centroamérica

1. Las exportaciones de servicios totalizaron USD 45,342.2 millones, lo que representó un crecimiento de 14.2% respecto al mismo trimestre de 2022. Los tres principales servicios de exportación representaron el 77.1%, con una variación interanual del 16.9%, mientras que los demás servicios exportados contribuyeron con el 22.9% de participación y una tasa de crecimiento de 5.8%. Entre los tres principales servicios exportados figuraron: viajes (34.9%), transporte (24.6%) y otros servicios empresariales (17.6%). Dentro de los demás servicios exportados se encuentran: servicios de telecomunicaciones, informática e información (9%); servicios de manufactura sobre insumos físicos (6.2%); y servicios financieros (3.8%).
2. Las importaciones ascendieron a USD 25,116.2 millones y experimentaron un aumento interanual de 5.8%. Entre los principales servicios importados se encuentran: transporte (40.7%); viajes (22.4%); y otros servicios empresariales (8.4%). Estos representaron el 71.5% del total y tuvieron un crecimiento interanual del 3.8%. Los demás servicios aportaron el 28.5% del total y aumentaron 11.2% con respecto al mismo trimestre de 2022, siendo los principales: servicios de seguros y pensiones (7.7%); cargos por el uso de propiedad intelectual (7.2%); y servicios financieros (5.9%).
3. Los principales exportadores de servicios de la región fueron Panamá con 38.5% de participación, seguido de Costa Rica con 32.7%, El Salvador con 11.3%, Guatemala con 9.4%, Honduras con 4.7% y Nicaragua con 3.4%. En promedio, las exportaciones de Centroamérica aumentaron 11.7%. Por su parte, los principales países importadores fueron Costa Rica con 25.3%, Panamá con 23.7%, Guatemala con 22.6%, Honduras con 13.3%, El Salvador con 10.6% y Nicaragua con 4.5%. En promedio, las importaciones de Centroamérica crecieron 4.5%.
4. La exportación de otros servicios empresariales incluyó: servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas (72.7%); servicios técnicos relacionados con el comercio (23.9%) y servicios de investigación y desarrollo (3.8%). Para la misma categoría, las importaciones reflejaron los porcentajes siguientes: servicios técnicos relacionados con el comercio (51.5%); servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas (40.3%); y servicios de investigación y desarrollo (8.2%).
5. El saldo de la balanza de servicios durante 2023 fue favorable para Centroamérica en USD 20,226.1 millones.

## Costa Rica

- Las exportaciones de Costa Rica totalizaron USD 14,842.6 millones al cuarto trimestre de 2023, lo que representó una tasa de crecimiento interanual de 16.3%. Los tres principales servicios exportados aportaron el 88.9% del total, con una tasa de crecimiento interanual de 17.7%, mientras que el resto contribuyó con el 11.1% y disminuyó 8.8% interanual. Específicamente, los tres servicios que lideraron las exportaciones fueron: otros servicios empresariales (42.4%); viajes (32.1%); y servicios de telecomunicaciones, informática e información (14.4%). En el caso de los demás servicios exportados, destacaron: servicios de manufactura sobre insumos físicos (5.4%); transporte (3.5%); y servicios financieros (1%).
- Las importaciones ascendieron a USD 6,339.1 millones, reportando un incremento de 9.9% con respecto al año anterior. Los tres principales servicios importados constituyeron el 66.4% del total, mientras que el resto el 33.6%, con tasas de variación interanual de 11.6% y 6.6%, respectivamente. Los principales servicios importados fueron: viajes (26.4%); transporte (23.9%); y cargos por el uso de la propiedad intelectual (16.1%). En el resto de los servicios importados, los más destacados fueron: otros servicios empresariales (14.2%); servicios financieros (8.2%); y servicios de telecomunicaciones, informática e información (7.2%).

## El Salvador

- Las exportaciones totales de El Salvador al cuarto trimestre de 2023 fueron de USD 5,108.6 millones, registrando un aumento de 18.2% respecto al año previo. Del total exportado el 75% estuvo concentrado en tres categorías de servicios, que registraron un incremento de 34%: viajes (53.9%); transporte (12.8%); y servicios de telecomunicaciones, informática e información (8.3%). El restante grupo de servicios representaron el 25% y disminuyeron 12.8% respecto al mismo período de 2022. Dentro de este grupo sobresalen: servicios de manufactura sobre insumos físicos (8.3%); mantenimiento y reparaciones (5.6%); y otros servicios empresariales (5.3%).
- El valor total de las importaciones acumuladas al cuarto trimestre de 2023 fue de USD 2,647 millones, con una contracción interanual de 4.6%. Los principales servicios de importación representaron el 76.7%, y el resto el 23.3%, reportando variaciones interanuales de 1.9% y -21.2%, respectivamente. Las principales categorías importadas correspondieron a: transporte (35.3%); viajes (30%); y servicios de seguros y pensiones (11.4%). De los demás servicios importados, los principales fueron: servicios de telecomunicaciones, informática e información (5.8%); cargos por el uso de la propiedad intelectual (5.2%); y otros servicios empresariales (5.2%).

## Guatemala

10. Las exportaciones de servicios de Guatemala al cuarto trimestre de 2023 ascendieron a USD 4,273.2 millones, con un crecimiento interanual de 10%. Los tres principales servicios de exportación representaron el 64.9% y los demás rubros el 35.1%, con variaciones interanuales de 18.9% y -3.5%, respectivamente. Las principales categorías de servicios exportados fueron: viajes (32.1%); otros servicios empresariales (18.2%); y transporte (14.5%). En cuanto a los demás servicios destacaron: servicios de telecomunicaciones, informática e información (14%); servicios de manufactura sobre insumos físicos (12.6%); y servicios financieros (3.7%).
11. Las importaciones totalizaron USD 5,667.1 millones al cuarto trimestre de 2023, reflejando un crecimiento de 5.4% con respecto al año previo. Los tres principales servicios de importación contribuyeron con el 74.1 %, reflejando un incremento de 2.9%, mientras que las demás representaron el 25.9%, con un aumento de 13.3% frente al mismo período de 2022. Las principales categorías de servicios importados fueron: transporte (43.5%); viajes (22%); y cargos por el uso de la propiedad intelectual (8.7%). Con respecto a los demás servicios importados destacaron: servicios de seguros y pensiones (8.5%); servicios de telecomunicaciones, informática e información (5.5%); y servicios financieros (3.9%).

## Honduras

12. Las exportaciones de Honduras alcanzaron USD 2,111.4 millones al cuarto trimestre de 2023, con una variación interanual de 11.3%. Las principales categorías de servicios exportados incluyen: servicios de manufactura sobre insumos físicos (37.3%); viajes (34.2%); y otros servicios empresariales (10%), que representaron el 81.4% del total, con un crecimiento interanual de 12.9%. Las demás exportaciones de servicios contribuyeron con el 18.6% y aumentaron 4.9% con respecto al año anterior, siendo lideradas por: transporte (8.5%); servicios de telecomunicaciones, informática e información (5.1%); y bienes y servicios del gobierno (3.2%).
13. Las importaciones totalizaron USD 3,335.5 millones, reflejando un crecimiento de 6.9% respecto al mismo período del año anterior. Los principales servicios importados fueron: transporte (54.6%); viajes (15.4%); y otros servicios empresariales (8.2%), que contribuyeron con el 78.2% del total, registrando un incremento del 5.4% con respecto a 2022. Los demás servicios importados aportaron el 21.8% restante, reflejando una variación interanual de 12.7%, siendo los más representativos: servicios de telecomunicaciones, informática e información (7.3%); servicios de seguros y pensiones (4.7%); y cargos por el uso de la propiedad intelectual (4.2%).

## Nicaragua

14. Al cierre del cuarto trimestre de 2023, las exportaciones de Nicaragua sumaron USD 1,561.3 millones, con un aumento interanual de 0.1%. Entre los principales servicios de exportación figuraron: viajes (47.3%); servicios de telecomunicaciones, informática e información (18.1%); y servicios de manufactura sobre insumos físicos (17.6%), que en conjunto alcanzaron el 83% de las exportaciones totales, con una variación interanual negativa de 1.4%. Los demás servicios exportados representaron el 17% del total, con un incremento interanual de 8.3%, destacando las categorías de bienes y servicios del gobierno (7%); transporte (5.4%); y otros servicios empresariales (3.8%).
15. Las importaciones totalizaron USD 1,136.9 millones, lo que equivale a un crecimiento de 2.3% con respecto al año anterior. Los tres principales servicios importados fueron transporte (56.4%); viajes (14.2%); y servicios de seguros y pensiones (13.6%), que concentraron el 84.2% del total, registrando una disminución interanual de 2%. Las demás importaciones de servicios representaron el 15.8% y registraron una variación interanual de 32.8%, destacando las siguientes categorías: otros servicios empresariales (7.6%); bienes y servicios del gobierno (3%); y servicios de telecomunicaciones, informática e información (2.8%).

## Panamá

16. Panamá exportó USD 17,445.2 millones acumulados al cuarto trimestre de 2023, registrando un crecimiento interanual de 14%. Las exportaciones estuvieron lideradas por: transporte (52.3%); viajes (31.3%); y servicios financieros (7.6%), que representaron el 91.2% de las exportaciones totales y tuvieron, en conjunto, un aumento del 14.1%. Las demás exportaciones sumaron el 8.8% restante, siendo los principales rubros: servicios de telecomunicaciones, informática e información (3%); otros servicios empresariales (2%) y bienes y servicios del gobierno (0.6%). Este grupo de servicios registró un incremento del 13.8%.
17. El valor total de las importaciones al cuarto trimestre de 2023 fue de USD 5,951.8 millones, con un aumento interanual de 7.3%. Los tres principales servicios importados representaron el 78% del flujo total, registrando un crecimiento interanual del 5.2%, mientras que el resto contribuyó con el 22% y un crecimiento del 15.4%. Los principales servicios importados fueron: transporte (47.4%); viajes (20.7%); y servicios de seguros y pensiones (9.9%). En el caso del resto de servicios importados destacaron: otros servicios empresariales (8.6%); servicios financieros (8.5%); y servicios de telecomunicaciones, informática e información (2.7%).

### **Acerca del Monitor de Comercio de Servicios de Centroamérica**

El Monitor de Comercio de Servicios de Centroamérica es una herramienta de información estadística relativa al comercio internacional de servicios de la región centroamericana. La información se actualiza de forma trimestral y se puede acceder al compendio de publicaciones que realiza la SIECA a través del Observatorio de Inteligencia Económica: <https://www.servicios.sieca.int/>.

El CEIE también ofrece el servicio de reportes personalizados, para más información comunicarse a [info\\_ceie@sieca.int](mailto:info_ceie@sieca.int).

### **Fuente**

Centro de Estudios para la Integración Económica (SIECA) con datos de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (SECMCA).

### **Nota**

Cifras actualizadas en mayo de 2024.